

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

<p>Dr. Öğr. Üyesi Ruhan İRİ Telefonla veya İnternet Üzerinden Sipariş Verilen Ürünlerin Tüketicilere Teslim Edilmesinde Oluşan Müşteri Memnuniyetinin Önemine Yönelik Niğde ve Yöresinde Yapılan Bir Araştırma In Niğde and Its Region, An Investigation on The Importance of Customer Satisfaction in Delivery of Products Ordered on The Telephone or Internet to Consumers in Niğde and Its Region</p>	1-14	Araştırma Makalesi
<p>Dr. Öğr. Üyesi Arzu YILDIRIM Türkiye’de Yoksulluk ve Yoksullukla Mücadele The Poverty And Fight Against Poverty In Turkey</p>	15-33	Derleme
<p>Arş. Gör. Mustafa Burak ÇELEBİ Sosyal Bölünmeler Sonucu Ortaya Çıkan Siyasal Partiler ve Milli Görüş Hareketi: MSP ve RP Örneği Political Parties Emerged From Social Divisions and Milli Görüş Movement: Case of MSP and RP</p>	34-53	Araştırma Makalesi
<p>Dr. Öğr. Üyesi Sema YAŞAR Prof. Dr. İbrahim Halil SUGÖZÜ Ekonomik Büyüme ve Enerji Tüketimi Arasındaki İlişki Bağlamında AB Ülkeleri Üzerine Bir Panel Nedensellik Analizi A Panel Causality Analysis on EU Countries in The Context of The Relationship Between Economic Growth and Energy Consumption</p>	54-64	Araştırma Makalesi
<p>Dr. Öğr. Üyesi Osman ÖZDEMİR Destinasyon İmajının Turistlerin Memnuniyetine ve Tekrar Ziyaret Etme Niyetine Etkisi: Mardin İli Üzerine Bir Araştırma The Effect of Destination Image on Tourist Satisfaction and Revisit Intention: An Empirical Study on Mardin Province</p>	65-77	Araştırma Makalesi
<p>Dr. Öğr. Üyesi Bekir GÜNDOĞMUŞ Dr. Öğr. Üyesi Muhammed MARUF Arş. Gör. Hüseyin AKSU Sosyal Medyanın Siyasal Katılıma Etkisinin Şırnak İl Örneğinde Ölçülmesi Measuring Effect of Social Media Usage to Political Participation in The Sample Of Şırnak Province</p>	78-103	Araştırma Makalesi