

## İÇİNDEKİLER

### Makaleler

*Aday İmajı Oluşumunda Etkili Faktörler: "31 Mart 2019 Yerel Seçimleri Örneği"*

*Şükrü Balcı, Elif Kaya, Betül Karadeniz,  
Hüseyin Abaylı*

1-27

*Türk Basın Birliği: Islah Girişimi ve Kapatılması (1944-1946)*

*Hasan Üstün*

28-45

*Sosyal Medyada Gerçekliğin Sosyal İnşası Bağlamında Kristalleşme Modelinin Betimsel Bir Analizi*

*Pınar Bayram*

46-55

*Dijital Ebeveynlik ve Mobil Uygulamalar: Dijital Ebeveynlerin Mobil Uygulama Kullanım Pratiklerinin İncelenmesi*

*Derya Gül Ünlü*

56-73

*Bir Kültür Üretim Aracı Olarak Fotoğraf ve Gündelik Yaşamı Aktarmada Fotoğraf Kültürü*

*Serkan Bulut, İlker Zor*

74-96

*Meşrulaştırma Aracı Olarak Medya:*

*Rusya'nın Kırım'ı İlhakı Üzerine Bir İnceleme*

*Samet Kavoğlu*

97-116

*Edebiyat, İletişim ve Toplum İlişkisini Kurmaya Katkı Sağlayan*

*Öncü Yaklaşımlar*

*İbrahim Hakan Dönmez*

117-132

*İletişimde Algılar ve Nesnellik İlişkisine*

*Kapsülleme Teorisi ile Bakmak*

*Nevfel BOZ*

133-145

*Dijital İletişim ve Küresel Kültürel Etkileşimin Homojenleşme, Kutuplaşma ve Melezleşme Süreçleri*

*Haluk Ölçekçi*

146-163