

ARALIK / DECEMBER 2019 • SAYI / ISSUE: 34 • ISSN: 2630-6220

TÜRKİYE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES
(TURCOM)



MARMARA ÜNİVERSİTESİ YAYINEVİ



Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi • Turkish Review of Communication Studies

6 Aylık Hakemli Dergi • Biannual-Reviewed Academic Journal
Aralık/December 2019 • Sayı/ Issue: 34 • ISSN: 2630-6220

Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi • Owner

Prof. Dr. Erol Özvar (Rektör • Rector)

Derginin Sahibi • Owner of the Journal • Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Adına, On behalf of Marmara University, Faculty of Communication

Prof. Dr. Mustafa Kurt (Dekan Vekili • Acting Dean)

Baş Editör / Editor-in-Chief Doç. Dr. Hediyeullah Aydeniz

Alan Editörleri / Field Editors Dr. Ergün Köksoy, Dr. Haldun Narmanlıoğlu, Dr. Yenal Göksun, Dr. Yusuf Ziya Gökçek, Dr. Süheyla Nil Mustafa, Dr. Ali Minarlı

Yönetici Editörler / Managing Editors Arş. Gör. Gülen Sönmez, Arş. Gör. Ufuk Özden, Arş. Gör. Yasin Aydınlik, Arş. Gör. Damla Karşu Cesur, Arş. Gör. Fatmanur Demir

Dil Editörleri / Language Editors Doç. Dr. Alparslan Nas (English), Dr. Süheyla Nil Mustafa (English), Arş. Gör. Yasin Aydınlik (Türkçe-English)

Yayın Kurulu • Editorial Board

Prof. Dr. Ali Murat Yel (Marmara Üniversitesi)	Prof. Dr. John Keane (The University of Sydney)
Prof. Dr. Cengiz Anık (Marmara Üniversitesi)	Prof. Dr. Özhan Tıngöy (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Ergün Yıldırım (Marmara Üniversitesi)	Doç. Dr. Hediyeullah Aydeniz (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Filiz Balta Peltekoğlu (Marmara Üniversitesi)	Doç. Dr. Mehmet Özçağlayan (Marmara Üniversitesi)

Danışma Kurulu • Advisory Board

Prof. Dr. Abdullah Özkan (İstanbul Üniversitesi)	Prof. Dr. Ridvan Şentürk (İstanbul Ticaret Üniversitesi)
Prof. Dr. Ahmet Kalender (Selçuk Üniversitesi)	Prof. Dr. Selma Ulus (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Ayhan Biber (Yakın Doğu Üniversitesi)	Prof. Dr. Serhat Ulağlı (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Besim Dellaloğlu (Sakarya Üniversitesi)	Prof. Dr. Serpil Kirel (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Fahrettin Altun (Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi)	Prof. Dr. Şahin Karasar (Maltepe Üniversitesi)
Prof. Dr. Himmet Hülür (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi)	Prof. Dr. Türkan Uğur Dai (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Mustafa Şeker (Akdeniz Üniversitesi)	Prof. Dr. Yusuf Devran (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Mutlu Binark (Hacettepe Üniversitesi)	Doç. Dr. Alev Erkilet (İstinye Üniversitesi)
Prof. Dr. Naci İspir (Atatürk Üniversitesi)	Doç. Dr. Mehmet Emin Babacan (İbn Haldun Üniversitesi)
Prof. Dr. Nilüfer Timisi Naçaoğlu (İstanbul Üniversitesi)	Doç. Dr. İhsan Karlı (Kocaeli Üniversitesi)
Prof. Dr. Peyami Çelikcan (İstanbul Şehir Üniversitesi)	Doç. Dr. Şükri Sim (İstanbul Üniversitesi)

Kapak Tasarımı • Cover Design Araş. Gör. Oğuz Gülleb

Marmara Üniversitesi Yayınevi • Marmara University Press

Adres: Göztepe Yerleşkesi 34722 Kadıköy, İstanbul

Tel/Faks: (0216) 348 43 79 E-posta: yayinevi@marmara.edu.tr

İletişim Bilgileri

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Bahçelievler Yerleşkesi 34180 İstanbul

