

EGEMIA

EGE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

MEDYA VE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI HAKEMLİ E-DERGİSİ

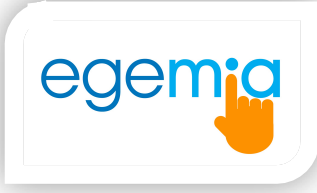
EGE UNIVERSITY FACULTY OF COMMUNICATION

MEDIA AND COMMUNICATION RESEARCH REFEREED E-JOURNAL

Ekim 2019 // October 2019

Sayı 5 // Vol 5

ISSN 2636-8471



Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları E-Dergisi Egemia, ulusal hakemli bir dergidir. Yılda iki kez, bahar (ekim) ve güz (nisan) döneminde yayınlanan derginin dili Türkçe'dir. Dergide yayınlanan yazıların tüm sorumluluğu yazarlara aittir.

Sahibi // Owner

Editör // Editor

Alan Editörleri // Field Editors

Yabancı Dil Editörü // Foreign Language Editor
Danışma Kurulu // Advisory Board

Hakem Kurulu // Referee Board

Grafik, Mizanpaj // Graphic, Layout

Kapak Tasarımı // Cover Design

Logo Tasarımı // Logo Design

İletişim // Contact

Yayın Yeri // Publication

Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Adına Dekan
Prof. Dr. Dilek TAKIMCI

Doç. Dr. Ebru Belkıs GÜZELOĞLU

Prof. Dr. Lale KABADAYI

Prof. Dr. Zuhâl ÖZEL SAĞLAMTİMUR

Doç. Dr. Ebru Belkıs GÜZELOĞLU

Doç. Dr. E. Özen OKAT ÖZDEM

Doç. Dr. İlknur GÜRSES

Doç. Dr. Mikail BATU

Dr. Öğr. Üyesi Aslı ELGÜN

Dr. Öğr. Üyesi Aslı FAVARO

Dr. Öğr. Üyesi Ayşe ÇATALCALI

Öğr. Gör. Dr. Şebnem SENCERMAN

Prof. Dr. Erol Nezih ORHON (Anadolu Üniversitesi)

Prof. Dr. Ebru GÜZELCİK URAL (Doğuş Üniversitesi)

Prof. Dr. Özlen ÖZGEN (Atılım Üniversitesi)

Prof. Dr. Ayla OKAY (Acıbadem Üniversitesi)

Prof. Dr. Rengin KÜÇÜKERDOĞAN (Hasan Kalyoncu Üniversitesi)

Prof. Dr. Işıl ZEYBEK (İstanbul Kültür Üniversitesi)

Prof. Dr. İdil SAYIMER (Kocaeli Üniversitesi)

Prof. Dr. Faruk KALKAN (Lefke Avrupa Üniversitesi)

Prof. Dr. Emel KARAYEL BİLBİL (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Filiz BALTA PELTEKOĞLU (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Işık ÖZKAN (Yaşar Üniversitesi)

Prof. Dr. Şahin KARASAR (Maltepe Üniversitesi)

Prof. Dr. Hakan ÇÖREKÇİOĞLU

Doç. Dr. Akan YANIK

Doç. Dr. Cem GÜZELOĞLU

Doç. Dr. Huriye TOKER

Doç. Dr. İlknur GÜRSES

Doç. Dr. Sinem YEYGEL ÇAKIR

Dr. Öğr. Üy. Ahmet DÖNMEZ

Dr. Öğr. Üyesi Aslı FAVARO

Dr. Öğr. Üy. Erdem GEÇİT

Dr. Öğr. Üy. Mustafa YALÇIN

Dr. Öğr. Üy. Onur AKŞİT

Dr. Öğr. Üy. Seda SÜNBÜL OLGUNDENİZ

Dr. Öğr. Üy. Seyfi KILIÇ

Dr. Öğr. Üy. Tolga ÇELİK

Dr. Öğr. Gör.Emel KUŞKU ÖZDEMİR

Dr. Öğr. Gör. Gonca KÖSE

Öğr. Gör. Esra BÜDÜN

Arş. Gör. Dr. Handan GÜLER İPLİKÇİ

Öğr. Gör. Gamze EROL

Doç. Dr. Cem GÜZELOĞLU

Doç. Dr. Cem GÜZELOĞLU

Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Bornova / İZMİR

egemia@mail.ege.edu.tr, 0 232 311 22 27

TÜBİTAK-ULAKBİM, DergiPark, ULAKBİM Dergi Sistemleri

TÜBİTAK-ULAKBİM, JournalPark, ULAKBİM Journal Systems

<http://dergipark.gov.tr/egemiadergisi>

İÇİNDEKİLER // CONTENTS

- 4-45 Özgür Veliöđlu Metin
Gerçek ve Gerçekdışının Sınırlarında: Auteur Eleştiri Çerçevesinde Tolga Karaçelik Sineması // *On Borders Of Reality And Unreality: Tolga Karaçelik's Cinema Around Auteur Criticism*
- 46-82 Celal Kocaömer
Elektronik Spor Faaliyetlerinde Sponsorluđun Marka Deđeri Üzerine Etkisi: League Of Legends Örneđi // *Creating The Impact Of Sponsorship On Brand Equity In Electronic Sports Activities: A Case Study Of League Of Legends*
- 83-104 Özge Güven Akdođan
Düş, Paranoya Ve Mizah: Ahh Belinda Filminde Gerçeküstücülük // *Dream, Paranoia And Humor: Surrealism In Ahh Belinda*
- 105-135 Koray Karadaş
Avrupa'da İnternet Gazetelerinde Yasadışı Göçün İşlenişi // *Study on How Different Online Newspapers Reported Illegal Immigration in Europe*
- 136-170 Ahmetcan BERKİ
Dijital Pazarlama Uygulamalarının Satış Ve Marka Bilinirliđini Arttırmaya Yönelik Etkisinin Deđerlendirilmesi // *Evaluation Of The Effect Of Digital Marketing Practices On The Development Of Sales And Brand Awareness*
- 171-186 Violetta Kadyrova, Füsün Topsümer
Uluslararası Markalaşma Sürecinde Halkla İlişkilerin Rolü: Kazakistan Pazarında Faaliyet Gösteren Türk Tekstil Firmalarına Yönelik Nitel Bir Çalışma // *The Role Of Public Relations In The International Branding Process: A Qualitative Study For Turkish Textile Companies Operating In Kazakhstan Market*
- 187-211 Yalçın Lüleci
Bir II. Dünya Savaşı Türkiyesi Temsili Olarak *Kelebeđin Rüyası* Filmi // *Turkey in the WW' As a Representation in the film of The Dream of the Butterfly*