

AKAR

ABANT
KÜLTÜREL
ARAŞTIRMALAR
DERGİSİ

ABANT JOURNAL OF CULTURAL STUDIES



ISSN: 2528-9403

HAKEMLİ ELEKTRONİK DERGİ

Abant İzzet Baysal Üniversitesi İletişim Fakültesi
University of Abant İzzet Baysal Faculty of Communication

Cilt / Volume: 5 Sayı / Number: 10 Ekim / October 2020



Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi (AKAR)

Abant Journal of Cultural Studies

Hakemli Elektronik Dergi

Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi
İletişim Fakültesi

*University of Bolu Abant İzzet Baysal
Faculty of Communication*

Cilt/Volume 5
Sayı/Number 10

Ekim/October 2020

ISSN: 2528-9403

DOAJ DIRECTORY OF
OPEN ACCESS
JOURNALS

DergiPark
AKADEMİK

asos
akademi sosyal bilimler indeksi

Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi (AKAR)

Sahibi

Prof. Dr. Muhsin Halis
(Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı)

Editör

Doç. Dr. Selami Özsoy

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Muhsin Halis
Prof. Dr. Samettin Gündüz
Doç. Dr. Selami Özsoy
Dr. Öğr. Üyesi Hüsamettin Akar
Dr. Öğr. Üyesi Gülşah Sarı
Dr. Öğr. Üyesi Tülin Sepetci

Danışma Kurulu

Prof. Dr. Mustafa Akdağ (Erciyes Ü.)	Prof. Dr. Nahide Konak (B.A. İzzet Baysal Ü.)
Prof. Dr. Cengiz Anık (Marmara Ü.)	Prof. Dr. Ersin Özarslan (Ankara HBV Ü.)
Prof. Dr. Caner Arabacı (N. Erbakan Ü.)	Prof. Dr. Serdar Öztürk (Ankara HBV Ü.)
Prof. Dr. Bünyamin Ayhan (Selçuk Ü.)	Prof. Dr. Gülcan Seçkin (Ankara HBV Ü.)
Prof. Dr. Şükrü Balcı (Selçuk Ü.)	Prof. Dr. Mustafa Şeker (Akdeniz Ü.)
Prof. Dr. Kadir Canöz (Selçuk Ü.)	Prof. Dr. Hasan Tutar (B.A. İzzet Baysal Ü.)
Prof. Dr. Hamit Coşkun (B.A. İzzet Baysal Ü.)	Prof. Dr. Cem Yaşın (Ankara HBV Ü.)
Prof. Dr. Vedat Çakır (Uşak Ü.)	Prof. Dr. Cavit Yavuz (Ordu Ü.)
Prof. Dr. Mazlum Çelik (Hasan Kalyoncu Ü.)	Prof. Dr. Sema Yıldırım Becerikli (Ankara Ü.)
Prof. Dr. Himmet Hülür (Ankara HBV Ü.)	Doç. Dr. Adnan Altun (B.A. İzzet Baysal Ü.)
Prof. Dr. Şahabettin Güneş (BAİBÜ)	Doç. Dr. Kemal Aydın (Kocaeli Ü.)
Prof. Dr. Hanife Güz (Ankara HBV Ü.)	Doç. Dr. Yaşar Ayyıldız (B.A. İzzet Baysal Ü.)
Prof. Dr. Süleyman İrvan (Üsküdar Ü.)	Doç. Dr. Cem Çetin (Marmara Ü.)
Prof. Dr. Nesrin Kalyoncu (BAİBÜ)	Doç. Dr. Fatime Güneş (Anadolu Ü.)
Prof. Dr. Himmet Karadal (BAİBÜ)	Doç. Serkan İlden (Ordu Ü.)
Prof. Dr. Enderhan Karakoç (Selçuk Ü.)	Doç. Dr. İhsan Karlı (Kocaeli Ü.)
Prof. Dr. Nesrin Kula Demir (A. Kocatepe Ü.)	Doç. Dr. Ahmet Tarhan (Selçuk Ü.)

