



BİLGİ EKONOMİSİ VE YÖNETİMİ DERGİSİ

THE JOURNAL OF KNOWLEDGE ECONOMY & KNOWLEDGE
MANAGEMENT

Uluslararası E-Dergi / International E-Journal

ISSN: 1308-3937

14
Yıl/Years

2019

Cilt:XIV Sayı:I - Volume:XIV Spring



Sürekli Yayın Adı/The Name of Periodical Publishing
BİLGİ EKONOMİSİ VE YÖNETİMİ DERGİSİ
(BEYDER)

THE JOURNAL OF KNOWLEDGE ECONOMY &
KNOWLEDGE MANAGEMENT (The JKEM)

Yayının Türü/Publishing Type

Uluslararası E-Dergi / International E-Journal

Yayın Dili/Publishing Language

Türkçe ve İngilizce/Turkish & English

Yayın Sıklığı/Publishing Frequency

Yılda İki Kez/Twice (Spring & Fall)

Konusu/Topics

Ekonomi ve Yönetim /Economics & Management

Elektronik Adresi/Web Page

www.beykon.org/dergi.html

Yıl ve Sayı / Year & Volume

2019 Cilt:XIV Sayı:I / 2019 Volume:XIV Spring

Yayıncı/Publisher

İbrahim Güran Yumuşak

Editör/Editor in Chief

Prof. Dr. İbrahim Güran Yumuşak

Editör Yardımcıları/ Editor Assistants

Doç. Dr. Özgür Kökalan

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Çakır

Editörler Kurulu/Editorial Board

Prof. Dr. Mahmut Bilen

Prof. Dr. Seyfettin Erdoğan

Prof. Dr. Vilmante Kumpikaite

Doç. Dr. Omar Khalid Bhatti

Dr. Öğr. Üyesi. Barış Alpaslan

Dr. Öğr. Üyesi M. Büşra Altundere

Dr. Öğr. Üyesi Ömer Avcı

Dr. Öğr. Üyesi Canser Bilir

Dr. Öğr. Üyesi Rümeyza Bilgin

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Çetin

Dr. Öğr. Üyesi Kenan Göçer

E-posta / E-mail

dergi@beykon.org

 @beydergisi

Yayın Kurulu / Referee Board

Prof. Dr. Ali Rıza Abay Yalova Üniversitesi

Prof. Dr. Hüseyin Ağır K.Maraş S. İmam Üniversitesi

Prof. Dr. Asaf Savaş Akat Bilgi Üniversitesi

Prof. Dr. Ali Akdemir İstanbul Arel Üniversitesi

Prof. Dr. Kenan Aydın Yıldız Teknik Üniversitesi

Prof. Dr. Yusuf Balcı İstanbul Üniversitesi

Prof. Dr. Coşkun Can Aktan Dokuz Eylül Üniversitesi

Prof. Dr. Hayriye Atik Erciyes Üniversitesi

Prof. Dr. Hamza Ateş İstanbul Medeniyet Üniversitesi

Prof. Dr. Susan Bruyere Cornell University

Prof. Dr. Berch Berberoglu University of Nevada

Prof. Dr. Taner Berksoy Maltepe Üniversitesi

Prof. Dr. M. Hüseyin Bilgin, İst. Medeniyet Üniversitesi

Prof. Dr. Yüksel Birinci Siirt Üniversitesi

Prof. Dr. Yılmaz Bingöl A. Yıldırım Beyazıt Üniversitesi

Prof. Dr. Mehmet Bulut İstanbul S. Zaim Üniversitesi

Prof. Dr. Mehmet Duman İstanbul Üniversitesi

Prof. Dr. Hüsnü Erkan Dokuz Eylül Üniversitesi

Prof. Dr. Ekrem Erdem Erciyes Üniversitesi

Prof. Dr. Nihat Erdoğan Yıldız Teknik Üniversitesi

Prof. Dr. Ercan Eren Yıldız Teknik Üniversitesi

Prof. Dr. Turan Erol İstanbul S. Zaim Üniversitesi

Prof. Dr. Gary S. Fields Cornell University

Prof. Dr. İsmail H. Genç American Uni. of Sharjah

Prof. Dr. Bülent Güloğlu İstanbul Teknik Üniversitesi

Prof. Dr. Erdal Karagöl A. Yıldırım Beyazıt Üniversitesi

Prof. Dr. Harry Katz Cornell University

Prof. Dr. Tamer Koçel İstanbul Kültür Üniversitesi

Prof. Dr. Sarosh Kuruvilla Cornell University

Prof. Dr. Vilmante Kumpikaite Kaunas Uni. of Tech.

Prof. Dr. Risa L. Lieberwitz Cornell University

Prof. Dr. Sedat Murat Çanakkele Onsekiz Mart Üni.

