

Editörden...

Merhaba değerli okuyucular,

Her sayıda olduğu gibi 100'e yakın çalışmanın değerlendirilmek üzere başvuru yaptığı bu sayımızda, titiz değerlendirmeler neticesinde yayımlanmaya uygun görülen birbirinden kıymetli makalelerle sizleri selamlıyoruz.

2003 yılından bu yana çıkarmakta olduğumuz Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi'nin uzun soluklu yayın hayatının bu sayısında da iletişimin her alanında nicel ve nitel yöntemlerle yürütülmüş araştırma makaleleri ve derleme makaleler ile alan yazına önemli katkılar sunmanın heyecanını yaşıyoruz.

Fakültemiz, 2019-2020 eğitim-öğretim yılının bahar yarıyılı COVID-19 pandemisi nedeniyle uzaktan eğitimle tamamlıyor. Kuruluşunun yirminci yılını öğrencileriyle birlikte coşkuyla kutlayamasa da, tüm zorluklara rağmen bu meşakkatli ve yorucu süreci yirmi yıllık birikim ve deneyimi sayesinde başarıyla atlatarak akademik olgunluğunu bir kez daha ortaya koyuyor. Bu gelişmelere koşut olarak, Fakültemizin akademik kimliğinin oluşumunda kayda değer bir yeri bulunan dergimizin de 33. sayısının, pandeminin dünya çapında yarattığı güçlüklerle rağmen, değerli yazarların, hakemlerin ve editör kurulunun özverili katkılarıyla yayımlanabildiğini görmek bizi son derece sevindiren ve ümitlendiren bir gelişme oluyor. Aynı zamanda akademik yayıncılığın da günümüzdeki zor koşullarını da dikkate alırsak bu sürecin tamamlanabilmesi bize diğer sayılarımız için güç veriyor. Dopdolu ve farklı alanlardan çalışmaları siz değerli okurlarımıza sunabilmenin mutluluğunu yaşıyor ve yayımladığımız 16 makalede bu mutluluğu sizlerle paylaşmak istiyoruz.

Dergimizin 33. sayısında yer alan ilk çalışma **Prof. Dr. Ayşe Fulya ŞEN** ve doktora öğrencisi **Hacer TAŞDELEN**'in kaleme aldığı "Post-Truth Siyaset Bağlamında Yeni Medya: 2019 Yerel Seçim Örneğinde Bir İnceleme" başlıklı çalışmaları olarak karşımıza çıkıyor. Yazarlar bu çalışmada dijital çağın gündeme getirdiği post-truth siyaseti betimsel içerik çözümlemesi yoluyla inceledikleri 2019 yerel seçimleri üzerinden değerlendiriyor.

"Farklı Sektörlerdeki Çalışanların Gözünden İşveren Markası: İşveren Markası ve Kurum Özellikleri Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma" başlıklı çalışmasıyla **Doç. Dr. Burcu ÖKSÜZ**, İzmir'de 21 katılımcıyla yüz yüze yapılandırılmış görüşme ve toplamda 21 kişinin katılım gösterdiği üç odak grup tartışması üzerinden farklı sektörlerde rol alan çalışanların işveren markasına dair görüşlerini veriler yoluyla belirlediği on iki tema kapsamında irdeliyor.

Dergimizde siz okurlarımıza sunduğumu üçüncü makale "Siyasal Kampanyaların Geleceğinde Veri Temelli Yönelimler" başlıklı çalışmasıyla **Dr. Öğr. Üyesi Burcu ZEYBEK**'e ait. Derleme türündeki makalesinde Dr. Öğr. Üyesi Burcu ZEYBEK, hedef kitesini siyasal kampanyalar yoluyla istenilen şekilde yönlendirmeyi hedefleyen siyasi parti ve aktörlerin dijital çağda kullanabilecekleri teknolojiler sayesinde veriyi kullanımını nasıl geliştirebileceklerini gözler önüne sermeyi amaçlıyor.

Dr. Enes ABANOZ, “A Twitter-Based Analysis of Hashtag and Mention Actions as an Indicator of Turkish General Elections’ Outcomes” başlıklı araştırma makalesinde dijital ortamlarda kullanıcıların bıraktıkları izler sayesinde kampanyalarına yön veren araştırmacıların başvurduğu Twitter mecrasındaki günlük aktivitelerin Türkiye’deki seçim sonuçlarına ilişkin bir değerlendirme yapmada kullanılacak araçlardan biri olup olmadığını test ederek Türkiye’deki Twitter verileri yoluyla seçim sonuçlarına dair tahminlerde bulunabileceğine dikkat çekiyor.

