

SUNUŞ

İNİF E-Dergi'nin dördüncü senesinin son sayısını okurlarımızla buluşturmanın mutluluğu içerisindeyiz. Daha önceki sayılarda olduğu gibi bu sayıda da birbirinden değerli bilimsel çalışmaları bilim dünyasına kazandırmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Dergimizin Kasım 2019 sayısında iletişim alanında toplam 13 çalışma yer almıştır.

Bu çalışmaların ilki Prof. Dr. Vedat Çakır ve Rubab Batool'a aittir. Yazarlar, "Media Policies In Pakistan" isimli çalışmalarında medyanın savaş sırasındaki rolü, bilgi sağlamada medya tarafından izleyiciler arasında ayrımcılık yapılması, Pakistan'daki gazetecilerin durumu, medyada mülkiyet sahipliği, Pakistan Elektronik Medya Düzenleme Kurumu'nun rolü ve Pakistan'da yeni medyanın ortaya çıkması gibi konular üzerinde durmuşlardır. Doç. Dr. Aşina Gülerarslan Özdengül, Öğr. Gör. Eyüp Erdal Yörük ve Muammer Öztürk "Spritüelin Sloganlaştırılması: Marka Sloganlarına Yönelik Söylemsel Bir Analiz" isimli çalışmaları dergide yer alan ikinci çalışma olmakla birlikte bu çalışmada yazarlar, hedef kitlenin kutsal kabul ettiği bazı kavramlara atıfta bulunarak kullanıldığı varsayılan 12 markanın reklam sloganı amaçlı örneklem ile seçilerek eleştirel söylem analizi yöntemiyle incelemişlerdir.

Derginin üçüncü çalışması olan "Herkesin Herkesi Gözetlediği Toplum: Siberuzamda Alttan Gözetimin Farklı İnşası Olarak Siber Zorbalık" isimli çalışma Dr. Öğr. Üyesi Didem Deniz Anamur ve Dr. Öğr. Üyesi Taybe Topsakal'a aittir. Yazarlar bu çalışmada, 28 Kasım 2018 tarihinde trafik polisi ile tartışma yaşayan bir kadının görüntülerinin instagram üzerinden yayınlanmasından sonra sosyal medyada olayın nasıl algılandığını gözetim ve zorbalık temaları üzerinden araştırmışlardır. Dr. Öğr. Üyesi Vefalı Enserov "Uluslararası Enformasyon Akışında Dengesizliğe Sebep Olan Etkenler" isimli çalışmasında ise, uluslararası iletişim alanındaki tek taraflı enformasyon akışı sorununa sebep olan etkenlerin araştırılmasını amaçlamıştır. Doç. Dr. Selami Özsoy "Çok Partili Hayata Geçiş Sürecinde Yerel Basın: Bolu Örneği" isimli çalışmasında tek parti döneminden çok partili döneme geçiş sürecinde Bolu'da yayınlanan gazeteleri doküman inceleme yöntemiyle ele almıştır.

Dergide yer alan "Sosyal Medya Fenomenlerinin Tüketicilerin Marka Tercihine Etkisi: Kozmetik Markaları Üzerine Bir Araştırma" isimli çalışma Ebru Sönmez ve Doç. Dr. Hatun Boztepe Taşkiran ait olup yazarlar bu çalışmada, sosyal medya fenomenlerinin diğer sosyal medya kullanıcısı olan tüketicilerin marka tercihlerini etkileyip etkilemediklerinin kozmetik markaları odağında tespit etmeyi amaçlamışlardır. Dudu Öztürk ve Doç. Dr. Özlem Duğan, "İrkçi Reklamlara Yönelik Tüketici Tutumunun Satın Alma Karar Süreci Üzerindeki Rolü Üzerine Bir Araştırma" isimli çalışmalarında bir markanın ırkçılık yaptığı gerekçesiyle eleştirilen ve tepki alan bir reklamının tüketicinin satın alma karar süreci üzerindeki rolünü araştırmışlardır. Dergide yer alan diğer bir çalışma, Dr. Öğr. Üyesi Selman Selim Akyüz'e ait olan "31 Mart 2019 Yerel Seçimleri Öncesi Son Dakika Haber Bildirimlerinin İçerik Analizi: Haber Türleri, Tik Tuzakları ve İktidar-Muhalefet Haberlerinin Dağılımı" isimli çalışmadır. Bu çalışmada yazar, Türkiye'de uygulama mağazalarından sıklıkla indirilen mobil uygulamaların son dakika haber bildirimlerinde haberlerin nasıl seçildiği, tık avcılığının ne ölçüde kullanıldığı, geleneksel ve dijital doğumlu haber kuruluşlarının bu anlamda farklılıkları olup olmadığı üzerinde odaklanmaktadır.

