

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

250-359

Salih ÖZHAN & Cenk Arsun YÜKSEL

Müşteri Deneyimin Algılanan Marka Kişiliğine Etkisini İncelemeye Yönelik Araştırma: GSM Operatörleri

250-269

Research on Effect of Customer Experience on Percieved Brand Personality: GSM Operators

Tevfik KARPUZCU

Neo-Realist Teori Işığında Fransa'nın Büyük Güç Olarak Yeniden Değerlendirilmesi

270-286

In The Light of the Neo-Realist Theory the Revaluation of France as Great Power

Furkan ZABUN

Kamu Harcamaları ve Ekonomik Büyüme Arasındaki Nedensellik İlişkisinin Ekonometrik Analizi; Türkiye Örneği

287-305

Econometric Analysis of Causal Relation Between Government Expenditures and Economic Growth; The Example of Turkey

Gülşen KIRPIK

Serbest Eczacıların İş Stres Düzeylerinin Belirlenmesi ve Bazı Sosyo-Demografik Özellikler Açısından İncelenmesi: Adıyaman Örneği

306-320

Determining the Job Stress Levels of Free Pharmacists, and Investigation of the Job Stress Levels in Terms of Some Socio-Demographic Characteristics: Adıyaman Example

Sevgi ÜÇLER

Türkiye'de Sendikasyon Kredileri ile Dış Ticaret Arasındaki İlişkinin Ekonometrik Analizi

321-342

Econometric Analysis of the Relationship Between the Syndicated Loans with Foreign Trade in Turkey

Osman KAYABAŞI

Polis Bütünlüğü Üzerine Teorik Bir İnceleme Ve Polis Sapması Sorununa Karşı Bütüncül Bir Yaklaşım

343-359

A Theoretical Study on Police Integrity and an Integrative Approach to the Problem of Police Deviance