“Yönetim Bilişim Sistemleri Öğrencilerinin “Halkla İlişkiler” Kavramına İlişkin Metaforik Algılarının İncelenmesi” başlıklı araştırma makalelerinde yükseköğretim düzeyinde halkla ilişkiler eğitimi alan ve almayan öğrencilerin halkla ilişkilere dair metaforik algılarını metaforik analiz tekniği ve içerik analizi yöntemi yoluyla incelemeyi amaçlayan **Doç. Dr. Ercan AKTAN**, **Doç. Dr. Murat KOÇYİĞİT** ve **Doç. Dr. Veysel ÇAKMAK** halkla ilişkiler ve yönetim derslerinin halkla ilişkilere dair metaforik algı üzerinde etkili olduğu sonucuna ulaşıyor.

Dergimizin altıncı makalesi, **Arş. Gör. Dr. Ezel TÜRK** ve **Dr. Öğr. Üyesi Ayhan BAYRAM**’ın birlikte kaleme aldıkları “Halkla İlişkiler ve Kurumsal Yönetişim Bağlamında Sosyal Medyanın Kullanımı: Türkiye’deki Siyasi Partilerin Facebook ve Twitter Kullanımı Üzerine Bir Araştırma” başlıklı araştırma türünde makaledir. Dijital çağdaki etkileşim ve karşılıklılık olgularıyla birlikte önem kazanan yönetişim sürecini halkla ilişkiler faaliyetlerine koşut olarak sosyal medya ortamında ele aldıkları çalışmalarında, Türkiye’de 26. dönemde mecliste yer alan dört siyasi partinin Facebook ve Twitter’daki yönetişim ve halkla ilişkiler uygulamalarını içerik analizi tekniğinden faydalanarak ve parti karşılaştırması yaparak değerlendiriyor.

Ebeveynlerin sosyal medyadaki kültürel kimliklerinin dönüşümünü annelerin kurup yönettiği bloglar üzerinden değerlendiren doktora öğrencisi **Gözde YARDIM**, “Sosyal Medyadaki Kültürel Kimliklerin Dönüşümü Odaklı “Blogger Anne” Kimliklerinin İncelenmesi” başlıklı çalışmasında belirlediği amaç doğrultusunda kendini “blogger anne” olarak tanımlayan sekiz katılımcıyla gerçekleştirdiği derinlemesine görüşmenin bulgularını betimsel analiz yöntemiyle incelemenin yanı sıra 27 blog hesabının son yedi paylaşımına uyguladığı içerik analizi yöntemiyle blogların annelik kimliğini sergilemede annelerin başvurduğu yeni iletişim ortamı olarak kullanıldığını bulgularıyla gösteriyor.

Doç. Dr. Hale BOZKURT, “Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası Finansal Kriz İletişim Stratejileri” başlıklı çalışmasında 2011 yılı Avrupa borç krizinde Tüketici Güven Endeksinin azalıp arttığı dönemde ayakta kalmaya çalışan TCMB’nin başvurduğu kriz iletişimi stratejilerini Durumsal Kriz İletişim Kuramı’nın sunduğu kategoriler doğrultusunda içerik analizi uygulanarak tartışıyor.

“Medyanın Bilimle İmtihanı: Türkiye’de Gazetelerde Yer Alan Bilim Haberleri Üzerine Bir İnceleme” başlıklı çalışmalarında bilim gazeteciliğini Türkiye’nin en çok tiraja sahip dört gazetesinde (Sabah, Sözcü, Hürriyet ve Posta) yer alan bilim haberleri üzerinden içerik analizleriyle irdeleyen **Dr. Öğr. Üyesi Hülya ÖZTEKİN** ve **Dr. Meltem ŞAHİN**, edindikleri veriler doğrultusunda bilimin yazılı basın açısından nicelik ve nitelik dikkate alınarak haber değeri taşımadığı bulgusuna ulaşıyor.

Üniversite öğrencilerinin sosyal ağ kullanımlarını sosyal kazanımlar, kendini gerçekleştirme ve aidiyet açısından değerlendirmeyi amaçlayan “Sosyal Ağ Kullanımı: Sosyal Kazanımlar, Kendini Gerçekleştirme ve Aidiyet” başlıklı çalışmalarında **Arş. Gör. Kemal ELCİYAR** ve **Dr. Öğr. Üyesi Mestan KÜÇÜK**, Eskişehir ilinde öğrenim görmekte olan üniversite öğrencileriyle anket tekniğinden faydalanarak gerçekleştirdikleri çalışmalarının bulgularını güncel çalışmalarla kıyaslayarak sunuyor.

Derleme türündeki “Kamu Diplomasinin Genişleyen Repertuarı: Medya Okuryazarlığı ve Doğruluk Kontrol Platformları” başlıklı çalışmasında **Öğr. Gör. Dr. Mehmet Fatih ÇÖMLEKÇİ**, özellikle dijital ortamlarda özellikle algı yönetimi amacıyla dolaşıma sokulan yanlış bilgilerin kamu diplomasisi açısından yaratabileceği sorunları aşmada medya okuryazarlığı ve doğruluk kontrol platformlarının rolünü tartışmaya açıyor.

