

<b>Günahkar Hisseler</b> <i>İbrahim BOZKURT</i>	1
<b>Türkiye İşgücü Piyasası'nın İşgücü Arz Esnekliği: 2003 – 2011</b> <i>Gökhan AYKAÇ</i>	13
<b>Yönetim Kurulundaki Yabancı Üye Sayısının ve Yabancı Sahipliğinin Finansal Performans Üzerindeki Etkisi</b> <i>Mesut DOĞAN, Yusuf TOPAL</i>	31
<b>Performans Değerlemede DEMATEL ve Bulanık TOPSIS Uygulaması</b> <i>Meltem KARAATLI, Nuri ÖMÜRBEK, Emrah IŞIK, Ekrem YILMAZ</i>	49
<b>Vodafone'un Marka Kişiliği: Beşiktaş Taraftarı, Rakip Takım Taraftarları ve Takım Tutmayanların Algılarındaki Fark Üzerine Bir Araştırma</b> <i>Yener GİRİŞKEN, Caner GİRAY</i>	65
<b>Marka Aşkının Marka Deneyimi ile Marka Sadakati Arasındaki İlişkiye Aracılık Etkisi</b> <i>Nilay AŞKIN, İlayda İPEK</i>	79
<b>E-Devlet Adaptasyonunda Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesine İlişkin Ampirik Bir Araştırma: Yalova Örneği</b> <i>İkram DAŞTAN, Özlem EFİLOĞLU KURT</i>	95
<b>Facebook'ta Pazarlama Uygulamalarına Yönelik Tüketici Tutumlarının Path Analizi İle İncelenmesi</b> <i>İnci VARİNLİ, Nur BAŞYAZICIOĞLU</i>	109
<b>Kadın, Erkek, Ya Da? Hediye Satın Alma Davranışında Cinsiyet Kimliği Rolünün Etkisi</b> <i>Tuğba KILIÇER, Elif BOYRAZ, Adem TÜZEMEN</i>	121
<b>Örgütlerde Grup Düşünüşün Sessizliğe Etkisi Üzerine Ampirik Bir Araştırma</b> <i>Ufuk ORHAN</i>	135
<b>İşletmelerin Finansal Başarılı ve Başarısız Olma Durumlarının Veri Madenciliği ve Lojistik Regresyon Analizi İle Tahmin Edilebilirliği</b> <i>Ceyda YERDELEN KAYGIN, Alper TAZEGÜL, Hakan YAZARKAN</i>	147
<b>İş İlanlarının Çekiciliği: Mesaj Belirginliğinin Etkisi</b> <i>Esra ALNIAÇIK</i>	161

# EGE AKADEMİK BAKIŞ

## EGE ACADEMIC REVIEW

Ekonomi, İşletme, Uluslararası İlişkiler  
ve Siyaset Bilimi Dergisi

*Journal of Economics, Business Administration,  
International Relations and Political Science*



Cilt 16 • Sayı 1 • Ocak 2016  
Volume 16 • Number 1 • January 2016

ISSN 1303-099X

