

Editörden / Editorial

Büyük Veri ya da İçgörü

Big Data or Insight

Meaning of the Big data and reflections to all organizations in the near future are summarized with a focus on insight model in the editorial.

Değerli okurlarımız,

İçinde bulunduğumuz yılın son sayısını beğeni ve eleştirilerinize sunarken gündemimize girmeye başlayan “büyük veri” (big data)¹ kavramı hakkında kısa bir paylaşımda bulunmak arzusundayız.

Mal ve hizmet üreten kurum ve kuruluşlar iş ve işlemlerini yaparken kendi özgül ağırlıklarından doğan birikimlerini daha verimli hale getirmek için iş mekanizmalarında kullanmadıkları verileri ve bu verilerin hacmini dikkate almaya başladılar. Kurumların karar alma mekanizmaları ağırlıklı olarak kendi bilgi ve birikimlerinden oluşan verinin kullanımına dayanmaktayken bu verinin dışında kalan, çok fazla kullanılmayan ve yapısal olmayan büyük miktarda verinin önemi ortaya çıkmaya başladı. Özellikle günlükler (blog) başta olmak üzere sosyal medyada paylaşılan veriler, arama motorlarından taranarak derlenen veriler, elektronik posta aracılığıyla paylaşılan bilgiler ve benzeri paylaşımın ortaya çıkardığı, kartopu etkisi yaratarak çoğalan verinin de “bilgi” olarak algılanmasının önemi tartışılmaya başlandı.

Bu doğrultuda artışı devam eden ancak yapısal veri olarak dikkate alınmayan bu verinin analiz edilerek yapısal veri birikimi gibi değerlendirilmesi gündeme geldi. Söz konusu verinin Kurum ve Kuruluşlardaki örtük bilginin açık bilgi ile birleştirilmesiyle elde edilen yapısal bilgiyi daha da güçlendirecek bir içerik ve zenginliğe erişirmesi beklenebilir. Böyle bir uygulamanın sonucu ise kurum ve kuruluşların alacakları stratejik kararların hedef kitleyi kapsama ve etkileme alanını genişletebileceği olasılığını da beraberinde getirecektir.

Geleceği okuyarak tasarlamak adına yenilik, rekabet ve üretkenliğe odaklı yaklaşımlar gerektiren bu değişimin yönetiminde Kurum ve Kuruluşların stratejilerinde öncelikli olarak yer alan “öngörü” modelinin yanı sıra “içgörü” ye de bir model olarak odaklanmanın gerekli olduğu düşüncesindeyiz.

Literatürde Büyük veri (Big data) olarak kendine yer bulan İçgörü Modeli’nin Kurum ve Kuruluşların bilgiye dayalı iletişim kanallarını sürekli açık tutmalarıyla bilgi yönetim yapılarını düzenli bir şekilde dönüştürmesi beklenmektedir. Bu bağlamda;

- Bilgi yığını halindeki yapısal olmayan verinin düzenlenerek bilgi birikimine dahil edilmesi,
- Böylece bütün verilerin değerlendirilmeye tabi tutulması,

¹Konu hakkında literatürde ayrıntılı kaynak bulunmakta olup, seçilmiş iki kaynak paylaşılmaktadır.

Big data. Lessons from the Leaders. (2012). London: EIU.

Manyika, J. vd. (2011). Big data: The next frontier for innovation and competition. Mc Kinsey Global Institute.

- Bu sayede nitelikli bilgi oranının artışına katkı sağlanması,
- Kullanıcı davranışlarının doğru algılanması,
- Hedef kitlenin ihtiyaçlarının sosyal medya olanakları ile daha fazla ölçümlenmesi,
- Mal ve hizmet üretimindeki müşteri odaklı yaklaşımın evrilmesi,
- Böylece kitlesel mal ve hizmet üretimi ile sipariş usulü mal ve hizmet üretiminde ezberlerin bozulacağı,
- Kurum ve kuruluşlar için elzem olan “öngörü modeli” nin “içgörü modeli” yardımıyla geleceğin daha doğru okunması anlamına geleceği,

naçizane beklentilerimizdendir.

Değerli okurlarımız,

Büyük veri'nin üreteceği iç görüden kendi payımıza düşene de kafa yormak zorundayız. Belki de bu konuyu ve sonuçlarını en fazla düşünmesi gereken meslek grubuyuz. Sizce Büyük veri bilgi merkezlerini nasıl etkiler?

Değerli okurlarımız,

İçinden geçtiğimiz süreçte dergimizin arşivi Açık Erişim Sistemi'nin (OJS) son versiyonu doğrultusunda yenilendi ve web sitesi sunucu değişikliği yapıldı. Bu doğrultuda dergimizin yeni alan adı <http://www.tk.org.tr> olarak tanımlandı. Dergimizin yeni alan adının belirlenmesi aşamasında yapıcı yorum ve önerileri için Sayın Genel Başkanımız ve Yayın Kurulu üyelerimize teşekkür ederiz. Alan adı sürecini hızlandırmak için yaptıkları katkı için TKD Yönetim Kurulu Üyesi ve ODTÜ Kütüphane ve Dokümantasyon Dairesi Başkan Yardımcısı Sayın Emre H. Akbayrak ile Reşit Sarıgül meslektaşlarımıza özel teşekkürlerimizi sunarız. OJS kapsamındaki teknik sorunların giderilmesinde yoğun desteğini aldığımız Bilgi Dünyası dergisi Yayın Kurulu üyesi Hüseyin Körpeoğlu'na ayrıca teşekkür ederiz.

Sizlere daha çağdaş bir hizmet vermek için yaptığımız bu değişiklik esnasında bilgiye erişimde yaşanan kısa süreli kesintiler için özür dileklerimizi iletiyor, web sitemize üyeliğinizi yenilemeye ve dergimizi araştırmalarınız kapsamında eski yoğunluğu ile kullanmaya davet ediyoruz, yapıcı eleştiri, öneri ve desteklerinizi bütün bilgi kanallarımızı kullanarak iletmenizi rica ediyoruz. Bu vesile ile veri giriş işlemlerini yapan derneğimizin gençlik örgütü TKD Kampüs'ün dinamik üyelerine teşekkürlerimizi iletiyor çalışmayı başından beri koordine eden Yayın Kurulu Üyemiz Rahmi Akkılık'a özel teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Dergimizin Aralık 2013 sayısını birbirinden farklı bir seçki ile bilgilerinize sunarken geç başlayan kış mevsiminin hepimizi özlenen bahara sağlık ve esenlikle eriştirmesini diler, saygılarımızı sunarız.

M. Tayfun GÜLLE