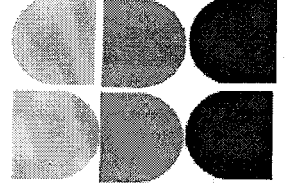


# Öneri



## İÇİNDEKİLER

Yeni Bin Yılda Yeni Yayın Hedefleri	Şadi Can Saruhan
Editör'den	Uğur Yozgat
Booch Metodolojisi ile Başarılı Nesneye Yönelik Projelerin Özellikleri	Zerrin Ayyaz Reis Mithat Uysal
Banka ve Müşteri İlişkileri	Gülümser Ünkaya Teoman Tağtekin
Kamu Kurumları Yönetiminde Parametre ve Performans Ölçütü Belirsizliği Sorunu	İbrahim Anıl
Pazar Araştırmasının Beş C' si	F. Asuman Yalçın
A Purposed Application of Artificial Neural Networks in Financial Forecasting	İsmail Hakkı Armutlulu Gürkan Serhadloğlu
Nitel Araştırmalar	Ezel Tavşancıl Tarkun
Die Begriffe Geld und Kapital	Mehmet Özkan
İnteraktif İletişim Sistemi, Doğrudan Pazarlama ve Basın Yayın Sektöründe Stratejik Arayışlar	Binali Doğan
4-6 Yaş Çocukların Arkadaşlarının ve Annelerinin Duygularını Algılamaları ve Bu Duygulara Nedensel Atıflar	Necla Tuzcuoğlu Birsen Palut
Finansal Piyasalarda Yeni Yasal Düzenlemeler (Re-Regulation) İhtiyacı ve Türk Finans Sistemi	Suna Oksay

<b>A Switching Technique and an Application Example of the Enterprise Network</b>	<b>Turgay Kalaycı</b>	<b>63-67</b>
<b>Yazılı Kumaşlar</b>	<b>Sibel Arık</b>	<b>69-71</b>
<b>Yeni Bilişim Ekonomilerinde Lojistik Yönetimi ve Esasları</b>	<b>Serdar Pirtini</b>	<b>73-76</b>
<b>Endüstriyel Satınalma Davranışında Risk ve Risk Azaltma Stratejileri</b>	<b>Müge Arslan</b>	<b>77-81</b>
<b>Barter Sistemi İşleyişi ve Muhasebesi</b>	<b>Sinan Aslan</b>	<b>83-88</b>
<b>Jacobsen'in Önerileri ile Nesneye Yönelik Uygulama Geliştirmenin Tüm Yaşam Döngüsü</b>	<b>Zerrin Ayvaz Reis</b>	<b>89-94</b>
<b>Çoklu Karşılaştırma Testleri ve Bir Örnek Uygulama</b>	<b>Serpil Ergün Bülbül</b>	<b>95-100</b>
<b>The Road, the Roadblocks and Diversions on the Way to Today's Strategy Concept</b>	<b>Refika Bakoğlu</b>	<b>101-107</b>
<b>Doğrudan Yatırım Stratejileri ile Global Pazarlara Giriş</b>	<b>Recep Baki Deniz</b>	<b>109-112</b>
<b>Kirkitli Dokumalardaki Motiflerin Geometrik Olmasının Temel Nedenleri (Bergama)</b>	<b>Didem Atış Özhekim</b>	<b>113-116</b>
<b>Okul Öncesi Eğitimi Öğretmenlerinin Yaratıcılık Kavramına İlişkin Görüşlerinin İncelenmesi</b>	<b>Ebru Aktan Kerem Işık Kamaraj</b>	<b>117-127</b>
<b>İleri teknoloji Ürünleri Pazarlaması</b>	<b>Murat Erdal</b>	<b>129-136</b>

# SUNUŞ:

## BİLGİ, GELECEK VE TOPLUM

**Prof.Dr.Şadi Can SARUHAN**

Günümüzde büyük bir hızla ilerleyen bilim ve teknoloji gelecek için her konuda umut vermekte ve başta bilişim, sağlık olmak üzere pek çok alanda yeni gelişmeler elde edilmektedir. 2000’li yıllara girerken elde edilen bilgi birikimi ile geçmişte ütopya olarak görülen bir çok olay artık sıradan hale gelmiştir. Teknoloji ve bilimdeki bu başdöndürücü gelişmeler hayal sınırlarımızı zorlamaktadır. Bu günlerde gündemde olan ve hepimizi yakından ilgilendiren toplam insan DNA’sını ifade eden “Genom” terimi ve “İnsan Genom Projesi” tıpta bir devrim yaratacaktır. Bu projeler insanlara uzun ve hastalısız bir yaşam vaad etmektedir. Genetik yapının deşifre edilmesi ve gen mühendisliği alanında her geçen gün yaşanan gelişmeler 50-100 yıl sonra insan hayatının nasıl bir şekil alacağı konusunda bizleri düşündürmektedir. Hastalıklara yatkınlık araştırmaları, genetik taramalar, yapılan canlı kopyalamalar toplumu yakından ilgilendirmektedir. Genlerin tanımlanmasından sonra elde edilecek sonuçlar sayesinde yeni ilaçlar geliştirilebilecek, şu an çaresiz kalınan bir çok hastalığın tedavisi mümkün olabilecektir. Yapay DNA çalışmaları da hızla ilerlemektedir. Beynin incelenmesi ve bilişsel süreçlerin irdelenmesi, akıl, hafıza üzerine çalışmalar yapılması son yılların en ilginç konuları olarak karşımıza çıkmaktadır. Sağlık ve fen alanlarındaki bu teknoloji ağırlıklı başdöndürücü ilerleme kaçınılmaz pek çok sosyal olguyu da beraberinde getirecektir. Bu bağlamda, sosyal bilimlerin alanında da önemli gelişmeler yaşanacaktır. Teknolojik devrimin ardından günümüzde internet “. com” trilyonları çıkmakta, sanal ortamda chat, alışveriş, e-posta yaşamımızda olağan hale gelmektedir. İnternete bağlı kullanıcı sayısı her geçen gün büyük bir hızla artmakta ve internet yaşamımızın vazgeçilmez bir parçası haline gelmektedir.

