

İÇİNDEKİLER INDEX

Makaleler

Haber Deęeri Kriterlerinin Geleneksel ve Yeni Medya Bağlamında Karşılaştırılması: Hürriyet Gazetesi ve ensonhaber.com Örneęi

Esmâ Çilek
1-19

Yeni Medya ile Geleneksel Medya Çerçevesinde Sayfa Tasarımın (Mizanpajın) Dönüşümü: Hürriyet Gazetesi Örneęi

Gökhan Can
20-31

Uluslararası Düzenlemelerde ve Türkiye’de Kişisel Verilerin Korunması

Yasime Hoşnut
32-45

Sosyal Medyanın Marka Kişiliği Yönünden Kullanımı: Markaların Sosyal Medyadaki Kişilik Sunumları ile Hedef Kitlelerin Marka Kişilik Algısını Karşılaştırmaya Yönelik Bir Araştırma

Merve Boyacı, Hatun Boztepe Taşkıran
46-63

Otizimli Çocukların Televizyon İzleme Davranışlarının Yeni Medya Kullanımlarına Etkisi

Alperen Çelik
64-75

Kitap Eleştirileri

Yeni Medya: Kullanıcının Yükselişi

Bahar Kayıhan
76-80