

NİĞDE ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ
ACADEMIC REVIEW OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES

Cilt:9 • Sayı:3 • ISSN 1308–4208 • e-ISSN 1308–4216

Sahibi / Owner

Fakülte Adına Rektör Prof. Dr. Adnan GÖRÜR

Editör / Editor

Yrd. Doç. Dr. Ali Eren ALPER

Editör Yardımcısı / Section Editor

Yrd. Doç. Dr. Arzum BÜYÜKKEKLİK

Yayın Kurulu / Publication Board

Prof.Dr. Abitter ÖZULUCAN
Prof.Dr. Ali DERAN
Prof. Dr. Esen GÜRBÜZ
Prof.Dr. M. Başaran ÖZTÜRK
Prof.Dr. Zeki DOĞAN
Prof.Dr. Selen DOĞAN
Prof.Dr. Hasan BÜLBÜL
Prof.Dr. Selim KILIÇ
Prof.Dr Fatih YÜCEL
Doç.Dr. Haluk BENGÜ
Doç.Dr. Murat AKIN
Doç.Dr. Okyay UÇAN
Yrd.Doç.Dr. Ali Eren ALPER

Yayın Kurulu Sekreterleri / Publication Secretary

Arş. Gör. Özlem KARAKOZAK

Danışma Kurulu / Advisory Board

Prof. Dr. Hüseyin AKAY (Balıkesir Üniversitesi)
Prof. Dr. Nalan AKDOĞAN (Başkent Üniversitesi)
Prof. Dr. Mehmet Ali BİLGİNOĞLU (Erciyes Üniversitesi)
Prof. Dr. Gönül BUDAK (Dokuz Eylül Üniversitesi)
Prof. Dr. Serap ÇABUK (Çukurova Üniversitesi)
Prof. Dr. Mümin ERTÜRK (Arel Üniversitesi)
Prof. Dr. Recep KÖK (Dokuz Eylül Üniversitesi)
Prof. Dr. Yıldırım Beyazıt ÖNAL (Çukurova Üniversitesi)
Prof. Dr. Kerim ÖZDEMİR (Balıkesir Üniversitesi)
Prof. Dr. Maria PARLINSKA (Warsaw University of Life Sciences)
Prof. Dr. Janina SAWICKA (Warsaw University of Life Sciences)
Prof. Dr. Yusuf SÜRMEK (Karadeniz Teknik Üniversitesi)
Prof. Dr. Semih Hüseyin TOKAY (Gazi Üniversitesi)
Prof. Dr. Ahmet Burçin YERELİ (Hacettepe Üniversitesi)

Hakem Kurulu / Referee Board

Bu Sayının Hakemleri Temmuz, 2016; 9(3)

- Prof. Dr. Esen GÜRBÜZ (Niğde Üniversitesi)
Prof. Dr. Selim KILIÇ (Niğde Üniversitesi)
Prof. Dr. Zekai ÖZDEMİR (İstanbul Üniversitesi)
Prof. Dr. Zeki DOĞAN (Niğde Üniversitesi)
Doç. Dr. Cemil Serhat AKIN (Mustafa Kemal Üniversitesi)
Doç. Dr. Duran BÜLBÜL (Gazi Üniversitesi)
Doç. Dr. Ebru TARCAN İÇİGEN (Akdeniz Üniversitesi)
Doç. Dr. Fevzi Serkan ÖZDEMİR (Ondokuz Mayıs Üniversitesi)
Doç. Dr. Haluk BENGÜ (Niğde Üniversitesi)
Doç. Dr. Nuri DOĞAN (Hacettepe Üniversitesi)
Doç. Dr. Ömer İSKENDERÖĞLU (Niğde Üniversitesi)
Doç. Dr. Taha Bahadır SARAÇ (Hacettepe Üniversitesi)
Doç. Dr. Taner AKÇACI (Kilis 7 Aralık Üniversitesi)
Doç. Dr. Tayfur BAYAT (İnönü Üniversitesi)
Doç. Dr. Uğur ADIGÜZEL (Cumhuriyet Üniversitesi)
Doç. Dr. Zekeriya MIZIRAK (Necmettin Erbakan Üniversitesi)
Doç. Dr. Zübeyir TURAN (Niğde Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. Ahmet Arif EREN (Niğde Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. Ali Eren ALPER (Niğde Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. Alper Tunga ALKAN (Selçuk Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. Altuğ Murat KÖKTAŞ (Niğde Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. Ayberk Nuri BERKMAN (Niğde Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. Arzum BÜYÜKKEKLİK (Niğde Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. Fatih CAN (Karadeniz Teknik Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. Fındık Özlem ALPER (Niğde Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. Kerem GÖKTEN (Niğde Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. İsmet AKBAŞ (Çankırı Karatekin Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. Ömür DEMİNER (Hitit Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. Pelin Arseven Otamış (Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. Ramazan KURTOĞLU (Bozok Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. Selçuk BUYRUKOĞLU (Niğde Üniversitesi)

