



İÇİNDEKİLER

CONTENTS

HELAL OTELLERİN GÖZÜ NEREYE BAKIYOR? KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ
WHAT DO HALAL HOTELS KEEP A WATCHFUL EYE ON? A COMPARATIVE ANALYSIS

Yusuf BİLGİN & Ayhan KARAKAŞ

1-14

ÖĞRENCİLERİN KARIYER STRATEJİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: DİCLE
ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

A STUDY ON STUDENTS' CAREER STRATEGIES: EXAMPLE OF DICLE UNIVERSITY

Kadir GÖKOGLAN & Uğur KAVAL

15-28

İŞYERİ ARKADAŞLIĞI VE İŞGÖREN PERFORMANSI ARASINDAKİ İLİŞKİ: BİR
ARAŞTIRMA

RELATIONSHIP BETWEEN BUSINESS FRIENDSHIP AND EMPLOYEE PERFORMANCE: A
RESEARCH

Esra ULUÇAY / Yunus ZENGİN

29-50

AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMANIN TÜKETİCİ SATIN ALMA DAVRANIŞLARINA
ETKİSİ: VAN İLİNDE BİR UYGULAMA

THE EFFECT OF WORD OF MOUTH MARKETING ON CONSUMER PURCHASING
BEHAVIORS: AN APPLICATION IN VAN

Nazlı ÇİÇEKŞAY / Bulut DÜLEK

51-77

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMADA YENİLENEBİLİR ENERJİNİN ÖNEMİ: TÜRKİYE
ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

THE IMPORTANCE OF RENEWABLE ENERGY IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT: AN
ASSESSMENT ON TURKEY

Müdrüke ÖNAL

78-97