Arş. Gör. Dr. Mehmet SARI, derleme türünde kaleme aldığı “Bahtinyen Karnavalesk Bağlamında Kült Film Kavramı” başlıklı çalışmasında kült film olgusunu ayırt edici özellikleri açısından Mihail Bahtin’in Karnaval Kuramı’nda sunduğu karnaval ve karnavalesk kavramları ışığında değerlendirirken, karnavallar ile kült filmler arasındaki benzerlikleri ve kült filmlerin karnavalesk geleneğin bir örneği olduğunu dikkat çeken kült filmler aracılığıyla ortaya koymaya çalışıyor.

“Öncü: 27 Mayıs 1960 Askerî Darbesi’nin Ardından Çıkan Bir Gazetenin Tarihi” başlıklı araştırma türündeki makalesinde **Dr. Meltem ŞAHİN**, 1960 askeri darbesinde darbe yönetiminin kendi eylemlerini benimsetmek ve meşru kılmak amacıyla kullandığı bir araç olarak Öncü gazetesinin arşivini bu amacı nasıl gerçekleştirdiğini bulgulamak için tararken basın tarihi çalışmalarına katkı sunmayı amaçlıyor.

Sinemanın önemli dallarından biri olan bilimkurgu sinemasını beden, kimlik ve benlik kavramları açısından ele almayı amaçlayan **Dr. Öğr. Üyesi Mikail BOZ**, “Bilimkurgu Sinemasında Başka Gezegenlere Göç: Beden, Kimlik ve Benlik Kavramları Çerçevesinde “Pandorum” Filmi Üzerine Bir İnceleme” başlıklı çalışmasında tematik ve betimsel anlatı analizinden faydalanarak incelediği 2009 yapımı Pandorum filmi özelinde göç, bilimkurgu, beden, benlik, kimlik ve öteki kavramlarını tartışıyor.

Prof. Dr. Şükrü BALCI, **Prof. Dr. Enderhan KARAKOÇ** ve **Dr. Nesrin ÖĞÜT**, “Sağlık Çalışanları Arasında Sosyal Medya Bağımlılığı: İki Boyutlu Benlik Saygısının Rolü” başlıklı araştırma makalelerinde, sosyal medya bağımlılığı üzerinde önemli bir etkisi bulunan psikolojik bir değişken olarak benlik saygısının bağımlılıkla ilişkisini Konya’da 400 sağlık çalışanıyla yüz yüze anket tekniğinden faydalandıkları saha çalışması yürüterek elde ettikleri veriler ışığında değerlendiriyor.

Dergimizin on altıncı ve son makalesi ise “Kitle ve Kültür Turizmi Bağlamında JollyTur ve EtsTur Seyahat Acentelerine Ait İnternet Reklamlarının İçerik Analizi” başlığıyla doktora öğrencisi **Zeynep Nihan BAKIR** ve **Dr. Hasan Cem ÇELİK**’in kaleme aldıkları araştırma makalesi oluyor. Bu araştırma makalesinde BAKIR ve ÇELİK, kapitalist düzende önemli bir iletişim aracı olarak kullanılan internet reklamlarına turizm bağlamında nasıl başvurulduğunu JollyTur ve EtsTur seyahat acentelerinin 2019 yılı internet reklamlarına uyguladıkları niceliksel içerik analizi yoluyla bulgulamayı amaçlıyor.

Öncelikle dergimize sunmuş olduğu değerli emek ve katkılarından dolayı önceki editörümüz *Dr. Öğr. Üyesi Onur ÖKSÜZ*'e teşekkür ediyoruz. Dergimizin 33. sayısında yine birbirinden değerli çalışmalarıyla bizlere bu zor günlerde anlayış gösterip destek veren yazarlarımıza, her bir makaleyi özveri ile değerlendirip saygınlığımızı katkı koyan hakemlerimize, bizleri her konuda destekleyerek yanımızda olan Fakülte yönetimine, Danışma Kurulu üyelerine, derginin her aşamasında itinayla gece gündüz demeden emek veren alan editörleri *Arş. Gör. Mustafa AKBAYIR*, *Arş. Gör. Hediye AYDOĞAN*, *Arş. Gör. Ayşe HİMMETOĞLU*, *Arş. Gör. Mehmet Sebih ORUÇ* ve *Arş. Gör. Selda SARAL GÜNEŞ*'e, dergimizin uluslararasılaşması açısından önem arz eden incelemeleriyle yabancı dil editörleri *Arş. Gör. Hediye AYDOĞAN* ve *Arş. Gör. Mehmet Sebih ORUÇ*'a, ayrıca kapak tasarımı ve dizgi çalışmalarısıyla dergimizin imajı açısından önemli bir görevi üstlenen *Serkan KIRBACI* ile dergimizin sizlere sunulmasında teknik açıdan verdiği emekle ilerlememizi sağlayan Elektrik-Elektronik Mühendisi *Suat KARADIR*'a teşekkürü bir borç bilirim.

İyi okumalar dileğiyle,

Sağlıkla kalın,

Editör

Dr. Öğr. Üyesi **Mehmet ÖRGEV**