

● ● Volume • Cilt: 15 Issue • Sayı: 53 January • Ocak 2020 ●

ÖNERİ

MARMARA ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ HAKEMLİ DERGİSİ

ONLINE ISSN: 2147-5377



MARMARA ÜNİVERSİTESİ YAYINEVİ

Öneri Dergisi – Contemporary Studies in Social Sciences – Volume • Cilt: 15 Year • Yıl :27 Issue • Sayı: 53 January • Ocak 2020
Online ISSN: 2147-5377

Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi • Owner: Prof. Dr. Erol ÖZVAR (Rektör • Rector)

Enstitü Adına Sahibi • Owner: Prof. Dr. İsmail TAŞPINAR (Enstitü Müdürü • Director of Institute)

Editör (Sorumlu Yazı İşleri Müdürü) • Editor (Editor in Chief): Doç. Dr. Ali ARI

Editör Kurulu • Editorial Board

Jean-Pierre ALLEGRET (University of Nice Sophia Antipolis)

Ahmet Faruk AYSAN (Istanbul Sehir University)

Ali BALCI (Sakarya University)

Isabelle DEPRET (Université Libre de Bruxelles)

Mesut AKDERE (Purdue University, West Lafayette)

Zeynep İrem ERDOĞMUŞ (Marmara University)

Ali KUTAN (Southern Illinois University, Edwardsville)

Dilek ZAMANTILI NAYIR (Marmara University)

Mehmet UĞUR (University of Greenwich)

Hakan YETKİNER (Izmir University of Economics)

Alan Editörleri • Associate Editors

Ali ARI, İktisat • Economics (Marmara University)

Ahmet Kemal BAYRAM, Siyaset Bilimi • Politics (Marmara University)

Hasan KORKUT, Uluslararası İlişkiler • International Relations (Marmara University)

Kemalettin KÖROĞLU, Tarih • History (Marmara University)

Meltem POLAT ULUSAN, İşletme • Management (Marmara University)

İsmail TAŞPINAR, İlahiyat • Theology (Marmara University)

Danışma Kurulu • Advisory Board

Emel PARLAR DAL (Marmara University)

Philippe GILLES (Toulon University)

Erol ÖZVAR (Marmara University)

Özalp VAYVAY (Marmara University)

Yayına Hazırlama Sorumluları • Responsible for Publication: Işıl ŞİMŞEK, Yasemin KURUCA

Marmara Üniversitesi Yayınevi • Marmara University Press

Adres • Address Göztepe Kampüsü, Kadıköy 34722
İstanbul

Tel • Phone: +90 (216) 777 14 00

Faks • Fax: +90 (216) 777 14 01

E-posta • E-mail: yayinevi@marmara.edu.tr

Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü

Adres / Address: Göztepe Kampüsü Enstitüler Binası
Kat:5 Kadıköy/İstanbul

Tel • Phone: (216) 700 15 58 – Dâhili: 1943-1944

Faks • Fax: (216) 348 34 90

E-Posta • E-Mail: oneridergisi@marmara.edu.tr

Hakemli “ÖNERİ” Dergisi; Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Akademik yayınıdır. Altı ayda bir yayınlanır. Dergiye Türkçe ve İngilizce çalışmalar kabul edilir. Dergide yayınlanan makalelerdeki görüşler yazarlarına aittir ve Editör Kurulu tarafından benimsendiği anlamına gelmez. Editör Kurulu, yazının özüne dokunmaksızın gerekli yazım ve cümle değişiklikleri yapma hakkını saklı tutar. Dergiden yapılan alıntılarda kaynak göstermek mecburidir. **DOAJ, EBSCO, ECONLIT, PROQUEST ve ULRICHSWEB** Uluslararası İndeksleri ve **ULAKBİM** Sosyal ve Beşeri Bilimler Veri Tabanı (SBVT) tarafından taranmaktadır.

“ÖNERİ” is a peer-reviewed and biannually published scientific journal of Marmara University Institute of Social Sciences. ÖNERİ accepts articles both in English and Turkish. The views expressed in published articles are those of the authors and should not be attributed to the Editorial Board. The Editorial Board reserves the right to make grammatical changes as may be necessary without changing the substance of the paper. The published articles in ÖNERİ cannot be used without being cited. The journal is indexed in **DOAJ, EBSCO, ECONLIT, PROQUEST, ULRICHSWEB,** and **ULAKBİM** Humanities & Social Sciences Index.

