

e-ISSN: 2717-7416

GİRİŞİMCİLİK DERGİSİ
TURKISH JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP

Cilt / Volume: 3

Sayı / Issue: 6

Yıl / Year: Güz / Autumn 2019



İstanbul Ticaret Üniversitesi Adına Sahibi <i>Owner on behalf of İstanbul Commerce University</i>	Prof. Dr. Yücel OĞURLU İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü
Editör <i>Editor</i>	Prof. Dr. Elçin AYKAÇ ALP
Editör Yardımcıları <i>Vice Editor</i>	İsrafil BOYACI
Yönetim Yeri <i>Head Office</i>	İstanbul Ticaret Üniversitesi, Girişimcilik Dergisi
Yazışma Adresi <i>Corresponding Address</i>	İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi Sütlüce Yerleşkesi, Örnektepe Mah. İmrahor Cad. No: 88/2, Beyoğlu 34445, İstanbul E-posta: tje@ticaret.edu.tr
İnternet Adresi <i>Web Site</i>	https://ticaret.edu.tr/tr/Sayfa/Akademik/itud/gd6
Yazı İşleri Müdürü <i>Publishing Manager</i>	Yasin DEMİRBAŞ Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı
Çevrimiçi Yayım <i>Online Publishing</i>	https://dergipark.org.tr/tr/pub/tje
Yayın Türü <i>Publication Type</i>	Yerel Süreli / <i>Periodical</i> Yılda iki sayı yayımlanır: Bahar ve Güz <i>Two issues per year: Spring and Fall</i> ISSN: 2536-4456 / e-ISSN: 2717-7416
Yayın Tarihi <i>Publication Date</i>	27.08.2020

YAYIN KURULU DANIŞMA KURULU	Prof. Dr. Nurullah GENÇ	T.C. Merkez Bankası, Türkiye
	Prof. Dr. Meriç KESKİNEL	West Los Angeles College, ABD
	Prof. Dr. Pınar Süral ÖZER	Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye
	Prof. Dr. Şevki ÖZGENER	Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Türkiye
	Prof. Dr. Ekrem TATOĞLU	İbn Haldun Üniversitesi, Türkiye
	Prof. Dr. Umut TÜRKŞEN	Coventry Law School, İngiltere
	Prof. Dr. Uğur YOZGAT	Kültür Üniversitesi, Türkiye
	Prof. Dr. Selim ZAİM	İstanbul Teknik Üniversitesi, Türkiye
	Prof. Dr. Cemal ZEHİR	Yıldız Teknik Üniversitesi, Türkiye
	Doç. Dr. N. Öykü İYİGÜN	İstanbul Ticaret Üniversitesi, Türkiye
	Dr. Öğr. Üyesi Nurgül KELEŞ TAYŞİR	İstanbul Ticaret Üniversitesi, Türkiye
	Dr. Veysel BERK	Çaycı A.Ş Yönetim Kurulu Başkanı ve PayPad Kurucu Ortağı
	Tülin AKIN	Tabit Yönetim Kurulu Başkanı
	Ufuk BATUM	Ventures & Mentors League Kurucu & CEO
	Ertuğrul BELEN	Business Networking Akademi Kurucu Ortağı
	Hakan ELBİR	Istanbul Social Enterprise Kurucusu ve Genel Müdürü
İsmail ERTÜRK	The University of Manchester, İngiltere	

DERGİNİN BU SAYISINA KATKIDA BULUNAN HAKEM LİSTESİ	Prof. Dr. Özgür ÇENGEL	İstanbul Ticaret Üniversitesi
	Prof. Dr. Muzaffer ŞEKER	İstanbul Ticaret Üniversitesi
	Prof. Dr. Beliz ÜLGEN	İstanbul Ticaret Üniversitesi
	Doç. Dr. Mustafa Emre CİVELEK	İstanbul Ticaret Üniversitesi
	Doç. Dr. Elif GÜNEREN GENÇ	İstanbul Ticaret Üniversitesi
	Doç. Dr. Ersoy ÖZ	Yıldız Teknik Üniversitesi
	Dr. Öğr. Üyesi Adnan Veysel ERTEMEL	İstanbul Ticaret Üniversitesi
	Dr. Öğr. Üyesi. Gökmen GÜNDOĞDU	Yıldız Teknik Üniversitesi
	Dr. Öğr. Üyesi Mehmet SAĞLAM	İstanbul Ticaret Üniversitesi
	Dr. Öğr. Üyesi Nurgül KELEŞ TAYŞİR	İstanbul Ticaret Üniversitesi
	Dr. Öğr. Üyesi Kerem TOKER	Bezmiâlem Vakıf Üniversitesi

