

EGEMİA

EGE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI HAKEMLİ E-DERGİSİ

*EGE UNIVERSITY FACULTY OF COMMUNICATION
MEDIA AND COMMUNICATION RESEARCH REFEREED E-JOURNAL*

Ekim 2020 // October 2020

Sayı 7 // Vol 7

ISSN 2636-8471



Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları E-Dergisi Egemia, ulusal hakemli bir dergidir. Yılda iki kez, güz (ekim) ve bahar (nisan) döneminde yayınlanan derginin dili Türkçe'dir. Dergide yayınlanan yazıların tüm sorumluluğu yazarlara aittir.

Sahibi // Owner

Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Adına Dekan
Prof. Dr. Dilek TAKIMCI

Editör // Editor

Doç. Dr. İlknur GÜRSES KÖSE

Editör Yardımcısı // Assistant Editor

Öğr. Gör. M. Şebnem CANTÜRK

Alan Editörleri // Field Editors

Doç. Dr. E. Özen OKAT
Doç. Dr. Mikail BATU
Doç. Dr. Mine YENİÇERİ ALEMDAR
Doç. Dr. Ayşe ÇATALCALI CEYLAN
Dr. Öğr. Üyesi Aslı ELGÜN
Dr. Öğr. Üyesi Aslı FAVARO
Arş. Gör. Beste ELVEREN

Danışma Kurulu//Advisory Board

Prof. Dr. Erol Nezh ORHON (Anadolu Üniversitesi)
Prof. Dr. Ebru GÜZELCİK URAL (Beykent Üniversitesi)
Prof. Dr. Özlen ÖZGEN (Atılım Üniversitesi)
Prof. Dr. Ayla OKAY (İstanbul Üniversitesi)
Prof. Dr. Rengin KÜÇÜKERDOĞAN (Hasan Kalyoncu Üniversitesi)
Prof. Dr. Işıl ZEYBEK (İstanbul Kültür Üniversitesi)
Prof. Dr. İdil SAYIMER (Kocaeli Üniversitesi)
Prof. Dr. Faruk KALKAN (Lefke Avrupa Üniversitesi)
Prof. Dr. Emel KARAYEL BİLBİL (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Filiz BALTA PELTEKOĞLU (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Işık ÖZKAN (Yaşar Üniversitesi)
Prof. Dr. Şahin KARASAR (Maltepe Üniversitesi)

Hakem Kurulu // Referee Board

Doç. Dr. Ahmet OKTAN
Doç. Dr. Akan YANIK
Doç. Dr. Ayşe ÇATALCALI CEYLAN
Doç. Dr. Gül COŞKUN DEĞİRMEN
Doç. Dr. İlknur AYDOĞDU KARAASLAN
Doç. Dr. Nahit Erdem KÖKER
Doç. Dr. Şadiye DENİZ
Doç. Dr. Zülfiye ACAR ŞENTÜRK
Dr. Öğr. Üyesi Berk ÇAYCI
Dr. Öğr. Üyesi Cem TUTAR
Dr. Öğr. Üyesi Erdem GEÇİT
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet YAKIN
Dr. Öğr. Üyesi Mikail BOZ
Dr. Öğr. Üyesi Onur AKŞİT
Öğr. Gör. Dr. Gonca DOĞRU
Öğr. Gör. Cevat Sercan ÖZER

Grafik, Mizanpaj //Graphic, Layout

Öğr. Gör. M. Şebnem CANTÜRK

Kapak Tasarımı // Cover Design

Doç. Dr. Cem GÜZELOĞLU

Logo Tasarımı // Logo Design

Doç. Dr. Cem GÜZELOĞLU

İletişim // Contact

Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Bornova / İZMİR
egemia@mail.ege.edu.tr, 0 232 311 22 27

Yayın Yeri // Publication

TÜBİTAK-ULAKBİM, DergiPark, ULAKBİM Dergi Sistemleri
TÜBİTAK-ULAKBİM, JournalPark, ULAKBİM Journal Systems
<http://dergipark.gov.tr/egemiadergisi>

İÇİNDEKİLER // CONTENTS

- 4-30 Tolga Çelik – Gizem Uyanık
Büyük Veri Işığında Dijital Aktivizm Üzerine Bir İnceleme: İstanbul Üniversitesi Örneği // *A Review On Digital Activism In The Light Of Big Data: The Example Of İstanbul University*
- 31-58 Neşe Mesutoğlu
Yeni Medya Haber Okuma Alışkanlığı ve Yeni Okur Tipolojisinde Farklılıklar // *New Media Influence on Daily News Reading Habit and Differences in New Reader Typology*
- 59-86 Gülden Akın
Reklamdan Kaçınma Davranışı Çerçevesinde Çevrimiçi Davranışsal Reklam ve Marka İmajı İlişkisi // *Online Behavioral Advertising and Brand Image Engagement In The Context Of Ad Avoidance Behavior*
- 87-106 Burhan Kılıç
İzolasyon Sürecinin Çalışma ve İletişim Biçimlerinde Meydana Getirdiği Değişimin İletişim Fakültelerinde Çalışan Araştırma Görevlileri Ekseninde İncelenmesi // *Analysis Of The Change Caused By The Isolation Process in Work And Communication Forms Based On Research Assistants Working At The Faculties Of Communication*
- 107-138 Murat Özdemir
Post-Truth Çağda İdeolojik Farklılıkların Medya İçeriklerine Yansıması: Barış Pınarı Harekâtı Haberlerinin Söylem Analizi // *The Reflection Of Ideological Differences In The Media Content Of Post-Truth Age: The Discourse Analysis Of The Operation Peace Spring News*
- 139-169 Güven Özdoğru
Post-Truth Çağı, Kuram-Yüklü Gözlem Sorunu ve Yeni Medya: Facebook “Düz Dünya Türkiye” Grubu Örneği // *Post-Truth Era, The Problem Of Theory-Laden Observation and New Media: Facebook “Flat-Earth Turkey” Group Example*
- 170-175 Cihan Serdaroğlu
Kitap İncelemesi: James Lull, İletişim Çağında Kültür // *Book Review: James Lull, Culture in The Communication Age*