

# PAZARLAMA

## İçgörüsü Üzerine Çalışmalar



Studies on Marketing Insights  
Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar

Cilt:3, Sayı:1 - 2019

### Dergi Sahibi

Olgun Kitapçı  
Akdeniz Üniversitesi

### Alan Editörleri

İbrahim Sirkeci  
Regent's Londra Üniversitesi

Selcen Öztürkcan  
Linnaeus Üniversitesi

### Editör

İ.Taylan Dörtyol  
Akdeniz Üniversitesi

Katarzyna Dziewanowska  
Warsaw Üniversitesi

Uğur Yavaş  
East Tennessee State Üniversitesi

Olgun Kitapçı  
Akdeniz Üniversitesi

Vicky Katsoni  
Atina Teknik Devlet Üniversitesi

Web sayfası: [dergipark.gov.tr/somi](http://dergipark.gov.tr/somi)

Akdeniz Üniversitesi Pazarlama Bölümü'nün yılda iki defa yayınladığı *Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar* (Studies on Marketing Insights - SOMI), pazarlama disiplininin hakemli akademik dergilerinden biridir. SOMI, disiplinin içeriğini ve sınırlarını şekillendirmenin yanı sıra bilimsel araştırmalara dayalı pazarlama bilgisinin yaygınlaştırılmasında önemli bir rol oynayacaktır.

**Posta Adresi:** Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, Dumlupınar Bulvarı, 07058 Konyaaltı/Antalya

Türk Patent ve Marka Kurumu'ndan Marka Tescili alınmıştır. (Marka No: 2018 69921)

Gönderilen makaleler en az iki hakem tarafından değerlendirilir. Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazara aittir.

Tüm haklar saklıdır. @2017 All rights reserved.

# PAZARLAMA

İçgörüsü Üzerine Çalışmalar



Studies on Marketing Insights  
Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar

Cilt:3, Sayı:1 - 2019

---

## İÇİNDEKİLER

- Pazarlama Konulu Yüksek Lisans Tezi Yazarlarının Türkiye'deki Akademik Kadrolarda İstihdamı** 01-14  
*Employment of The Authors Written Master Thesis on Marketing as Academic Staff in Turkey*  
*Dr. Öğr. Üyesi Volkan Özbek, Elif Kaymak, Gamze Çatak, Oğuzhan Aydoğmuş*
- Atölye Çalışmaları: Kullanıcı Deneyiminde Ortak Kurgulama Mekanizması** 15-24  
*WorkShops: Co-Creation Mechnism for UX*  
*Prof. Dr. Mustafa Şeref Akın*
-