

# PAZARLAMA

İçgörüsü Üzerine Çalışmalar



Studies on Marketing Insights  
Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar

Cilt:3, Sayı:2 - 2019

**Dergi Sahibi**

Olgun Kitapçı  
Akdeniz Üniversitesi

**Editör**

İ.Taylan Dörtyol  
Akdeniz Üniversitesi

**Alan Editörleri**

İbrahim Sirkeci  
Regent's Londra Üniversitesi

Katarzyna Dziewanowska  
Warsaw Üniversitesi

Olgun Kitapçı  
Akdeniz Üniversitesi

Selcen Öztürkcan  
Linnaeus Üniversitesi

Uğur Yavaş  
East Tennessee State Üniversitesi

Vicky Katsoni  
Atina Teknik Devlet Üniversitesi

**Web sayfası:** [dergipark.gov.tr/somi](http://dergipark.gov.tr/somi)

Akdeniz Üniversitesi Pazarlama Bölümü'nün yılda iki defa yayınladığı *Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar* (Studies on Marketing Insights - SOMI), pazarlama disiplininin hakemli akademik dergilerinden biridir. SOMI, disiplinin içeriğini ve sınırlarını şekillendirmenin yanı sıra bilimsel araştırmalara dayalı pazarlama bilgisinin yaygınlaştırılmasında önemli bir rol oynayacaktır.

**Posta Adresi:** Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, Dumlupınar Bulvarı, 07058 Konyaaltı/Antalya

Türk Patent ve Marka Kurumu'ndan Marka Tescili alınmıştır. (Marka No: 2018 69921)

Gönderilen makaleler en az iki hakem tarafından değerlendirilir. Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazara aittir.

Tüm haklar saklıdır. @2017 All rights reserved.

# PAZARLAMA

İçgörüsü Üzerine Çalışmalar



Studies on Marketing Insights  
Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar

Cilt:3, Sayı:2 - 2019

---

## İÇİNDEKİLER

<b>Bulanık AHP ve Bulanık WASPAS Yöntemleri ile Yeni Ürün Seçimi</b>	25-34
<i>New Product Selection with Fuzzy AHP and Fuzzy WASPAS Methods</i>	
<i>Arş. Gör. Nesrin Koç Ustalı ve Nedret Tosun</i>	
<b>Hanehalkında Atık Gıda Ölçümünde Kullanılan Yöntemlerin Sınıflandırılması</b>	35-47
<i>Classification of Methods Used in Household Food Waste Measurement</i>	
<i>Dr. Öğr. Üyesi Ayşen Coşkun Çelen</i>	

---