Adres: Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Bor Yolu Üzeri 51243 Kampus / NİĞDE

Tel: 0 388 225 20 12 **Faks:** 0 388 225 20 14 **E-posta:** iibfdergi@nigde.edu.tr

Web: <http://dergipark.ulakbim.gov.tr/niguibfd/index>

Copyright@nüiibfdergi2015

Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

Tüm Hakları Mahfuzdur. Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi yılda üç kez yayımlanan hakemli bir dergidir. Dergide yayımlanan makalelerdeki görüşler yazar(lar)ına aittir. Yayın Kurulu tarafından benimsendiği anlamına gelmez. Yayımlanması uygun bulunmayan makaleler geri verilmez. Yayın Kurulu, yazının önüne dokunulmaksızın gerekli yazım ve cümle değişiklikleri yapma(kısaltma dâhil) hakkını saklı tutar. Dergideki makaleler kaynak gösterilmeden kullanılamaz. Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi Akademi Sosyal Bilimler Endeksi (ASOS), Indexcopernicus, NewJour, CAB Abstracts, ProQuest ve EBSCOhost tarafından taranmaktadır.

İÇİNDEKİLER

Kaynak Tüketim Muhasebesi: Silah Fabrikası Örneği	1-14
<i>Ayşe Ergül KURTLU</i>	
Paternalist Devlet Anlayışının Bir Gereği Olarak Günah Vergileri: Türkiye Örneği	15-31
<i>Selçuk BUYRUKOĞLU</i> <i>Doğan BOZDOĞAN</i> <i>Altuğ Murat KÖKTAŞ</i>	
Üniversitelerde Bankacılık Ve Finans Lisans Eğitimi'nin Mesleki Yeterlilik Düzeyine Katkısı Ve Sektör Talep Analizi	33-58
<i>Zeki DOĞAN</i> <i>Fatma Nur YORGANCILAR</i> <i>Ayberk Nuri BERKMAN</i> <i>Seçkin ARSLAN</i>	
Çevre Politikasının Ekonomik Araçları	59-73
<i>Fatih CAN</i>	
Dışa Açıklığın Ücretlere Etkisi: Türkiye Üzerine Ampirik Bir Uygulama	75-90
<i>Gürçem ORANSAY</i>	
Döviz Kuru Dalgalanmaları Ve Petrol Fiyatı Şoklarının Türkiye'nin Ekonomik Büyümesi Üzerine Etkisi	91-102
<i>Volkan HAN</i> <i>Erşan SEVER</i>	
Sınavlara Gözetmen Atama Problemlerinin Çalışma Sayfaları İle Optimizasyonu	103-114
<i>Mehmet ÖZÇALICI</i>	
Lojistiğin Evrimi Ve Türkiye'deki Önlisans Ve Lisans Programları Yönünden Lojistik Öğretimi	115-135
<i>Fevzi Serkan ÖZDEMİR</i> <i>Mehpare KARAHAN GÖKMEN</i>	
Pazarlama Ve Genel Yönetim Giderlerinin Firma Performansı Üzerindeki Etkisi	137-146
<i>Erkan ÖZTÜRK</i> <i>İsmail DÜLGEROĞLU</i>	
Küresel Finans Krizi Sonrasında Merkez Bankacılığı Ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası	147-160
<i>Mehmet ŞENTÜRK</i> <i>Selim KAYHAN</i> <i>Tayfur BAYAT</i>	
Türkiye'de Kalkınma Ajansları Politikasının Çözümlemesi: Süreç Analizi (Aşamalar Yaklaşımı)	161-184
<i>Hava TAHTALIOĞLU</i> <i>Hüseyin ÖZGÜR</i>	