Kadir Aydın ve Öğr. Gör. Muzhgan Alıyeva'un "Sivil Toplum Kuruluşlarının Web Sitelerinin Diyalojik İletişim Kullanım Düzeylerini Belirlemeye Yönelik Bir Analiz (Rusya-Türkiye Karşılaştırması)" isimli çalışmaları halkla ilişkiler alanındadır. Bu çalışmada, halkla ilişkilerin ilişkisel yaklaşımından hareketle halkla ilişkiler uygulamaları için önemli bir potansiyel sağlayan internet üzerinden kurum ve kuruluşların sahip oldukları web sayfaları aracılığıyla paydaşları arasında diyalogun ne oranda ve nasıl gerçekleştiği ortaya konulmuştur. Dr. Neslihan Kılıç'ın "31 Mart 2019 Yerel Seçimlerinde Ankara ve İzmir Büyükşehir Belediye Başkan Adaylarının Twitter Kullanımları Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz" isimli çalışması dergide yer alan diğer bir çalışmadır. Yazar, bu çalışmada, 31 Mart 2019 Yerel Seçimlerinde Ankara ve İzmir'de Büyükşehir Belediye Başkanlığına aday gösterilen siyasi aktörlerin bir siyasal iletişim uzamı olarak sosyal medya kullanımları Twitter örneği üzerinden incelenmiştir.

"Distopik Bir Evreni Göstergelerle Okumak: The Giver" isimli çalışma Arş. Gör. Dilar Diken Yücel'e aittir. Yazar bu çalışmada, 2014 yapımı olan *The Giver* adlı filmi göstergebilimsel açıdan analiz etmiştir. Öğr. Gör. Nida Sümeyya Çetin "Medya-Siyaset İlişkisinde Etik Çerçeve" isimli çalışmasında medyanın etik ve siyasi işlevi üzerinde durmuştur. Yazar, bu çalışmada; yazılı basının etik ve siyasi işlevi anlamında olaylara ve durumlara karşı sergilediği refleksi, haber söylemleri vasıtasıyla nasıl oluşturduğunu ortaya koymak amaçlamıştır. Dr. Öğr. Üyesi Zübeyde Süllü'nün "Finansal Kuruluşların Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinde Sosyal Medya Kullanımı: Akbank, Garanti BBVA ve Türkiye İş Bankası A.Ş. Örneği" isimli çalışması toplumsal sorumluluklar konusunda başarılı bulunan finansal kuruluşların sosyal sorumluluk faaliyetleri ile ilgili paylaşımları bağlamında sosyal medya platformlarını ne şekilde kullandıklarını değerlendirmeyi amaçlamıştır.

Her sayıda olduğu gibi bu sayıya da katkı sağlayan İNİF E-Dergi'nin Editör Yardımcıları Doç. Dr. Ayça Çekiç Akyol, Doç. Dr. Eylem Şentürk Kara, Öğr. Gör. Nida Sümeyya Çetin ve Dr. Öğr. Üyesi Özgür Kılınç'a özverili ve değerli katkılarından dolayı teşekkür ediyoruz.

Diğer bir teşekkürü ise dergimize gelen çalışmalara hakemlik eden değerli hakemlerimize sunmak istiyoruz. Teşekkürlerimizi sıralarken yayın ve danışma kurulumuzda yer alan değerli hocalarımızı da unutmuyor ve onlara da teşekkür ediyoruz.

Ayrıca bu sayışımıza çalışmalarını gönderen ve böylelikle bilim dünyasına katkı sağlayan değerli yazarlarımızın her birine de ayrı ayrı teşekkür ediyor, bundan sonraki sayılarımızda da onların çalışmalarına yer vermekten mutluluk duyacağımızı belirtmek istiyoruz.

Son olarak dergimizin bir sonraki sayısının Mayıs 2020 tarihinde yayınlanacağını ve bu sayıya çalışmalarıyla katkı sağlamak isteyen araştırmacıların en geç 1 Nisan 2020 tarihine kadar çalışmalarını İNİF E-Dergi'nin web sayfasına yüklemeleri gerektiğinin duyurusunu yapmak istiyoruz.

İNİF E- Dergi'ye olan her türlü katkınız için teşekkür eder, keyifli okumalar dileriz.

Doç. Dr. Fatma NİSAN
Arş. Gör. Nurcan YILMAZ
Sayı Editörleri