

İÇİNDEKİLER | CONTENTS

Araştırma Makaleleri | Research Articles

MARKA DENEYİMİNİN YENİDEN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ

THE EFFECT OF BRAND EXPERIENCE ON REPURCHASE INTENTION

CANAN YILMAZ UZ & HANİFİ MURAT MUTLU

1-27

ROMANTİK İLİŞKİLERDE GÜÇ DENGESİ THE BALANCE OF POWER IN CLOSE RELATIONSHIPS

BURÇAK SÖNMEZ

28-42

POLİTİKALARI BAĞLAMINDA İNDİRA GANDHI IN THE CONTEXT OF HER POLICIES: İNDİRA GANDHI

CANER ASAL

43-71

İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ NADİR EDERLER KÜTÜPHANESİ'NDE BULUNAN FARŞÇA YAZMALAR PERSIAN MANUSCRIPTS IN İSTANBUL UNIVERSITY RARE BOOKS LIBRARY

ÇETİN KASKA

72-99

F. M. DOSTOYEVSKİ'NİN "İNSANCIKLAR" ROMANI ÜZERİNDEN YOKSULLUK OLGUSUNA BİR BAKIŞ AN OUTLOOK ON THE PHENOMENON OF POVERTY THROUGH THE NOVEL "POOR FOLK" BY F. M. DOSTOEVSKY

ZEYNEP KANTARCI BİNGÖL

100-129

**ÇAĞDAŞ SOSYAL HİZMET ÇALIŞMALARININ FELSEFİ VE TARİHSEL
UĞRAĞI: MICHEL FOUCAULT**
**THE PHILOSOPHICAL AND HISTORICAL HAUNT OF CURRENT
SOCIAL WORK STUDIES: MICHEL FOUCAULT**

UĞUR DAŞTAN
130-158

**KIRSAL KALKINMADA KADIN KOOPERATİFLERİNİN ROLÜ: AHATLI
KADIN KOOPERATİFİ ÖRNEĞİ**
**THE ROLE OF THE WOMEN CO-OPERATIVES IN RURAL
DEVELOPMENT: CASE STUDY FOR AHATLI WOMEN CO- OPERATIVE**

PELİN DEMİRCAN YILDIRIM
159-170

YAZIM KURALLARI VE YAYIN İLKELERİ
AUTHOR GUIDELINES AND EDITORIAL PRINCIPLES

171-179