Prof. Dr. William S. Neilson Texas A&M University

Prof. Dr. Süleyman Özdemir Bandırma O. Eylül Üni.

Prof. Dr. Nick Salvatore Cornell University

Prof. Dr. Hakan Sarıbaş Bülent Ecevit Üniversitesi

Prof. Dr. Richard A. Swanson University of Minnesota

Prof. Dr. Mustafa Kemal Şan Sakarya Üniversitesi

Prof. Dr. Sefer Şener İstanbul Üniversitesi

Prof. Dr. Gabriel Talmain York Üniversitesi

Prof. Dr. Aysıt Tansel Orta Doğu Teknik Üniversitesi

Prof. Dr. Mehmet Tokat Hacettepe Üniversitesi

Prof. Dr. Yusuf Tuna İstanbul Ticaret Üniversitesi

Prof. Dr. Ahmet Ulusoy Beykent Üniversitesi

Prof. Dr. Turan Yay Yeditepe Üniversitesi

Prof. Dr. Uğur Yozgat Arkin Yaratıcı Sanatlar ve Tas. Üni.

Prof. Dr. Raquib Zaman Ithaca College

Doç. Dr. Mesut Akdere Purdue University

Doç. Dr. Feyza Balan Çanakkele 18 M. Üniversitesi

Doç. Dr. Omar Khalid Bhatti İst. Medipol Üniversitesi

Doç. Dr. M. Behzat Ekinci Mardin Artuklu Üniversitesi

Doç. Dr. Ayfer Gedikli İstanbul Medeniyet Üniversitesi

İ Ç İ N D E K İ L E R / C O N T E N S

Sayfa / Page

- 1- Strategy Selection For Digital Companies with AHP-VIKOR Techniques - Dijital Şirketler İçin AHP-VIKOR Teknikleriyle Strateji Seçimi**
Gülçin BÜYÜKÖZKAN-Merve GÜLER 1-14
- 2- Türkiye İçin İnsani Gelişmişlik Göstergeleri / Human Development Indicators for Turkey**
Hacı Hayrettin TIRAŞ 15-31
- 3- Eğitimde İnovasyon: Sağlık Eğitiminde Simülasyon Kullanımı / Innovation in Education: Simulation Usage in Health Education**
Dilek YILDIRIM-Zülfünaz ÖZER-Elif KOCAAĞALAR-Rukiye Pınar BÖLÜKTAŞ 33-41
- 4- Endüstri 4.0 Kapsamında Dijital Dönüşümün Güncel Elektronik Muhasebe Uygulamalarına Yansımaları ve Pragmatik Yaklaşım Olarak Mali Mühendislik/ The Reflection of Digital Transformation on Electronic Accounting Practices in The Extent of Industry 4.0 and Financial Engineering As A Pragmatic Approach**
Fatma TEKTÜFEKÇİ 43-56
- 5- Televizyonda Yayınlanan Sağlık Programlarının Kadın İzleyicilerin Sağlığa İlişkin Bilgi, Tutum Ve Davranışlarına Etkisi/ The Effect of The Television Health Programs on Women Watchers' Knowledge, Attitudes And Behaviors Related to Health**
Rukiye Pınar BÖLÜKTAŞ - Didem DURAK 57-72
- 6- Lojistik Sektöründe Dijital Dönüşüm ve İstanbul Otobüs A.Ş. Akıllı Ulaşım Sistemleri Uygulaması / Digital Transformation in The Logistics Sector and Smart Transportation Systems Application of Istanbul Otobüs A.Ş.**
Haşmet GÖKIRMAK 73-87



DERGİ HAKKINDA

Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi (BEYDER), 2006'dan itibaren yılda iki kez elektronik ortamda yayınlanan uluslararası hakemli bir dergidir. Dergi öncelikle Bilgi Ekonomisi ve Bilgi Yönetimi olmak üzere ekonomi, işletme ve ilgili diğer alanlardaki orijinal makaleleri yayımlamaktadır. BEYDER'e gönderilen makaleler herhangi bir dergiye yayımlanmak üzere gönderilmemiş olmalıdır. Editörlükçe ön incelemesi yapılan makaleler, kör hakemlik sistemi uyarınca yazar adları metinden çıkarılarak hakemlere gönderilir. Editörlük dergiye gönderilen makalelerin yayınlanmasını garanti ve makalelerde yer alan görüşlerin bilimsel, idari ve mali sorumluluğunu kabul etmez. Editörlük gerekli gördüğünde intihal denetimi yapabilir. Dergi hakkında geniş bilgiler www.beykon.org adresinde yer almaktadır.

