



İkinci Dalga Feminizmin Kozmetik Reklamlarının Görsel-Metinsel Tasarımı Üzerindeki Etkisi

*Dunkirk* Filminde Ulusal Kimliğin ve Militarizmin İnşası

Sosyal Medya ve Yerel Seçimler: Ak Parti #Gönülbelediyciliği Etiketini Üzerine Bir Analiz

Lise Öğrencilerinin Ders Dışı Etkinliklere Katılım Durumlarına Göre İletişimci Biçimlerinin İncelenmesi

Gündem Belirleme Kuramı Bağlamında Twitter ve İnternet Gazetelerinin Karşılaştırılması: Hürriyet ve Milliyet Gazeteleri Örneği

'Narsistagram': Instagram Kullanımında Narsisizm

Speed, Simultaneity and Interaction in New Media: A Study on Mobile Application News

Kurumsal Halkla İlişkilerin Etkinliğini Ölçme: STK Gönüllüleri Üzerine Bir Araştırma

Dijital Risk Toplumunda Meydan Okuma Videoları ve Çocuklar: Adana'da Ortaöğretim Öğrencilerine Yönelik Bir Alan Araştırmasından Bulgular

The Turkish-German Affair in Films: A Dreamworld or a Netherworld?

Dijital Çağda Bilginin Değişen Niteliği ve İnfobezite: Z Kuşağı Üzerine Bir Odak Grup Çalışması

Yeni Medya Araştırmalarında Yöntemler ve Araçlar Ne Kadar Yeni? Türkiye'deki Lisansüstü Tezlere Dair Bir Meta Analiz Çalışması

Dijital Çağda Medya: Makine Öğrenmesi, Algoritmik Habercilik ve Gazetecilikte İşlevsiz İnsan Sorunsalı

Medya ve Kültür Endüstrisi Eleştirisinin Yeniden Üretimi

Mümtaz Turhan'ın Türk İletişim Araştırmalarına Katkıları

Meslek Liselerinde İletişim Eğitimi Üzerine Bir Betimleme