

İÇİNDEKİLER

Mevlüt Sedat SÖNMEZ

Amaca Yönelik Pazarlama Kapsamında Sosyal Sorumluluk Suçluluğunun Marka Sadakatine Yansımaları **732-764**

The Reflection of Social Responsibility of Guilt to the Brand Loyalty within the Scope of Cause Related Marketing

Mahmut KOÇAN – Salih YILDIZ

Dizi Sektöründe Tüketim Duyguları, Memnuniyet, Kulaktan Kulağa İletişim Ve Sadakat Arasındaki İlişkinin İncelenmesi **765-784**

Investigation of the Relationship between Consumption Emotions, Satisfaction, Word-Of-Mouth Communication, and Loyalty in the Series Sector

A. Mücahid ZENGİN- Güldane ZENGİN

An Application of The Six-Segment Message Strategy Wheel to Brand Posts on Instagram **785-804**

Altı Parçalı Mesaj Stratejisi Çemberinin Instagram'da Yayınlanan Marka Gönderileri Üzerine Bir Uygulaması

Mikail BATU – Zülfiye ACAR ŞENTÜRK – Onur TOS

Health Communication on Social Media: An Analysis on the Twitter Use of the Ministry of Health in Terms of Public Relations Models **805-828**

Sosyal Medyada Sağlık İletişimi: Halkla İlişkiler Modelleri Temelinde Sağlık Bakanlığının Twitter Kullanımı Üzerine Bir İnceleme

İbrahim Hakan Dönmez – Filiz ERDEMİR GÖZE

Hastane Temalı Dizilerde Kişilerarası İletişimin Sorunsallaştırılması: Hekimoğlu ve Mucize Doktor Örneği **829-862**

Problematisation of the Interpersonal Communication in the Hospital Themed Tv Series: The Example of Hekimoğlu And Mucize Doktor

Ayhan DOĞAN – Fatih AKSOY

Sosyal Medyayı Etkin Kullanan Markaların Diyalojik İletişim Açısından Değerlendirilmesi **863-899**

Evaluation of Brands Using Social Media Effectively in Terms of Dialogic Communication

Şeymus DOĞAN

Pazarlama ve Popüler Kültür: Yüzüklerin Efendisi'nin Pazarlama Stratejileriyle Yeniden Üretimi **900-929**

Marketing and Popular Culture: The Reproduction of The Lord Of The Rings with Marketing Strategies

Arzu KAZAZ – Merve GENÇYÜREK ERDOĞAN

Takviye Edici Gıda Reklamlarında Aldatıcı Unsurlar **930-960**

Deceptive Elements in Food Supplement Advertisements

Murat BAŞARIR

II. Dünya Savaşı Döneminde Müttefik Devletlere Yapılan Bir Basın Gezisinin Halkla İlişkiler Tarihi, Modelleri ve Uygulamaları Kapsamında Analizi **961-983**

Analysis of A Press Trip to the Allied States During The World War II Period within the Scope of Public Relations History, Models and Practices

Sadık ÇALIŞKAN

Azerbaycan Sovyet Sosyalist Cumhuriyeti'nde Propaganda Posterleri Üzerinden Stalin'in Liderlik Kültürünün İnşası **984-1010**

The Construction of Stalin's Personality Cult through Propaganda Posters in Azerbaijan Soviet Socialist Republic

Meltem ŞAHİN

İklim Değişikliği ve Bilim Gazeteciliği: Avustralya Yangınları Haberlerinde Bilim İzi **1011-1030**

Climate Change and Science Journalism: Science Trail in Australian Bushfires News

Serkan BULUT

Güzellik ve Sağlığın Endüstrileşmesi Ve Ticarileştirici Söylemlerin Sosyal Medyada İnşası: Instagram Örneği **1031-1056**

Industrialization of Beauty and Health and the Construction of Commercialized Discourses on Social Media: Instagram Example

Zekiye TAMER GENCER – Ömer AYDINOĞLU

Sosyal Sorumlu Mu Sosyal Girişimci Mi? Kavramsal Boyutuyla Sosyal Girişimciliğin Dönüşümü **1057-1080**