Yayın Etiği: Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi'nde uygulanan yayın süreçleri, bilginin tarafsız ve saygın bir şekilde gelişimine ve dağıtımına temel teşkil etmektedir. Bu doğrultuda uygulanan süreçler, yazarların ve yazarları destekleyen kurumların çalışmalarının kalitesine doğrudan yansımaktadır. Hakemli çalışmalar bilimsel yöntemi somutlaştıran ve destekleyen çalışmalardır. Bu noktada sürecin bütün paydaşlarının (yazarlar, okuyucular ve araştırmacılar, yayıncı, hakemler ve editörler) etik ilkelere yönelik standartlara uyması önem taşımaktadır. Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi yayın etiği kapsamında tüm paydaşların gereken etik sorumlulukları taşımasını beklenmektedir. Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi'nde etik olmayan bir davranış veya içerikle karşılaşsanız lütfen dergi@beykon.org adresine e-posta yoluyla bildiriniz.

Yazım Kuralları:

- Çalışmada, başlık büyük harfle (14 punto) koyu olarak ortalı yazılmalı, hemen altında sağa dayalı olarak yazar(lar)ın adı-soyadı (12 punto) alt alta yer almalıdır. Her bir yazar için sayfa altına verilecek numarasız açıklama dipnotunda sırası ile akademik unvan, kurum ve e-posta adresi bulunmalıdır.
- Başlık ve yazar adından sonra en az 200 en fazla 300 kelimelik 10 punto Türkçe ve İngilizce özet yer almalıdır. İngilizce özetle başlık da belirtilmelidir.
- Harf karakteri Times New Roman ve punto büyüklüğü 12 olmalıdır. Tablo, dipnot ve kullanılan kaynakların punto büyüklüğü ise 10'dur. Çalışmada renkli harf, grafik ve tablo yer almamalı, yalnızca siyah renk kullanılmalıdır.
- Çalışma M. Word programında ve A4 kağıt boyutuna göre bloklanarak yazılmalı, alt, üst, sağ ve soldan 2, 5 cm, alt bilgi ve üst bilgi ise 1, 25 cm boşluk bırakılmalıdır. Paragraflarda satır aralığı bırakılmamalı, girinti: 0 cm, aralık: önce 6 nk- sonra 6 nk ve satır aralığı: tek satır olmalıdır.
- Paragraf başı yapılmamalı, dipnotlar ise parantez içinde yazar soyadı, yayın yılı ve sayfa numarası sıralı biçimde (Yumuşak, 2005a:520) şeklinde verilmelidir.
- Başlıklar koyu ve ilk harfleri büyük olarak yazılmalı, 1, 1.1., 1.2.1 biçiminde numaralandırılmalıdır. Giriş, sonuç ve kaynaklar için numara verilmemelidir.
- Tablo ve grafikler ise ayrı ayrı numaralandırılarak Tablo 1: Cinsiyete Göre Eğitim Durumu (Ortalama Eğitim Yılı), Grafik 1:..... şeklinde yazılacak başlıkların altına koyulmalı, tablonun veya grafiğin hemen altında ise 10 punto ile kaynağı belirtilmelidir.
- Orijinal belge, resim, harita ve benzeri resimler metin içinde yer almamalı numaralandırılarak metin sonuna eklenmelidir. Yüksek çözünürlükteki resimler ayrıca CD'ye kaydedilerek gönderilmelidir.
- Sayfa altına ortalayarak 10 punto ile sayfa numarası verilmelidir.
- Kullanılan kaynaklar ise, dipnotlarla aynı biçimde metin sonuna soyada göre 10 punto ve alfabetik olarak sıralanarak konmalıdır.



Indexed by



ABOUT THE JOURNAL

The Journal of Knowledge Economy and Knowledge Management (JKEM) is an international journal electronically published twice a year since 2006. The JKEM publishes original manuscripts primarily on Knowledge Economy and Knowledge Management and also publishes manuscripts on economics, management and other related areas. All manuscripts submitted to the JKEM must not be submitted to any other journal for the consideration for publication. The JKEM uses double-blind review, which means that both the reviewer and author identities are concealed from the reviewers, and vice versa, throughout the review process. Author(s) of an article published in The JKEM should ask the authorization of the Editorial Board to republish it elsewhere, in this case reference should be made to The JKEM. While The JKEM will consider all manuscripts received, the Editorial Board assumes no responsibility for their publication or return. The JKEM assumes no responsibility for the contributors' statements of fact or opinion. For the copyrights of the contributions published in The Journal of Knowledge Economy and Knowledge Management see Copyrights. Papers may be checked for Plagiarism when it is deemed necessary by Editorship. More information about the journal is available at www.beykon.org.

