

İÇİNDEKİLER

MAKALELER

Gizem KUZUCU Gülseli Aygül ALAN	Kurumsal İtibar ve Kurumsal Reklam İlişkisi Üzerine Bir Çözümleme: Opet Petrolcülük A.Ş. Örneği <i>An Analysis on Relationship Between Corporate Reputation And Corporate Advertising: Opet Petroleum Case</i>	3
Cem GÜLCAN Tuba ÇEVİK ERGİN	Tüketim Kültürü Bağlamında Bireyin Sosyal Kimlik İnşası Üzerine Bir Araştırma: Marka Toplulukları <i>A Research on Social Identity Building in the Context of Consumer Culture: Brand Communities</i>	30
Meltem KAYA	Satın Alma Davranışında Yorumların Rolü: Trendyol Müşterileri Üzerinden Bir Değerlendirme <i>The Role of Comments in Buying Behavior: An Evaluation Through Trendyol Customers</i>	49
Rafsan Yağmur ÇELİK Meral ÇINAR	Geleceğin Distopyası Olarak Black Mirror Dizisinin Göstergibilimsel Çözümlemesi <i>Semiotic Analysis of Black Mirror Series As Dystopia of the Future</i>	68
Dilara BALCI GÜLPINAR	Köyden İndim İstanbul'a: Türkiye Sinemasında İç-Göç Güldürüsü <i>"I Came from Village to Istanbul": Internal-Migration Comedies in Turkish Cinema</i>	102
İbrahim İPEK	Kurtlar Vadisi ve Çukur Dizisinin Şiddet ve Suç Eylemleri Üzerindeki Etkisi <i>The Influence of the TV Series called the Valley of the Wolves and the Pit on the Acts of Violence and Crime</i>	122