Bilgiye kolay, ucuz ulaşım imkanı sağlayan internet her alanda yaşamımızı şekillendirmektedir. İnternetin ticari amaçlı kullanımı (e-ticaret) ise giderek daha büyük boyutlara ulaşmaktadır. Bankalar “com.tr” reklamları ile hafızalarımıza yerleşmeye, şirketler web sayfaları ile ürün tanıtımı ve satış yapmaya çalışmaktadırlar. Teknoloji ve internete dayalı uzaktan eğitimin yaygınlaşmasıyla birlikte eğitim sistemi de yeniden yapılanmak durumunda kalacak, eğitim kurumları kendilerini bu yeni düzene uyduracaklardır. İletişim ve

bilgi teknolojilerine dayalı uzaktan eğitim projeleri ile yükseköğretim geniş kitlelere yaygınlaştırılacak, eğitimin etkinliği artacaktır. Öğrenci ve dersi veren öğretim üyelerinin farklı coğrafi konumlarda olması, ders aktarımının ve eğitim sonuçlarının ölçülmesinde gittikçe gelişen teknolojinin kullanılması uzaktan eğitim yönteminin yaygınlaşmasını sağlayacaktır. Öğrenciler ve öğretim üyeleri video konferans sistemleri sayesinde canlı bağlantı ile çift yönlü olarak ders etkileşiminde bulunabileceklerdir. Ayrıca ders malzemeleri web üzerinden sunulabilecek, eğitim aktiviteleri web üzerinden gerçekleştirilebilecektir. Geliştirilmekte olan internet-TV ile internet televizyon ekranına taşınmaktadır. Böylece bilgisayar olmaksızın da internete bağlanmak mümkün olacaktır. Bu teknoloji ile TV'den elektronik posta gönderip alınabilecek, internette surf yapılabilecek, diğer tüm internet hizmetlerinden yararlanılabilecektir. Günümüzde WAP( Kablosuz Uygulama Protokolü) teknolojisi ile cep telefonundan kablolarla ihtiyaç duymaksızın e-mail gönderip alınabilmekte, interaktif hizmetlerden yararlanılabilmektedir.

Bilgi toplumuna geçiş sürecinde bilim ve teknolojiye egemen olan toplumlar rekabet üstünlüğü kazanacak, dünyamızın yeni yapılanmasında söz sahibi olabileceklerdir. Bilim ve teknolojiyi "üreten" ülkelerle, "kullanan" ülkeler arasında büyük bir farklılık söz konusu olacaktır. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü tarafından yılda iki kez yayınlanan "Öneri Dergisi"nin amacı araştırma yapmayı, bilgi üretmeyi desteklemek ve üretilen bu bilgiyi de geniş kitlelere yaymaktır.

Dergimizin bu sayısının da tüm okuyuculara yararlı olmasını diler, saygılar sunarım.

Prof.Dr. Şadi Can SARUHAN

Müdür

## *Editör'den*

Prof.Dr. Uğur YOZGAT

Değerli Öneri Dergisi Okuyucuları,

1999-2000 eğitim öğretim yılının başarılı bir şekilde tamamlandığı ve yaz sıcaklarının kendi göstermeye başladığı bu günlerde sizlerle yeniden buluşmanın mutluluğunu yaşıyorum.

Bu sayımızda da sizlere çok değerli makaleler sunmanın keyfi içindeyiz. Geçen sayımızda duyurusunu yaptığımız dergimizin internetten erişilebilir hale getirilmesi çalışmaları hızla devam ediyor.

Dergimizde yayınlanmak üzere yollanan makalelerin dergimizin en sonunda belirtilen şekil şartlarına uymaması derginin düzenlenip yayına sunulması süresini geciktirmektedir. Bu gecikmelere sebep vermemek amacıyla, bu sayımızdan itibaren **istenen şekil şartlarına uymayan makalelerin değerlendirmeye alınmayacağını bilgilerinize bir kez daha sunarız.**

Dergimiz internetten erişilebilir hale geldiğinde makalelerin tümünün ulaşılabilir olması telif hakları sorunları doğurabileceğinden internette makalelerin tümü yerine özetleri sunuma açılacaktır. Bu amaçla makale yollayacak kişilerin makalelerinin yanında “**50-100 kelime arasındaki Türkçe ve İngilizce özetlerini**” ve oluşturulacak bilgi bankamızda kullanılmak üzere makalelerinin “**anahtar kelimelerini (keywords)**” de bir dosyada göndermeleri gerekmektedir.

İşlemlere hız kazandırmak amacıyla makale, özet ve anahtar kelime dosyalarınızı [ugur.yozgat@marun.edu.tr](mailto:ugur.yozgat@marun.edu.tr) adresine yollayabilirsiniz.

Ayrıca her türlü soru, istek, dilek ve eleştirilerinizi de [ugur.yozgat@marun.edu.tr](mailto:ugur.yozgat@marun.edu.tr) adresine bildirebilirsiniz.

Bir sonraki sayımızda görüşmek üzere, neşeli ve aydınlık günler sizinle olsun.

Saygılarımla

Prof. Dr. Uğur YOZGAT  
Editör