

EDİTÖRDEN

Bilimsel bir eser üretmenin en önemli zorluklarından birisi, bilim insanlarının sürekli kendilerini güncellemeye ve alanlarındaki gelişmeleri yakından takip etmeye ihtiyaç duymalarıdır. Eserlerini çeşitli bilimsel dergiler, kitaplar vs. aracılığıyla yayınlayan bilim insanları için en önemli etkileşimlerden birisi de sempozyum ve kongre gibi etkinliklerde bir araya gelmektir. Dünyanın farklı köşelerinden bir araya gelen bilim insanları, sempozyumlarda birbirleriyle fikir alışverişinde bulunmaktadır.

İşte böyle bir ortamı bizlere sunan Uluslararası Türk Dünyası Basın Sempozyumu'nda da birbirinden değerli eserler sunulmuş ve tartışılmıştır. Amasya'nın muhteşem tarihi, coğrafi ve kültürel ikliminde gerçekleşen bu sempozyum, hem bilimsel hem de kişisel yenilenme fırsatı sunmuştur. Mart 2019'da gerçekleşen sempozyumda sunulan tebliğler, etraflıca tartışılmıştır. Farklı bilim insanlarının görüşleri çerçevesinde sunumlarını yapan akademisyenler, çalışmalarını yeniden gözden geçirme fırsatı bulmuşlardır. Bu bilimsel iklimin ardından arzu eden bilim insanları, eserlerini yeni bilgiler ışığında gözden geçirerek makale haline getirmiş ve dergimize göndermişlerdir.

Değerli okuyucularımız,

Bilindiği üzere 2011 yılında başladığımız yayın hayatımıza yılda iki sayı ile devam etmekteyiz. Bu yıl, Amasya Üniversitesinin ev sahipliğinde gerçekleştirilen Uluslararası Türk Dünyası Basın Sempozyumu çerçevesinde çıkarmaya karar verdiğimiz bir özel sayı ile sizlere yeni bilimsel eserler sunmanın gayreti içerisindeyiz. Gümüşhane Üniversitesi olarak KKTC Yakın Doğu Üniversitesi, Azerbaycan Bakü Devlet Üniversitesi, Kazakistan Al Farabi Üniversitesi, Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, Özbekistan Taşkent Devlet Medeniyet ve Sanat Üniversitesi ve Makedonya Fon Üniversiteleri ile birlikte bu sempozyumun ortakları arasında yer almaktayız. Sempozyum sürecinin tamamlanmasının ardından "Uluslararası Türk Dünyası Basın Sempozyumu"nda sunulan birbirinden değerli çalışmalar, daha önce yapılan duyuru doğrultusunda dergimize gönderilmiştir. Tüm

süreçlerin dergipark sistemi üzerinden şeffaf bir şekilde yürütüldüğü bu süreçte, en az iki kör hakemli değerlendirme sistemimizden olumlu rapor alan eserler, dergimizin bu özel sayısında yayımlanmaya hak kazanmıştır. Sempozyumda sunulan çalışmalar içerisinde dergimizde yayınlanması arzu edilen toplamda 24 makale, hakem değerlendirmesine tabi tutulmuş ve hakemlerden en az iki olumlu rapor alan 16 makale bu özel sayımızda sizlere sunulmuştur.

Sempozyum düzenleme kurulundan Dr. Öğr. Üyesi Nazan Kahraman'ın da bu özel sayı çerçevesinde editör olarak katkı sağladığı bu sayımızda iletişim alanına yönelik nitelikli bilimsel eserler yer almaktadır. Şimdiden sizlere iyi okumalar dileriz.

Emre Ş. ASLAN

e-Gifder Editörü

ÖZEL SAYI EDİTÖRÜNDEN

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisinin (e-GİFDER) değerli okuyucuları,

Sizlere Uluslararası Türk Dünyası Basın Sempozyumu Özel sayısını sunmanın gururunu yaşıyoruz. Sempozyumun gerçekleşmesi adına katkı sağlayan başta Düzenleme Kurulu ve Bilim Kurulu olmak üzere, tüm araştırmacılar ve bilim insanlarına sonsuz teşekkürler. Ayrıca Sempozyumda sunulacak her biri alanında özgün makaleye dönüşen çalışmaları daha fazla kişiye ulaştırma fırsatı veren Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi (e-GİFDER) yayın ailesine çok teşekkürler.

Değerli okuyucular,

Sempozyumumuzda sunulan bildirilerden 24'ü yazarları tarafından makaleye dönüştürülerek, yayınlanmak üzere e-GİFDER'e gönderilmiştir. Bu makaleler içinde, en az iki kör hakem ile gerçekleştirilen hakemlik sürecini başarıyla tamamlayan 16 makale ise bilim dünyasına sunulmuştur.

Bu makalelerden ilkinde, yerel basında yayımlanan reklamların niteliği Ankara ve İstanbul üzerinden incelenmiştir. Bir basın tarihi çalışması olan ikinci makale, haftalık siyasi mizah gazetesi *Tef*'in ikinci yayın dönemini irdelemektedir. Üçüncü makale, 1926-1930 yılları arasında Kırım'da yayınlanan bir edebiyat dergisi *İleri*'deki din konulu fikir yazılarına odaklanmaktadır. İletişim stratejisine ait "yakınsama" ve "çapraz medya" kavramlarının medya sektöründeki yansımalarını inceleyen makale dördüncü sıradadır. Sovyet hâkimiyeti altındaki Türk Yurtlarının bağımsızlık mücadelesini aktaran yayınlara ilişkin olarak Türkiye'nin tavrını inceleyen beşinci makale, 1923-1945 arasındaki yıllara odaklanmaktadır.

Altıncı makale, *Sözcü*, *Milliyet* ve *Yeni Şafak* üzerinden ulusal medyanın teknoloji kullanımını irdelemektedir. Yedinci makale ise, reklamlarda kullanılan duygusal satış vaadi ile duygusal reklam çekiciliğinin marka itibarı üzerindeki etkisi incelenmiştir. Sekizinci makalede, Prusya-Fransa Savaşı'nın Osmanlı basınına yansımaları, *Basiret* üzerinden ele alınmıştır. Dokuzuncu makale, halkla ilişkiler aracı

olarak yerel basının sosyal medya kullanımını Amasya basını üzerinden irdelemektedir. “Teyit.org” ve “Snopes.com” üzerinden haber doğrulama pratikleri ve sosyal medyada dezenformasyon konusu onuncu makalede incelenmiştir.

Markalara ait reklamların gündem belirleyip belirlemediklerini irdeleyen çalışma on birinci sıradadır. On ikinci makalede, kamu görevlileri Etik Kurulunun faaliyet ve kararlarının basına yansımalarını 2018 yılı üzerinden incelenmiştir. Türkiye yerel basınında görülen gazete birleşmesine ilişkin ilk örneklerden birisinin ele alındığı çalışma, on üçüncü sıradadır. On dördüncü makalede, çevrimiçi haber sitelerinde sosyal medya kullanımını Türkiye özelinde incelenmiştir. Kuzey Ormanları Savunması eylemleri üzerinden yeni toplumsal hareketlerde yeni medya etkisi on beşinci makalede incelenmiştir. Dergideki son makalede ise Refi Cevat Ulunay’ın gazetecilik mesleğine ilişkin düşünceleri, süreli yayınlardaki yazıları üzerinden incelenmiştir.

İyi okumalar dileriz.

Nazan KAHRAMAN

e-Gifder Özel Sayı Editörü