

Editörden...

Merhaba değerli okuyucular,

Akdeniz İletişim Dergisi'nin her sayısında karşılaşıldığı gibi, çok sayıda çalışmanın değerlendirilmek üzere değerli yazarlar tarafından başvurulduğu bu sayımızda, kıymetli hakemlerimizin titiz değerlendirmeleri neticesinde yayımlanmaya uygun görülen 21 makaleyle sizleri bir kez daha selamlayabilmenin mutluluğunu yaşıyoruz.

Tam 17 yıldır çok değerli editörlerimiz ve editör yardımcılarımızın da emekleriyle çıkarmakta olduğumuz Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi'nin uzun soluklu yayın hayatının bu sayısında da iletişimin her alanında nicel ve nitel yöntemlerle yürütülmüş araştırma makaleleri ve derleme makaleler ile alan yazına önemli katkılar sunmanın heyecanını yaşıyoruz. COVID-19 salgını sebebiyle yaşanan çoğu zorluğa rağmen, Fakültemizin akademik kimliğinin oluşumunda kayda değer bir yeri bulunan dergimizin de 34. sayısının, değerli yazarların, hakemlerin ve editör kurulunun özverili katkılarıyla yayımlanabildiğini görmek bizi son derece sevindiren ve ümitlendiren bir gelişme oluyor. Bu duygularımızı, yayımladığımız 21 makalenin de vesilesiyle sizlerle paylaşmak istiyoruz.

Dergimizin 34. sayısında yer alan ilk çalışma *Öğretim Görevlisi Ahmet Nafiz KAVİ* ve yüksek lisans öğrencisi *Mehtap KAVİ*'nin birlikte kaleme aldığı **“Sinemadaki Teknik Gelişmeler Işığında Plan-Sekansın Film Biçimine Etkileri Üzerine Bir İnceleme: 1917 Örneği”** başlıklı çalışmaları olarak karşımıza çıkıyor. Yazarlar bu çalışmada dijital çağın sunduğu teknolojik gelişmelerin film biçimine getirdiği katkıları betimsel analiz yöntemine başvurarak inceledikleri 1917 filmi üzerinden değerlendiriyor.

“Medyada Annelik Temsili: Ana Akım ve Alternatif Medyada Anneliğin Sunumuna Yönelik Karşılaştırma” başlıklı çalışmalarıyla *Arş. Gör. Dr. Binaz BOZKUR* ve *Dr. Öğr. Üyesi Ahmet TAYLAN*, medyanın anneliği kadının toplumdaki ikincil konumunu pekiştirecek ve ideal anne tiplerini üzerinden kadınları tüketime yönlendirecek şekillerde yansıttığı varsayımından hareketle medyadaki annelik temsiline amaçlı örnekleme yoluyla belirledikleri iki farklı ana akım ve alternatif akım medyanın içerikleri kapsamında irdeliyor.

Dergimizde siz okurlarımıza sunduğumuz üçüncü makale **“Dijital Diaspora ve Kültürel Kimlik: Türkiye’de Yaşayan Çerkes Gençlerle Derinlemesine Bir Görüşme”** başlıklı çalışmasıyla *Dr. Öğr. Üyesi Alev ASLAN*'a ait. Araştırma türündeki makalesinde *Dr. Öğr. Üyesi Alev ASLAN*, Çerkes katılımcılar ile yürüttüğü derinlemesine görüşme tekniği yoluyla yeni medyanın bu diasporik topluluk için kültür ve kimlik üretiminde, deneyimlenmesinde ve kamusal görünürlük kazanılmasında nasıl bir rol oynadığını gözler önüne sermeyi amaçlıyor.

Dr. Öğr. Üyesi Asuman KUTLU ve *Dr. Öğr. Üyesi Evin DOĞAN*, **“Kesin Bilgi, Yayılım: Hakikat Sonrası Çağda Yalan Haberlere İlişkin Y Kuşağının Tutum ve Davranışları”** başlıklı araştırma makalesinde bilgi yayılımı ve tüketimine hız kazandıran dijital çağda post-truth kavramı çerçevesinde Y kuşağının yalan haberlere yönelik tutum ve davranışlarına ışık tutmayı amaçlıyor.

