

## İÇİNDEKİLER

**Emre Ş. ASLAN - Mustafa Cankut KURT**

Türk Yerel Basınında Reklamların Genel  
Görünümü: İstanbul Ve Ankara Örneği  
**1372-1401**

*Overview of Advertisements in Turkish Local Press:  
Example of Istanbul and Ankara*

**Deniz Elif YAVALAR**

İkinci Dönem Tef 'In Siyasal Duruşu  
**1402-1431**

*Political Stance of Tef Second Period*

**Kamelya TEKNE**

Sovyetler Birliği Döneminde Basında Din Karşıtlığı:  
İleri Dergisi Örneği  
**1432-1447**

*Anti - Religion In The Press During The Soviet Union  
Era: The Example of İleri Magazine*

**Nurhayat YOLOĞLU**

Yakınsama (Convergence ) Ve Çapraz  
Medya (Crossmedia) Stratejisinin Medya  
Sektöründe Yansımaları  
**1448-1463**

*Reflections of Convergence and Cross-Media  
strategies on Media Sector*

**Deniz GÜNER**

Sovyet Hâkimiyeti Altındaki Türk Yurtlarının  
Bağımsızlık Davasını Aktaran Yayınlar Türkiye'nin  
Bakışı (1923-1945)  
**1464-1474**

*The Attitude of Turkey Towards The Publications  
Which Transmits The Independence Issue of Turkish  
Homelands Under Soviet Dominance (1923-1945)*

**Gülsüm ÇALIŞIR**

Ulusal Düzeyde Yayın Yapan Gazetelerin İnternet  
Versiyonu: Sözcü, Milliyet Ve Yeni Şafak Gazeteleri  
Web Siteleri Ve Sosyal Medya Hesaplarının Tematik  
İncelemesi  
**1475-1490**

*Internet Version of National Broadcasting  
Newspaper: Analysis Web Sites and Social Media  
Accounts of The Newspapers Sozcu, Milliyet and  
Yeni Safak*

**Emre Ş. ASLAN - Nihal ÖZKAN - Şakira ÖZKAN - Mezra DEĞER**

Duygusal Satış Vaadi (Esp): Duygu Çekiciliğinin  
Marka İtibarına Etkisi  
**1491-1510**

*Emotional Selling Promotion (Esp): The Effect of  
Emotional Appeal on The Brand Reputation*

**Necati ÇAVDAR**

Basîret Gazetesi'ne Göre Prusya-Fransa Savaşı  
(1870-1871)  
**1511-1531**

*Prussian-France War According To The Basîret  
Newspaper (1870-1871)*

**Gülsüm ÇALIŞIR**

Halkla İlişkiler Aracı Olarak Amasya Yerel Gazeteleri  
Ve Sosyal Medya Hesaplarının Kullanımı Üzerine Bir  
Araştırma  
**1532-1547**

*A Research on Amasya Local Newspapers as a  
Public Relations Tool and Usage of Social Media  
Accounts*

**Mehmet Fatih ÇÖMLEKÇİ**

Sosyal Medyada Dezenformasyon ve Haber  
Doğrulama Platformlarının Pratikleri  
**1548-1562**

*Disinformation on Social Media and Practices of  
Fact-Checking Platforms*

**Emre Ş. ASLAN - Mezra DEĞER - Şakira ÖZKAN - Nihal ÖZKAN**

Markalar Reklam İle Gündem Belirler Mi? Akılda  
Kalan Reklamlar Üzerine Bir Araştırma  
**1563-1582**

*Can Brands Agenda Setting With Advertising? A  
Research on Remember Ads*

**Hatice KOÇ**

Kamu Yönetiminde Etik-Medya İlişkisi: Kamu  
Görevlileri Etik Kurulu Faaliyet Ve Kararlarının  
Ulusal Gazetelerdeki Temsili Üzerinden Bir Deneme  
**1583-1607**

*The Relationship Of Ethics And Media In Public  
Administration: A Trial On The Representation Of  
The Activities And Decisions Of The Council Of  
Ethics For Public Official In National Newspapers*

**Nazan KAHRAMAN**

Amasya Basınında Erken Tarihli Bir Gazete  
Birleşmesi Örneği: Sabah Gazetesi  
**1608-1635**

*A Sample of Early Dated Union of Local  
Newspapers in Amasya Press Society: Sabah  
Newspaper*

**Kenan DUMAN**

Haber Kaynağı Olarak Sosyal Ağların Kullanımı: Türk  
İnternet Haber Siteleri Üzerine Bir Analiz  
**1636-1653**

*Use of Social Networks as News Sources: an Analysis  
of Turkish Internet News Websites*

**Oya Hacer ADIGÜZEL**

Yeni Toplumsal Hareketlerde Yeni Medya Etkisi:  
Kuzey Ormanları Savunması Örneği  
**1654-1673**

*The Impact of New Media In New Social  
Movements: The Case of Northern Forests Defense*

**Özgül ÖZBEK GİRAY**

Refi Cevat Ulunay'ın Gazetecilik Üzerine Yazıları  
**1674-1692**

*Refi Cevat Ulunay's Articles About Journalism*