



SAKARYA  
ÜNİVERSİTESİ

# Sakarya Üniversitesi İşletme Enstitüsü Dergisi

Sakarya University Journal of Graduate Business School

Cilt/Volume: 2 Sayı/Issue: 1 Yıl/Year: 2020

e-ISSN: 2717-767X

## Editör/Editor

Prof.Dr. Mustafa Cahit Urgan

## Editör Yardımcısı/Assoc. Editor

Doç.Dr. Emrah Özsoy

## Yayın Kurulu/Editorial Board

Prof.Dr. Mustafa Cahit Urgan

Doç.Dr. Emrah Özsoy

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Kenan Erkan

## Danışma Kurulu/Advisory Board

Prof. Dr. Ahmet Vecdi Can, Sakarya Üniversitesi

Prof. Dr. Aykut Hamit Turan, Sakarya Üniversitesi

Prof. Dr. Klara Farago Eötvös Lóránd Üniversitesi

Prof.Dr. Bayram Topal, Sakarya Üniversitesi

Prof.Dr. Dzintra Iliško, Daugavpils Üniversitesi

Prof.Dr. Kadir Ardiç, Sakarya Üniversitesi

Prof.Dr. Mahmut Akbolat, Sakarya Üniversitesi

Prof.Dr. Nilgün Sarıkaya, Sakarya Üniversitesi

Prof.Dr. Remzi Altunışık, Sakarya Üniversitesi

Prof.Dr. Sima Nart, Sakarya Üniversitesi

Prof.Dr. Şuayyip Çalış, Sakarya Üniversitesi

Doç.Dr. Hakan Tunahan, Sakarya Üniversitesi

Doç. Dr. Joonha Park, NUCB İşletme Okulu

Dr. Maryna Salun, Simon Kuznets Kharkiv Ulusal Ekonomi Üniversitesi

Dr. Dominic McLoughlin, Western Sydney Üniversitesi

## Sekreteryası/Secretary

Arş.Gör. Ece Nur Çakar

---

## İÇİNDEKİLER/CONTENTS

---

Yıl (Year) 2020 Cilt (Vol.) 2 Sayı (No) 1  
Araştırma Makaleleri/Research Article

---

<b>Çalışanların basmakalıp yargı tehdidine yönelik geliştirdikleri tepkiler üzerine nitel bir araştırma</b> <i>A qualitative research about employees' responses to stereotype threat</i> <b>Dilek Işılray ÜÇÖK</b>	1-5
<b>Çalışma arkadaşlarına güven ve psikolojik iyi oluşun çalışanların iş performansına etkileri</b> <i>The effects of trust in coworkers and psychological well-being on employees' work performance</i> <b>Osman Uslu, Ali Şimşek</b>	6-12
<b>Ayar sürelerinin azaltılmasına yönelik yeni yaklaşım: SMED Taguchi yöntemi</b> <i>A New approach to shorten changeover times: SMED Taguchi methodology</i> <b>Hakan ÇELİK</b>	13-26
<b>Çalışan kadınların sosyal medya kullanım karakteristikleri</b> <i>Social media usage characteristics of working women</i> <b>Feyza Tekin, Aykut Hamit Turan</b>	27-33
<b>Stock recommendations and stock market effects</b> <i>Hilal Hümeýra Özsu, Neda Hashemi Khosroshahi, Halime Büşra Erdüzen Yılmaz</i>	33-39

---