EDİTÖRDEN

“İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi”, İstanbul Ticaret Üniversitesi’nin Türkiye Odalar Borsalar Birliği (TOBB) İstanbul Genç Girişimciler Kurulu (GGK), İstanbul Ticaret Odası (İTO) ve İstanbul Sanayi Odası (İSO) işbirliğinde, “girişimcilik” yazınına ulusal ve uluslararası anlamda katkıda bulunmak ve iş dünyasına ile akademik dünya arasında köprü oluşturabilmek amacıyla 2017 yılından bu yana yayın hayatındadır. Yılda iki kez yayınlanan hakemli dergi olan İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik dergisinin altıncı sayısı olan 2019 (Güz) sayısı ile akademisyenlerin, uzmanların değerli çalışmalarını yayımlayarak bilim hayatına ve bu konuda çalima yapan iş dünyası ve sektör uzmanlarına destek vermeye devam etmektedir.

Bu sayıda yer alan “Perakende Yönetiminde Teknoloji Kullanımının Algılanan Hizmet Kalitesindeki Önemi: Gıda Perakendeciliği Üzerine Bir Araştırma” başlıklı makaleleri ile Figen YILDIRIM, Koray TAŞTEKİN, “İstihdam Markası Ve İşletme Performansı Faktörlerinin İş Tatmini Üzerindeki Etkisi” makaleleri ile Mert AYDOĞAN, Hüner ŞENCAN, “Algılanan Aşırı Niteliklilik Ve Yenilikçi İş Davranışı İlişkisi”, başlıklı makaleleri ile Rumeysa KAYMAKCI, Ali GÖRENER, “Franchise Sözleşmesinin Sona Ermesi Ya Da Feshi Durumunda Franchise Verilen Taşınmazın Hukuki Durumu”, başlıklı makaleleri ile Leylan DEMİRAĞ AKTAŞ, Şükrü YILDIZ ve “Uyarıcıların Önemi: Mağaza Atmosferinin İçgüdüsel Satın Alma Üzerindeki Etkileri”, başlıklı makaleleri ile İ. Kahraman Arslan, Nursena Acar değerli çalışmaları ile katkıda bulunmuşlardır. Değerli araştırmacılara çalışmalarından ve katkılarından dolayı teşekkür ederim.

Editör

Prof. Dr. Elçin AYKAÇ ALP

İÇİNDEKİLER / TABLE OF CONTENTS

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

- Figen YILDIRIM, Koray TAŞTEKİN**
Perakende Yönetiminde Teknoloji Kullanımının
Algılanan Hizmet Kalitesindeki Önemi: Gıda
Perakendeciliği Üzerine Bir Araştırma
*Investigation Of The Relationship Between Factors Of
Job Selection And Criteria Of Career
Planning/Preference* 75-88
- Mert AYDOĞAN, Hüner ŞENCAN**
İstihdam Markası Ve İşletme Performansı Faktörlerinin İş
Tatmini Üzerindeki Etkisi
*The Impact Of Employment Brand And Business
Performance Factors On Job Satisfaction* 89-99
- Rumeysa KAYMAKCI, Ali GÖRENER**
Algılanan Aşırı Niteliklilik Ve Yenilikçi İş Davranışı İlişkisi
*The Relationship Between Perceived Overqualification
And Innovative Work Behavior* 100-114
- Leylan DEMİRAG AKTAŞ, Şükrü YILDIZ**
Franchise Sözleşmesinin Sona Ermesi Ya Da Feshi
Durumunda Franchise Verilen Taşınmazın Hukuki
Durumu
*The Legal State Of The Franchised Immovable After
The Termination Or Expiration Of The Franchise
Agreement* 115-131

DERLEME MAKALELER / REVIEW ARTICLES

- İsmet Kahraman ARSLAN, Nursena ACAR**
Uyarıcıların Önemi: Mağaza Atmosferinin İçgüdüsel
Satın Alma Üzerindeki Etkileri
*The Importance Of Stimulants: The Shop Atmosphere
Effects On Internal Impact Purchase* 132-142