E-mail: iletisimdergi@marmara.edu.tr

Web: <http://dergipark.org.tr/turcom>

<https://marmara.academia.edu/turcom>

<http://twitter.com/turcomdergi>

“TÜRKİYE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ” Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Uluslararası Hakemli Akademik yayınıdır. Altı ayda bir yayınlanır. Dergide yayınlanan makalelerdeki görüşler yazarlarına aittir. Yayın Kurulu tarafından benimsendiği anlamına gelmez. Yayın Kurulu, yazının özüne dokunmaksızın gerekli yazım ve cümle değişiklikleri yapma hakkını saklı tutar. Dergiden yapılan alıntılarda kaynak göstermek mecburidir. Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (eski adıyla Marmara İletişim Dergisi) ULRICH Global Serials Directory, EBSCO uluslararası alan indeksi, ASOS Index, DOAJ Directory of Open Access Journals, ULAKBİM Sosyal ve Beşeri Bilimler Veri Tabanı (SBVT) ve Emerging Sources Citation Index (ESCI) ve CiteFactor tarafından taranmaktadır.

“**TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES**” is a peer-reviewed academic journal of Marmara University Faculty of Communication. It is published every six months. All the opinions written in the articles are under responsibilities of the authors and it does not mean that they are adopted by the board. The Editorial Board reserves the right to make necessary changes in spelling and sentence, without distorting the essence of the text. The published contents in the articles cannot be used without being cited. Turkish Review of Communication Studies (formerly named as Marmara Journal of Communication) is indexed by ULRICH Global Serials Directory, EBSCO International Index, ASOS Index, DOAJ Directory of Open Access Journals, ULAKBIM Social and Human Sciences Database, and Emerging Sources Citation Index (ESCI) and CiteFactor.

34. Sayının Hakem Kurulu • List of Referees

- Prof. Dr. Ali Murat Akser (Fenerbahçe Üniversitesi)
Prof. Dr. Ayşe Fulya Şen (Fırat Üniversitesi)
Prof. Dr. Battal Odabaş (Giresun Üniversitesi)
Prof. Dr. Bünyamin Ayhan (Selçuk Üniversitesi)
Prof. Dr. Çiler Dursun (Ankara Üniversitesi)
Prof. Dr. Emine Koyuncu (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Emine Yavaşgel (İstanbul Üniversitesi)
Prof. Dr. Erhan Akyazı (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Feride Çiçekoğlu (İstanbul Bilgi Üniversitesi)
Prof. Dr. İrfan Erdoğan (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi)
Prof. Dr. Nilüfer Pembecioğlu (İstanbul Üniversitesi)
Prof. Dr. Nurhan Zeynep Tosun (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Rıdvan Şentürk (İstanbul Ticaret Üniversitesi)
Prof. Dr. Savaş Arslan (Bahçeşehir Üniversitesi)
Prof. Dr. Serdar Öztürk (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi)
Doç. Dr. Ali Karadoğan (Ankara Üniversitesi)
Doç. Dr. Erkan Saka (İstanbul Bilgi Üniversitesi)
Doç. Dr. Günseli Bayraktutan (Giresun Üniversitesi)
Doç. Dr. Hasan Hüseyin Taylan (Sakarya Üniversitesi)
Doç. Dr. İttr Erhart (İstanbul Bilgi Üniversitesi)
Doç. Dr. İhsan Karlı (Kocaeli Üniversitesi)
Doç. Dr. Murat Aydın (Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi)
Doç. Dr. Mustafa Zeki Çıraklı (Karadeniz Teknik Üniversitesi)
Doç. Dr. Nesrin Akıncı Çötök (Sakarya Üniversitesi)
Doç. Dr. Öykü Ezgi Yıldız (İstanbul Kültür Üniversitesi)
Doç. Dr. Özer Köseoğlu (Sakarya Üniversitesi)
Doç. Dr. Sertaç Timur Demir (Gümüşhane Üniversitesi)
Doç. Dr. Yusuf Alpaydın (Marmara Üniversitesi)
Doç. Dr. Tolga Kara (Marmara Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üye. Akın Deveci (Kocaeli Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üye. Sinem Güdüm (Marmara Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üye. Ünsal Çığ (Mersin Üniversitesi)
Dr. Yavuz Kerem Demirbaş (Marmara Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üye. Zübeyir Nişancı (İstanbul Şehir Üniversitesi)
Öğr. Gör. Dr. Ekmel Geçer (Sakarya Üniversitesi)