Kapak Tasarımı: Öğr. Gör. Bahar Akbulak

ISSN: 2528-9403

Tarandığı Dizinler: DOAJ, ASOS

Yayın Tarihi: Ekim 2020

Yazışma Adresi

Doç. Dr. Selami Özsoy
Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi İletişim Fakültesi
Gölköy – Bolu

Tel: 0374 253 56 56 **Faks:** 0374 253 56 57

e-posta: abantakar@gmail.com, ozsoy_s@ibu.edu.tr

Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi hakemli bir dergidir.

Nisan ve Ekim aylarında olmak üzere yılda iki kez elektronik ortamda yayınlanır.

Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarlarına aittir.

Bu sayının hakemleri

Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi (AKAR), 2020, Cilt 5, Sayı 10

- Prof. Dr. Necati Güven Büyükbaykal (*İstanbul Üniversitesi*)
Prof. Dr. Mutlu Binark (*Hacettepe Üniversitesi*)
Prof. Dr. Şükrü Balcı (*Selçuk Üniversitesi*)
Prof. Dr. Süheyla Saritaş (*Balıkesir Üniversitesi*)
Doç. Dr. Ahmet Tarhan (*Selçuk Üniversitesi*)
Doç. Dr. Banu Hülür (*Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi*)
Doç. Dr. Levent Eldeniz (*Marmara Üniversitesi*)
Doç. Dr. Volkan Ekin (*Anadolu Üniversitesi*)
Dr. Öğr. Üyesi Murat Arpacı (*Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi*)
Dr. Öğr. Üyesi Hüsamettin Akar (*Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi*)
Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Gençer Balođlu (*Pamukkale Üniversitesi*)
Dr. Öğr. Üyesi Gonca Varođlu (*Nevşehir Hacı Bektař Veli Üniversitesi*)
Dr. Öğr. Üyesi Çađatay Sarp (*Kırıkkale Üniversitesi*)
Dr. Öğr. Üyesi Muhammet Ali Bağır (*Sakarya Üniversitesi*)
Dr. Öğr. Üyesi Mürsel Özalp (*Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi*)
Dr. Öğr. Üyesi Melik Koç (*Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi*)
Dr. Öğr. Üyesi Bahar Urhan Torun (*Akdeniz Üniversitesi*)
Dr. Öğr. Üyesi Yelda Özlem Kölgeliler (*Aydın Adnan Menderes Üniversitesi*)
Dr. Ebubekir Düzcan (*Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi*)

İçindekiler

Mekânın zaman, beden ve cinsiyet ile etkileşimi üzerine bir değerlendirme <i>Dolunay Şenol, Ezgi Karmaz</i>	1-12
An empiric study for the use of body language codes in Turkish television advertising <i>Çiçek Topçu</i>	13-30
Bir itibar inşası stratejisi olarak Türk Hava Yolları reklamlarında küre-yerelleşme söylemi <i>Erdoğan Yılmaz</i>	31-49
Reklamın ötesine geçmek: Hackvertising <i>Meltem Güler</i>	50-74
Turner'ın Köle Gemisi ve Williams'ın Beyazlar İçin eserleri bağlamında Afro-Amerikalıların öteki olarak temsili <i>Selin Ertuğrul</i>	75-86
İşveren markası açısından kariyer gelişimi ve iş-yaşam dengesi: Nitel bir çalışma <i>Burcu Öksüz</i>	87-101
Aydınlanmanın Diyalektiği'nde kültür eleştirisi <i>Gökçe Marşap, S. Mete Akbaba</i>	102-118
Güzellik algısı üzerinden sosyal medyada linç kavramı: Armine Harutyunyan örneği <i>Atiyenur Okur</i>	119-140
Dil kültür etkileşimi açısından "ekmek" ve "pirinç (kome 米)" sözcüklerinin deyim ve atasözlerindeki anlam değerleri <i>Sinem Has, Ayşegül Atay</i>	141-153