**İÇİNDEKİLER**

**DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLARIN İHRACAT ÜZERİNE ETKİLERİ: BRIC ÜLKELERİ ve TÜRKİYE ÜZERİNE PANEL VERİ ANALİZİ**

Fatih ÖZBOSTANCI, Ayşe DURGUN KAYGISIZ……………………………………………………………………………………..1

**TÜRKİYE’DE DÖVİZ KURU İLE CARİ AÇIK ARASINDAKİ İLİŞKİ**

Gizem BAŞ, MEHMET KARA………………………………………………..................................................................18

**ENFLASYON VE DÖVİZ KURLARININ ALTIN FİYATLARINA ETKİLERİ: TÜRKİYE VE DÜNYADA ALTIN VE KUYUMCULUK SEKTÖRÜ**

Ayla AVCI …………………………....……………………………………………………………………………………………………….…31

**KUR FARKLARININ MALİ TABLOLAR ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ VE TMS 21 DOĞRULTUSUNDA HALKA AÇIK ŞİRKETLERDE ÖRNEK UYGULAMALARI**

Hüseyin MERT, Göktuğ DUYAR, Didem ÖZÇELİK…………………………………………………….……………………….43

**YURTDIŞINDAN GERİ DÖNEN GURBETÇİLERİN YAŞADIKLARI TEMEL SORUNLAR BAĞLAMINDA SOSYAL ADAPTASYON PROBLEMİNİN ANALİZİ**

M. Yavuz ALPTEKİN…….. ………………………………………………………………………………………………………………….58

İŞE BAĞLILIK VE İŞ YAŞAMINDA MUTLULUK KAVRAMLARININ EPİSTEMİK OLARAK İNCELENMESİ

Bünyamin ÖZGÜLEŞ…..……………………………………………………………………………………………………………….......72

**TÜRKİYE’NİN PORTAKAL, MANDALİNA, LİMON VE YAŞ KAYISI ÜRÜNLERİNDE KARŞILAŞTIRMALI İHRACAT PERFORMANSI VE REKABET GÜCÜ ANALİZİ**

Müge Burcu ÖZDEMİR, Levent KÖSEKÂHYAOĞLU…………………………………………………………………………….84