

İÇİNDEKİLER



Sunuş
(7)

ARAŞTIRMA MAKALELERİ

Elif ŞEŞEN

Güzin Abla Köşesinde Toplumsal Cinsiyetin İnşası
Gender Construction in Güzin Abla Column
(9-26)

Engin COŞKUN – Betül ÇEPNİ ŞENER

Türkiye’de Covid-19 Sürecinde Sosyal Medya Pazarlaması: Pegasus ve Bim Örneği
Social Media Marketing in Covid-19 Process in Turkey: Pegasus and Bim Sample
(27-42)

Serkan BULUT

Ağ Toplumunda Parasosyal Etkileşimi Twitter Kullanıcı Yorumları Üzerinden
Değerlendirmek
*Evaluating Parasocial Interaction in the Network Society Based on Twitter User
Comments*
(43-59)

Ozan KOCABAŞ

Hâfıza Mekânı Olarak Roman: Yeşil Gece Romanında Tahakküm, Değişim ve Bellek
*Novel as a Memory Space:
Domination, Change and Memory in Yeşil Gece Novel*
(60-72)

Ömer Faruk YÜCEL

Türkiye’deki İzleyici Araştırmalarına İlişkin Genel Bir Değerlendirme
An Overall Assesment for Audience Research in Turkey
(73-92)

Abuzer ÇETİNKAYA

31 Mart 2019 İstanbul Yerel Seçimlerinin Tekrar Edilmesi Kararının Gazete
Manşetlerindeki Sunumu

*Presentation of the Decision to Repeat the March 31, 2019 İstanbul Local Elections in the
Newspaper Headlines
(93-111)*

**İNİF E- Dergi Yayım ve Yazım Kuralları
(112-116)**