

EDİTÖRDEN

Sevgili spor bilim dostları,

Tüm insanlığı kendi özel alanlarına çekilmeye mecbur bırakan COVID-19 virüsünün; aklın rehberliği, bilimin verileri ve teknolojinin ürünleriyle üstesinden gelineceğine ve yeniden harekete programlı yaşam biçimine kavuşacağımıza inancımız tamdır.

Bu sayımıza, video oyunları içine yerleştirilen markalara yönelik tüketicilerin hatırlama, algı ve tutumlarının incelendiği bir çalışmayla başlıyoruz. İkinci yazımız, koşucuların yarışma seçimine etki eden faktörleri ve demografik değişkenlerle ilişkisini araştırmaktadır. Takip eden çalışmada, Futbol Federasyonunun son beş döneme ait mali tabloları analiz edilerek, amatör futbolu finansal açıdan yeterli ölçüde destekleyip destekleyemediği irdelenmektedir. Diğer yazımızda, Türkçeye uyarlanmış bir akış deneyimi ölçeğinin, rekreasyonel etkinlikler için geçerlik ve güvenilirliği yapılarak değerlendirilmektedir. Bunu hafif ve orta derecede zihinsel yetersizliği olan çocuklarda uyarlanmış su içi egzersizlerin bazı sosyal beceri parametrelerine etkisini inceleyen çalışma izlemektedir. Son yazımız, fitness ve wellness eğitmenliği kavramsal bir yaklaşımla ele alınmaktadır.

Sıkıcı pandemi günlerinde keyifli anlar yaşamanıza vesile olması dileğiyle...

Sağlıcakla kalın!

İbrahim Yıldırım
Editör