Social Responsible or Social Entrepreneur? Transformation of Social Entrepreneurship within Conceptual Dimension

Enes DÖNMEZ

Başkanlık Konuşması Öldüren Eğlence: Bir Örnek Olay İncelemesi **1081-1110**

Amusing Ourselves To Death In Presidential Addresses: An Analysis Of A Case Study

Mustafa İNCE – Mesut YILMAZ

Ergenlik Çağındaki Çocukların Sosyal
Medya Kullanım Alışkanlıklarının Yalnızlaşmaya
Etkisi **1111-1144**

*The Impact of Social Media Use Habits on
Lonelination of Children in Adolescent Age*

Ferhat ZENGİN – Bahadır KAPIR

Kamu Yayıncılığında Ötekileştirme Kültürü:
TRT 1 ve 16 Nisan Referandumu Örneği
1145- 1178

*Marginalisation Culture In Public Broadcasting:
Trt1 And 16 April Referendum Cases*

Dilan ÇİFTÇİ – Pelin AGOCUK

Kültürel Bellek Mekân Olarak Belgesel
Sinema: Kayıp Otobüs (2007) Belgeseli Örneği
1179-1199

*Documentary Cinema as A Cultural Memory Space:
The Lost Bus (2007) Documentary Example*

Yalçın LÜLEÇİ

1960'lı Yıllarda Türkiye'de İktidar ve
Sinema İlişkileri **1200-1233**

*Relations Between Power and Cinema in Turkey
During the 1960s*

Nagihan ÇAKAR BİKİÇ

Pandemi Etkisi: Kısa Film Festivalleri Ve
Yaşanan Dönüşüm Üzerine Bir Değerlendirme
1234-1261

*Pandemic Effect: A Consideration on the Short Film
Festivals And Their Transformation*

Oya ALTAR YAVUZ

Sinema Filmlerinin Tanıtımında Bir Halkla
İlişkiler Aracı Olarak Instagram'ın Kullanılması:
Müslüm Filmi Örneği **1262-1292**

*Using Instagram as A Public Relations Tool For
Cinema Films: A Case of Müslüm Film*

Mehmet Akif GÜNAY

Bir Görsel Kültür Ögesi Olan Zeugma'nın
Destinasyon Markalamada Başat Temsil Haline
Dönüştürülmesinin Analizi **1293-1324**

*Analysis of the Transformation of Zeugma, An
Element of Visual Culture, Into A Dominant
Representation in Destination Branding*

Mehmet Sinan TAM

Sosyal Medya Etkileyicilerinin Kanaat
Önderliği Rolü **1325-1351**

Opinion Leadership Role of Social Media Influencers

Numan ULUDAĞ - Hikmet TOSYALI

Perakendecilikte Kişisel Satışın Tüketici
Algısına Etkisi: Kırtasiye Sektöründe Bir Araştırma
1352-1374

*The Effect of Personal Selling on Consumer
Perception in Retailing: A Research in The
Stationery Sector*

Nazan KAHRAMAN

Kore Savaşı ve Türkiye'nin Savaşa Katılma
Kararının Türk Basınına Yansıması Üzerine Bir
Analiz (Haziran-Ağustos 1950)
1375-1408

*An Analysis on Turkish Press Reflections of The
Korean War and Turkey's Decision on Joining The
War (June-August 1950)*

Seyfi KILIÇ – Ali Serkan AYGÜN

Isparta Yerel Basınının Yapısal Özellikleri
ve Sorunları **1409-1436**

*Structural Features and Problems of Isparta Local
Press*

Özgür ASLAN – Ahmet ÖZTEKİN

Kamu Diplomasisi Örneği Olarak Rtük
Çalıştayları: Gelecekle İletişim Çalıştayları'na
Katılan Yabancı Uyruklu Öğrenciler Üzerine Bir
İnceleme **1437-1465**

*RTÜK (RTSC - Radio and Television Supreme
Council) Workshops as An Example of Public
Diplomacy: A Review on Foreign Students
Participating in 'Communication Workshops sith
The Future'*