

**KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM
ARAŞTIRMALARI DERGİSİ**

**KARADENİZ TECHNICAL UNIVERSITY JOURNAL
OF COMMUNICATION RESEARCH**

JUNE 2020



e KIAD

**KARADENİZ İLETİŞİM
ARAŞTIRMALARI DERGİSİ**

**TRABZON ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ**

HAZİRAN 2020

CİLT 10 SAYI 1

e- ISSN 2146-3212



e KIAD

**KARADENİZ İLETİŞİM
ARAŞTIRMALARI DERGİSİ**

Editör

Doç. Dr. Şule Yüksel Özmen

Editör

Doç.Dr. Ş.Yüksel ÖZMEN

Editör Yrd.

Dr. Öğr. Üyesi. Mehmet Ali GAZİ

YAYIN KURULU

Prof. Dr. Derya ÖCAL /

Atatürk Üniversitesi

Prof. Dr. Işıl AKTUĞLU /

Ege Üniversitesi

Prof. Dr. Musa PINAR /

Valparaiso Üniversitesi

Prof. Dr. Çiğdem Şahin BAŞFIRINCI /

Trabzon Üniversitesi

Doç. Dr. Aslıhan Ardıç ÇOBANER / Mersin

Üniversitesi

Doç. Dr. Haluk BİRSEN /

Anadolu Üniversitesi

Doç. Dr. Ayşegül SONCU /

Marmara Üniversitesi

Doç. Dr. Ömer ALANKA /

Atatürk Üniversitesi

Doç. Dr. Nazım ANKARALIGİL / Katip

Çelebi Üniversitesi

Doç. Dr. Şule YUKSEL ÖZMEN / Trabzon

Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Onur ÖKSÜZ /

Akdeniz Üniversitesi

Yayın Türü

Sürelî

Yayın Tarihi

Haziran 2020

E-Kiad hakemli bir dergidir. Haziran ve Aralık aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanır. Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarına aittir. Kaynak göstermeden alıntı yapılamaz.

İçindekiler

Araştırma Makalesi

Arş. Gör. Ali Kerem İNGEÇ, Doç. Dr. Ayşe Gül SONCU

HALKLA İLİŞKİLER', 'REKLAM' VE 'PROPAGANDA'NIN MANTIĞI ÜZERİNE BİR İNCELEME

Sayfa 1- 31

|

Doç. Dr. Kenan DEMİRCİ

MODERN HALKLA İLİŞKİLER ANLAYIŞININ TARİHSEL KÖKENLERİNE ELEŞTİREL BİR BAKIŞ VE GÜNCEL KAMPANYA ÖRNEKLERİ ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME

Sayfa 32-59

|

Dr. Nagihan TUFAN YENİÇIKTI

*HALKLA İLİŞKİLER EĞİTİMİNDE DİJİTAL ZEKÂNIN ROLÜ ÜZERİNE BİR
ARAŞTIRMA*

Sayfa 60-84

|

Dr. Sadık ÇALIŞKAN

*12 EYLÜL DARBESİ'NDE TELEVİZYON YAYINLARINDA PROPAGANDA
FAALİYETLERİ ÜZERİNE İNCELEME*

Sayfa 85-116

|

Dr. Öğr. Üyesi Ülhak ÇİMEN

*YÖNDEŞEN MEDYAYI DOĞRU ALGILAMA BAĞLAMINDA MEDYA
OKURYAZARLIĞI EĞİTİMİ*

Sayfa 117-137

|

Doç. Dr. Sibel ONURSOY, Yüksek Lisans Yağız SUNAY

SAĞLIK HİZMETİ ÖNCESİ İLETİŞİM SÜRECİ VE YENİ MEDYA

Sayfa 138-155

|

**Doç. Dr. Selçuk KORUCUK, Doç. Dr. Salih MEMİŞ, Yrd. Doç. Dr. Mustafa
ERGÜN**

*KOBİ'LERDE İNOVASYON STRATEJİLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİNE
YÖNELİK BİR UYGULAMA: GİRESUN İLİ ÖRNEĞİ*

Sayfa 156-168

|

Doktora Mahmut ERCAN, Prof. Dr. Ömer ÖZER

*KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM: ESKİŞEHİR'DE YAŞAYAN ALTKÜLTÜR
GRUPLARINDAN BİRİ OLAN ARNAVUTLARIN, HÂKİM KÜLTÜRLE İLETİŞİMİ
BAĞLAMINDA İNCELENMESİ*

Sayfa 169-201

|

Yrd. Doç. Dr. Dilan CİFTCI

*BİR SOSYAL MEDYA PLATFORMUNUN ANALİZİ ÜZERİNDEN TOPLUMSAL
KİMLİK TEMSİLİ: 'KIBRISLI OLMAK'*

Sayfa 202-220

Kitap Tanımları / Eleştirileri

Yüksek Lisans Engin SAKLI

*MURAT ULUK VE HAKİKAT SONRASI ÇAĞDA YENİ MEDYA & YALAN HABER
KİTABI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME*

Sayfa 202-220