Çevreci Ürünlerin Tüketicilerin Satın Alma Kararlarındaki Yeri Üzerine Bir Uygulama	185-198
<i>Nihan ÖZGÜVEN TAYFUN</i> <i>Burak ÖÇLÜ</i>	
Uluslararası Konaklama İşletmelerinin Misyon İfadesi Bileşenlerinin İçerik Analizi İle İncelenmesi	199-214
<i>Nedim YÜZBAŞIOĞLU</i> <i>Oğuz DOĞAN</i> <i>Birsen ÇEVİK</i>	
Türkiye’de Sağlık Harcamaları Ve Büyüme Arasındaki İlişki Üzerine Bir İnceleme	215-222
<i>Okyay UÇAN</i> <i>Seda ATAY</i>	
Türkiye’de Eğitim-Ekonomik Büyüme İlişkisi: Yapısal Kırımlı Birim Kök Ve Eşbütünlük Analizi	223-238
<i>Tuncer GÖVDELİ</i>	
Relation Of Marketing And Profitability Of Kazakhstan Banks	239-247
<i>Maya KATENOVA</i> <i>Bulent DUMLUPINAR</i> <i>İlhan EGE</i>	
Raf Yönetimi, Müşteri Memnuniyeti Ve Tekrar Satın Alma Arasındaki İlişki	249-265
<i>Hasan BÜLBÜL</i> <i>Ayşe TOPAL</i> <i>Cahit ÇAĞLIN</i>	
Academic Progress Of Students In Quantitative Courses At Nigde University Vocational School Of Social Sciences: A Prediction Using Markov Model	267-276
<i>Can MAVRUK</i> <i>Ersin KIRAL</i>	

CONTENTS

Resource Consumption Accounting: Example Of Weapons Factory	1-14
<i>Ayşe Ergül KURTLU</i>	
Sin Taxes As Requirement Of Paternalist State Concept: The Case Of Turkey.....	15-31
<i>Selçuk BUYRUKOĞLU</i>	
<i>Doğan BOZDOĞAN</i>	
<i>Altuğ Murat KÖKTAŞ</i>	
The Contribution Of Undergraduate Level Banking And Finance Education In Universities To The Level Of Professional Competency And Sectorial Demand Analysis	33-58
<i>Zeki DOĞAN</i>	
<i>Fatma Nur YORGANCILAR</i>	
<i>Ayberk Nuri BERKMAN</i>	
<i>Seçkin ARSLAN</i>	
Economic Instruments Of Environmental Policy.....	59-73
<i>Fatih CAN</i>	
The Effect Of Openness On Wages: An Empirical Analysis For Turkey.....	75-90
<i>Gürçem ORANSAY</i>	
The Effects Of Oil Price Shocks And Exchange Rate Fluctuations On Economic Growth In Turkey	91-102
<i>Volkan HAN</i>	
<i>Erşan SEVER</i>	
Spreadsheed Based Optimization Of Examination Scheduling problems	103-114
<i>Mehmet ÖZÇALICI</i>	
Evolution Of Logistics And Logistics Education In Turkey In Terms Of Vocational Schools And Undergraduation Programs	115-135
<i>Fevzi Serkan ÖZDEMİR</i>	
<i>Mehpare KARAHAN GÖKMEN</i>	
The Effect Of Marketing And General Administrative Expenses On Firm Performance	137-146
<i>Erkan ÖZTÜRK</i>	
<i>İsmail DÜLGEROĞLU</i>	
Central Banking And Central Bank Of The Republic Of Turkey After Global Financial Crisis	147-160
<i>Mehmet ŞENTÜRK</i>	
<i>Selim KAYHAN</i>	
<i>Tayfur BAYAT</i>	
Deconstruction Of The Development Agencies Policy In Turkey: Process Analysis (Stages Approach).....	161-184
<i>Hava TAHTALIOĞLU</i>	
<i>Hüseyin ÖZGÜR</i>	

An Application Of Green Products In Place On Consumers' Purchase Decision	185-198
<i>Nihan ÖZGÜVEN TAYFUN</i>	
<i>Burak ÖÇLÜ</i>	
Examining The Components Of The International Hospitality Business' Mission Statement With Content Analysis.....	199-214
<i>Nedim YÜZBAŞIOĞLU</i>	
<i>Oğuz DOĞAN</i>	
<i>Birsen ÇEVİK</i>	
An Analysis Of Health Expenditure And Growth In Turkey.....	215-222
<i>Okyay UÇAN</i>	
<i>Seda ATAY</i>	
Relationship Between Education And Economic Growth In Turkey: Unit Root And Cointegration Tests With Structural Breaks.....	223-238
<i>Tuncer GÖVDELİ</i>	
Relation Of Marketing And Profitability Of Kazakhstan Banks	239-247
<i>Maya KATENOVA</i>	
<i>Bulent DUMLUPINAR</i>	
<i>İlhan EGE</i>	
The Relationships Between Shelf Management, Customer Satisfaction And Repurchase ...	249-265
<i>Hasan BÜLBÜL</i>	
<i>Ayşe TOPAL</i>	
<i>Cahit ÇAĞLIN</i>	
Academic Progress Of Students In Quantitative Courses At Nigde University Vocational School Of Social Sciences: A Prediction Using Markov Model	267-276
<i>Can MAVRUK</i>	
<i>Ersin KIRAL</i>	