Ethical Principles: Publication processes applied at JKEM are the basis for the development and distribution of information in an impartial and respectful manner. The processes applied in this direction directly reflect the quality of the work of the authors and institutions supporting the writers. Peer Reviewed studies are studies that embody and support the scientific method. It is important that all stakeholders (writers, readers and researchers, publishers, referees and editors) in this point must comply with the standards for ethical principles. Within the context of JKEM publishing, all stakeholders are expected to carry out the ethical responsibilities. If you encounter any unethical behavior or content in JKEM, please send an e-mail to dergi@beykon.org.

Writing Guidelines:

- a. The title should be printed in capital and bold letters, and should be centered in a 14-point size. The author(s) and affiliation(s) should be flush right, single-spaced, and typed beginning on the second line below the title using 12- point type.
- b. All papers should begin with an abstract of 300 words or less. The abstract should be single-spaced. Type size should be 10 point. Every article should include two keywords minimum.
- c. The titles such as Dr. or Professor, the institution's name and country, and the email address will be written respectively in the footnote. Additional authors and affiliations should be stacked under the first with no space between.
- d. The base font should be set to Times New Roman in a 12-point size. Type size of the tables, footnotes should be 10 points. The letters and the graphics and the tables should be non-coloured.
- e. You must use Microsoft Word 6.0 or higher (PC version) and the text should be full justified. Margins of the A 4 paper should be set at 1,25 cm top and bottom, and 2,5 cm right and left.
- f. Single space the body of the paper and between paragraphs.
- g. Citations in the text should list the author's last name, comma, and publication date, and the page number, all enclosed by parentheses, i.e., (Yumusak-Erarslan, 2005: 520).
- h. The first letters of the headings should be in capital letters and the headings should be in boldface. They should be numbered as 1, 1.1., 1.2.1., and so on.

BEYDER KONULARI:

Bilgi Ekonomisi

Bilgi Ekonomisi ve Bilgi Temelli Ekonomiler
Beşeri Sermaye ve Ekonomik Gelişme
Enformasyon ve İletişim Teknolojileri
Ar-Ge ve Yenilik
Teknoloji ve Yenilik İktisadi
Dijital Ekonomi ve Para/Maliye Politikaları
Global Ekonomik Krizler ve Bilgi Ekonomisi

Bilgi Yönetimi ve E-İşletme

Bilgi Yönetimi ve Uygulamaları
Bilgi ve Belge Yönetimi
Veri Madenciliği ve İçerik Yönetimi
E- İnsan Kaynakları Yönetimi
E-İşletmecilik ve Uygulamaları
E-Finans ve Bankacılık

Bilgi Toplumu

Bilgi, İktidar ve Devlet
Bilginin Değeri ve Paylaşımı
Bilgi Toplumu ve Kamu Yönetimi
Bilgi Toplumunda Çalışma İlişkileri
Bilgi Toplumunda Enerji ve Güvenlik
Bilgi Toplumunda Medya ve İletişim
Sosyal Medya ve Toplumsal Etkileri

E-Devlet/Ticaret

E-Devlet ve Uygulamaları
E-Yönetişim ve Bilgi Kentleri
E-Belediye ve Bilgi Sistemleri
E-Öğrenme ve Uzaktan Eğitim
E-Ticaret ve Uygulamaları
Elektronik Suç ve Cezalar

Diğer Konular

Yükseköğretim ve Üniversiteler
Bilginin Kurumsallaşması ve Tarihi
Bilginin Kaynakları ve Bilgi Felsefesi
Küreselleşme ve Eleştirel Yaklaşımlar

İlgili Diğer Konular

JKEM TOPICS

The Knowledge Economy

Knowledge Economics and Knowledge-Based Economies
Human Capital & Economic Growth
Information and Communication Technologies
R&D and Innovation
Economics of Technology and Innovation
Digital Economy and Monetary-Fiscal Policies
Global Economic Crises & the Knowledge Economy

Knowledge Management & E-Business

Knowledge Management and Its Applications
Information and Document Management
Data Mining and Content Management
E- Human Resources Management
E-Business and Its Applications
E-Finance and Banking

Knowledge Society

Knowledge, Power and Government
The Value and Sharing of Knowledge
Knowledge Society and Public Administration
Working in the Knowledge Society
Energy and Security in the Knowledge Society
Media and Communication in Knowledge Society
Social Media and Social Impacts

E-Government / Trade

E-Government and Applications
E-Governance and Knowledge Cities
E-Municipality and Information Systems
E-Learning and Distance Education
E-Commerce and Applications
Electronic Crimes and Punishments

Other Topics

Higher Education and Universities
Institutionalization and History of Knowledge
Sources of Knowledge and Philosophy of Knowledge
Globalization and Critical Approaches

Other Relevant Issues