İçindekiler • Contents

Yönetimden • Institute's Notes / İsmail TAŞPINAR	VI
Editör'den • From Editor / Ali ARI.....	VII

ULUSLARARASI SİYASET VE EKONOMİ / INTERNATIONAL POLITICS AND ECONOMICS

DERLEME MAKALELERİ / REVIEW ARTICLES

Devletlerarası Ekonomik İlişkileri Düzenleyen Uluslararası Örgütlerin Politik Ekonomisi: Devletler, Çıkar Grupları ve Örgüt Bürokrasisi Kısacasında Küresel Yönetişim Political Economy of International Organizations: Global Governance in the Grip of States, Interest Groups and Organizational Bureaucracy İmran DEMİR	1-35
Dış Müdahale Olgusu Kapsamında ABD-Venezuela İlişkileri Within the Scope of External Intervention the US.-Venezuela Relations Ege DEMİREL	36-76

SİYASET / POLITICS

ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Siyasette İknayı Robert B. Cialdini Üzerinden Okumak Interpreting Persuasion in Politics Through the Works of Robert B. Cialdini Esra BOZKANAT, Oğuz GÖKSU	77-104
---	--------

İKTİSAT / ECONOMICS

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

Osmanlı Sefaret ve Şehbenderliklerinin Kalpazanlıkla Mücadeledeki Yeri ve Önemi The Role and Importance of Embassies and Consulates in Struggling Counterfeiting Muharrem ÖZTEL	105-122
Evolution of the Firm Size Distribution in Turkey Türkiyede Firma Büyüklük Dağılımının Evrimi Yiğit AYDOĞAN	123-146

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

Debt, Firm Size, and Accounting Quality: Empirical Evidence from Turkey
Borç, İşletme Büyüklüğü ve Muhasebe Kalitesi: Türkiye’de Ampirik Bir Çalışma
İlhan DALCI, Hasan OZYAPICI 147-157

Lokasyon Bazlı Mobil Pazarlama Uygulamalarının Tüketici Satın Alma Davranışları
ile İlişkisi Üzerine Bir Araştırma
A Research on the Relationship Between Location Based Mobile Marketing Applications
and Consumer Behaviors
Hande GÜRSOY AKGÜNLÜ, Başak KURTARAN 158-177

Sağlık Sektöründe ABC-VED AHP ve TOPSIS Yöntemleri Kullanılarak Çok Kriterli
Stok Sınıflandırması
Multi-Criteria Inventory Classification in the Healthcare Sector Using ABS-VED AHP
and Topsis Methods
Zehra BÖKER, Onur ÇETİN 178-208

Arı Okunabilirlik Endeksine Göre Cinsiyetin Kilit Denetim Konularının
Okunabilirliği Üzerine Etkisi: Sektörel Bir İnceleme
The Effect of Gender on the Readability of Key Audit Matters According to Ari
Readability Index: A Sectoral Review
Duygu Anıl KESKİN, Salih TUTAR, Buse ÖKTEM, Berika AKÇAY 209-228

Tarımsal Üretimde Tekafül Sigortacılığı ve Bir Model Önerisi
Tekaful Insurance and a Model Proposal in Agricultural Production
Sabri Burak ARZOVA, Bertaç Şakir ŞAHİN 229-253

UYGULAMALI MAKALESİ / APPLIED ARTICLE

Central Audit Activities As A Continuous Audit Approach in the Turkish Banking
Sector: A Case Study About Frauds in Savings Accounts
Türkiye Bankacılık Sektöründe Bir Sürekli Denetim Yaklaşımı Olarak Merkezden
Denetim: Mevduat Hesaplarındaki Hileler Üzerine Bir Vaka Çalışması
İsmail KABAN 254-275

ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Lüks Giyim Markalarında Sosyal Medya İlgilenimi, Marka Değeri ve Marka Tercihi
İlişkisi Üzerine Bir Araştırma
A Survey Research on the Relationship of Social Media Engagement, Brand Equity and
Brand Preference in Luxury Clothing Brands
Tuğba UZUNKAYA, Cemal YÜKSELEN 276-304

Yönetimden • Institue's Notes

Dergimizin kıymetli okuyucuları,

Üniversitemizin önemli dergilerinden olan Öneri Dergimizin daha kaliteli bir muhteva ile sunulması amacıyla yaptığımız bazı çalışmalar zamanla meyvelerini vermeye başlamıştır. Başta Editör ve ekibinin gayretleri ve özverili çalışmalarıyla, Dergimiz sosyal bilimler alanında tanınmış uluslararası indekslerden ProQuest ve Econlit tarafından taranmaya başlamıştır. Dergimizin kendi alanında daha üst derecedeki indekslerde de taranabilmesi için gayretlerimiz devam etmektedir.

Enstitü yönetimi olarak hedeflerimizden biri de, Enstitümüzün paydaşları olan fakültelerde üretilen araştırmaların çeşitliliğini Dergimize yansıtmak idi. Bu sayımızda, söz konusu hedefimizin gerçekleşmesi yönünde önemli adımlar atıldığını görmekten memnun olduk. Dergimizin bu sayısında; uluslararası siyaset ve ekonomiden siyasete, iktisattan işletme ve muhasebeye kadar farklı alanlarda yazılmış makaleleri okuyabileceksiniz. Bu çeşitliliğin artarak devam etmesini arzu ve temenni etmekteyiz.

Öneri Dergisi'nin bu sayısının da akademik camiaya hayırlı olması dileğiyle,

Prof.Dr. İsmail TAŞPINAR

Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü

Editor'den • From Editor

Öneri Dergisi'nin değerli okuyucuları,

1994'ten beri yayınlanan uluslararası hakemli dergimiz Öneri'nin 53. sayısını sizlerle buluşturmanın mutluluğu içindeyiz. Dergimizin bu sayısında iktisat, işletme ve muhasebe ile siyaset alanında 12 farklı çalışma yer almaktadır. Her bir çalışmanın ilgili alana yaptığı özgün katkılarını göreceğiniz bu sayımızı ilgiyle okuyacağınızı düşünüyoruz.

