

İçindekiler

Post-Truth Siyaset Bağlamında Yeni Medya: 2019 Yerel Seçimi Örneğinde Bir İnceleme	11
Araştırma Makalesi Ayşe Fulya ŞEN - Hacer TAŞDELEN	
Farklı Sektörlerdeki Çalışanların Gözünden İşveren Markası: İşveren Markası ve Kurum Özellikleri Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma	35
Araştırma Makalesi Burcu ÖKSÜZ	
Siyasal Kampanyaların Geleceğinde Veri Temelli Yönelimler	54
Derleme Burcu ZEYBEK	
A Twitter-Based Analysis Of Hashtag And Mention Actions As An Indicator Of Turkish General Elections' Outcomes	73
Araştırma Makalesi Enes ABANOZ	
Yönetim Bilişim Sistemleri Öğrencilerinin "Halkla İlişkiler" Kavramına İlişkin Metaforik Algılarının İncelenmesi	91
Araştırma Makalesi Ercan AKTAN - Murat KOÇYİĞİT - Veysel ÇAKMAK	
Halkla İlişkiler ve Kurumsal Yönetişim Bağlamında Sosyal Medyanın Kullanımı: Türkiye'deki Siyasi Partilerin Facebook ve Twitter Kullanımı Üzerine Bir Araştırma	106
Araştırma Makalesi Ezel TÜRK - Ayhan BAYRAM	
Sosyal Medyadaki Kültürel Kimliklerin Dönüşümü Odaklı "Blogger Anne" Kimliklerinin İncelenmesi	129
Araştırma Makalesi Gözde YARDIM	

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası Finansal Kriz İletişim Stratejileri	158
Araştırma Makalesi Hale BOZKURT	
Medyanın Bilimle İmtihani: Türkiye'de Gazetelerde Yer Alan Bilim Haberleri Üzerine Bir	178
Araştırma Makalesi Hülya ÖZTEKİN - Meltem ŞAHİN	
Sosyal Ağ Kullanımı: Sosyal Kazanımlar, Kendini Gerçekleştirme ve Aidiyet	198
Araştırma Makalesi Kemal ELCİYAR - Mestan KÜÇÜK	
Kamu Diplomasininin Genişleyen Repertuarı: Medya Okuryazarlığı ve Doğruluk Kontrol Platformları	211
Derleme Mehmet Fatih ÇÖMLEKÇİ	
Bahtinyen Karnavalesk Bağlamında Kült Film Kavramı	230
Derleme Mehmet SARI	
Öncü: 27 Mayıs 1960 Askerî Darbesi'nin Ardından Çıkan Bir Gazetenin Tarihi	251
Araştırma Makalesi Meltem ŞAHİN	
Bilimkurgu Sinemasında Başka Gezegenlere Göç: Beden, Kimlik ve Benlik Kavramları Çerçevesinde "Pandorum" Filmi Üzerine Bir İnceleme	275
Araştırma Makalesi Mikail BOZ	
Sağlık Çalışanları Arasında Sosyal Medya Bağımlılığı: İki Boyutlu Benlik Saygısının Rolü	296
Araştırma Makalesi Şükrü BALCI - Enderhan KARAKOÇ - Nesrin ÖĞÜT	
Kitle ve Kültür Turizmi Bağlamında JollyTur ve EtsTur Seyahat Acentelerine Ait İnternet Reklamlarının İçerik Analizi	318
Araştırma Makalesi Zeynep Nihan BAKIR - Hasan Cem ÇELİK	