İçindekiler / Contents

ARAŞTIRMA MAKALELERİ/ RESEARCH ARTICLE

- Kapitalist Sistemin Muhafızları Olarak Hollywood Süper Kahramanları: Süpermen Örneği
Hollywood Superheroes as Guardians of the Capitalist System: The Case of Superman
Kemal ÇELİK, Serpil KIREL..... 1
- Primary School Children's Practices of Watching Cartoons and Their Perceptions about Cartoon Characters
İlkokul Öğrencilerinin Çizgi Film İzleme Pratikleri ve Çizgi Film Karakterlerine İlişkin Algıları
Sacide ŞAHİN, Vahit İLHAN..... 26
- Kış Uykusu*'nu Kant ve Nietzsche Etiği Çerçevesinde Düşünmek
Contemplation of Winter Sleep in the Context of Kant and Nietzsche Ethics
Hatice Sevgi ZENGİN SALİHİ 49
- Reklamda Egemen İdeolojiyi Çözümlemek: Cinsiyet Rollerini ve Fanatizm Okuması
To Analyze Dominant Ideology in Advertisement: Reading of Gender Role and Fanaticism
Nihal KOCABAY ŞENER..... 77
- Gender and Racial Stereotypes of Video Game Characters in (MMO)RPGs
(MMO)RPG Video Oyun Karakterlerinin Cinsiyet ve Etnik Stereotipleri
Uğur BAKAN, Ufuk BAKAN..... 100
- Sanal Gerçeklik, Hakikat Kavramının Dönüşümü ve Popüler Kültürdeki Yansımaları
Virtual Reality, Transformation of 'Truth', and The Subsequent Reflections on Popular Culture
Ebru AĞAOĞLU ERCAN 115
- Reklamlarda Kadının Ableist Temsilinden Dijital Feminist Perspektifin Aktivizmine: Erktolia.org Örneği
From Ableist Presentation of Women in Media to Activism of Digital Feminist Perspective: "erktolia.org" Case Study
Burcu KAYA ERDEM, Elif KARAKOÇ 144

Şiddetin ve Suçun Kamusallaşması: <i>Reality Showlar</i> ve Toplumsal Etkileri Publicization of Violence and Crime: Reality Shows and Their Social Impacts Özlem ULUÇ KÜÇÜKCAN	165
Evaluating Narrativization Practices in Turkish TV serials as a Venue of Popular Historiography Popüler Tarihyazımı Mecrası olarak Türk TV Dizilerindeki Öykülendirme Pratiklerinin Değerlendirilmesi Nuran EROL IŞIK	183
Türk Sinemasında Gazeteci Kimliğinin Temsili Representation of Journalist Identity in Turkish Cinema Emel ARIK, Hakkı AKGÜN	196
2017 Anayasa Değişikliği Referandumunda AK Parti ve CHP'nin Propaganda Materyallerinin Söylem Çözümlemesi ile İncelenmesi Investigation of the 2017 Constitutional Amendment Referendum's Propaganda Materials of AK Party and CHP with Discourse Analysis Ömer Faruk ÖZGÜR, Cengiz ANIK	221

DEĞERLENDİRME MAKALESİ / REVIEW ARTICLE

Bir Kamu Politikası Aracı Olarak Davranışsal İçgörü Behavioral Insights as a Public Policy Tool Şebnem ÖZDEMİR	247
---	-----

FİLM ANALİZİ / FILM ANALYSIS

Başkalarının Aşkı: <i>Hangi Kadın</i> Filminde Mimetik Arzu Dilara BOSTAN	275
---	-----