E. Bozkanat ve O. Göksu'nun çalışması siyasette ikna ile oy verme arasındaki ilişkiyi Türkiye'deki seçmen davranışları üzerinden incelemektedir. İ. Demir'in çalışması, uluslararası örgütlerin politik ekonomisi üzerine genel bir değerlendirme sunmakta ve alanda geçmişten günümüze önem arz eden sorular ve tartışmalar üzerinden disiplinin gelişimine ışık tutmayı hedeflemektedir. E. Demirel'in çalışması ise dünyada yakın zamana kadar gündemde olan Venezuela-ABD ilişkilerine odaklanmaktadır.

M. Öztel'in makalesi, Osmanlı elçilik ve konsolosluklarının, Osmanlı madeni ve kâğıt parasının sahtelerini dışarıda üretip, içeride piyasaya süren muhtelif ülke vatandaşı yabancı kalpazanlarla nasıl mücadele ettiklerini analiz etmektedir. Y. Aydoğan'ın çalışması ise Ajan Bazlı Kompüsyoneller modeller çerçevesinde Türkiye'deki firmaların büyüklük dağılımlarını detaylı olarak incelenmektedir.

İşletme ve muhasebe alanı yedi farklı makaleden oluşmaktadır. İ. Dalcı ve H. Özyapıcı'nın çalışması, Türkiye'de Borsa İstanbul'da işlem gören finansal olmayan firmalarda borç ve muhasebe kalitesi arasındaki ilişkide işletme büyüklüğünün rolünü tespit etmeyi amaçlamaktadır. H. Gürsoy Akgünlü ve B. Kurtaran'ın çalışması, lokasyon bazlı mobil pazarlama faaliyetleri ile tüketicilerin tüketim davranışları arasındaki ilişkiye odaklanmıştır. Z. Böker ve O. Çetin'in çalışması, hastanelerdeki ilaç stoklarının kontrolünde ABC-VED, AHP ve TOPSIS yöntemleri vasıtasıyla çok kriterli stok sınıflandırma teknikleri kullanmıştır.

D.A. Keskin, S. Tutar, B. Öktem ve B. Akçay'ın çalışmanın amacı, farklı sektörlerde cinsiyet farklılığına göre kilit denetim konularının okunabilirliğini ARI okunabilirlik endeksine göre incelemektir. S.B. Arzova ve B.S. Şahin'in çalışmasında tekaful sigortacılığı kavramı dini, hukuki ve finansman boyutlarıyla tanıtarak bu sözleşmelerin tarımsal üretime uygunluğu incelenmekte ve TARSİM modeline uygun bir tekaful sigortacılığı modeli oluşturulmaktadır. İ. Kaban'ın makalesinde bankacılık sektöründe bir sürekli denetim yaklaşımı olarak uygulanan merkezden denetim faaliyetleri hakkında temel bilgiler sunularak Türkiye özelinde örnek bir mevduat suistimal vaka denetimi sürecine yer verilmiştir. Son olarak T. Uzunkaya ve C. Yükselen'in çalışmasında lüks giyim markalarında, sosyal medya ilgilenimi, marka değeri ve marka tercihi arasındaki ilişkilerinin, hedonik ve faydacı değer temelli satın alma yaklaşımına göre farklılık gösterip göstermediği incelenmektedir.

Dergimizin Ocak 2020 sayısında değerli çalışmalarını bizimle paylaşarak hem bilimsel yazına hem de Öneri Dergisi'ne katkı sağlayan değerli yazarlarımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz. Bunun yanı sıra, dergimizde yayınlanan makaleleri bilimsel sorumluluk ve gönüllülük esasıyla çalışarak değerlendiren saygın hakemlerimize gönül borcumuz büyüktür.

Öneri Dergisi'nin yayına hazırlanma sürecindeki emek ve destekleri için üniversitemiz Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı'nın değerli personeline teşekkür ederiz. Makalelerin toplanmasından son yayın aşamasına kadar geçen süreçte tüm akışı büyük bir titizlik ile takip ederek özverili yardımlarını esirgemeyen Arş. Gör. İ. Şimşek, Arş. Gör. Yasemin Kuruca ve Arş. Gör. Ömer Faruk Özcan'a emekleri için teşekkür ederiz.

Dergimizin ulusal ve uluslararası akademik camiada daha iyi bir noktaya getirilmesi için yayın ve bilim kurulları ile yayına hazırlama ekibi olarak çalışmalarına devam etmekteyiz. Dergimizin uluslararası alan endekslerinden Scopus'a geçen yıl yaptığı başvuru süreci devam etmekte olup, gerekli şartları sağladıktan sonra önümüzdeki günlerde ESCI için de başvuru yapılacaktır.

Sevgi ve saygılarımızla...

Doç.Dr. Ali ARI
Öneri Dergisi Editörü