“Postmodern Kentsel Mekanda Kültürel Belleğin İnşa Süreci: Televizyon Dizilerinde Öne Çıkan Nostaljik Eğilimler” başlıklı araştırma türündeki makalesinde televizyon dizilerinin kültürel belleği inşa sürecinde başvurdukları nostaljik unsurları postmodern kuram açısından irdelemeyi amaçlayan *Dr. Öğr. Üyesi Cem TUTAR* amaçlı örneklem olarak belirlediği TRT’de yayınlanan Tutunamayanlar dizisi üzerinden gündelik hayatında toplumsal yapıya entegre olamayan insanların sorunlarının aşılmasında eskinin anlam boyutuna yapılan vurguların rolünün dizide aktarıldığı ve nostaljik unsurların postmodern kültürde yer alan insanların gündelik hayatına eşlik ettiği sonucuna ulaşıyor.

Dergimizin altıncı makalesi, *Arş. Gör. Emine ŞARDAĞLI* ve *Prof. Dr. Mesude Canan ÖZTÜRK*’ün birlikte kaleme aldıkları **“Sosyal İnovasyonların Yayılmasında İletişimin Rolüne Yönelik Bir Tartışma”** başlıklı derleme türünde makaledir. Yazarlar, bu çalışmalarında, sosyal sorunların aşılmasında yaratılan yenilikçi çözümlerin yayılımı açısından iletişimin önemine ve gerekliliğine vurgu yaparak iletişim teknolojilerinin ve sosyal medyanın sosyal inovasyonların yayılımındaki rolünü değerlendiriyor.

Kriz iletişimini kullanıcılar arasında iletişimi sağlayan GSM operatörlerinin yaşadıkları şebeke krizi üzerinden değerlendiren *Dr. Engin ÇELEBİ*, **“Sosyal Medya Ve Krizde İletişim(sızlık): GSM Operatörlerinin Yaşadığı Şebeke Krizi Üzerine Bir Araştırma”** başlıklı çalışmasında belirlediği amaç doğrultusunda 2019 yılında Silivri açıklarında meydana gelen deprem sonrasında operatörlerin hizmet sağlayamamasından kaynaklanan kriz döneminde etkilenen katılımcılarla yürüttüğü anket çalışmasında operatörlerin kurumsal itibarlarının kuvvetli olmasına rağmen kriz dönemindeki iletişimsizliğin itibarı zedeleyebileceğini buluyor.

Arş. Gör. Esra GÜNGÖR KILIÇ ise, **“Dişil Sinema Dilinden İnşa Edilen Erkek(lik) ler: Pelin Esmer Sineması”** başlıklı araştırma türündeki çalışmasında dişil sinema olarak tanımlanan Pelin Esmer sinemasındaki erkeklik hallerini, erkeklerin erkek ve kadın karakterlerle ilişkilerini ve üst-yapı karşısındaki failliklerini başvurduğu sosyolojik film çözümlemesi aracılığıyla tartışıyor.

“Mekanik Gözün Kaydı Olarak Maddi Dünya” başlıklı araştırma makalesi türündeki çalışmasında *Arş. Gör. Eyüp AL*, mekanik göz olarak adlandırılan kameranın yıllar içerisinde teknolojik gelişmelerle edindiği yeni hareketlerin maddi dünyanın sinemada temsilinde oynadığı rolü, teknolojik determinizm perspektifini benimseyerek Film Kameralı Adam filminin tarihsel ve sosyolojik/toplumbilimsel çözümleme yoluyla ortaya koyuyor.

Medya içeriklerini ideoloji söylem ekseninde değerlendirmeyi amaçlayan **“Sağ ve Sol Bakış Açısıyla Siyasal Söylemin ve İdeolojinin Gazete Karikatürlerine Yansımaları: 2017 Başkanlık Sistemi Referandumu”** başlıklı çalışmalarında *Doç. Dr. Fatma NİSAN* ve yüksek lisans mezunu *Nergiz BORAL ASLAN*, Türkiye’deki 2017 Başkanlık Sistemi Referandumu’nun basındaki karikatürlere yansımaları biçimini ve çizerlerin çalıştıkları gazetenin ideolojisini yansıtma durumlarını sağ ve sol bakış açısına sahip basın içeriklerini kıyaslayarak sunuyor.

Araştırma makalesi türündeki **“Sosyal Medyada Yemek Fotoğraflarının Kimlik İnşası Bağlamında Tüketimi: Instagram Örneği”** başlıklı çalışmalarında *Arş. Gör. Gökhan DEMİREL* ve *Arş. Gör. Dr. Mehmet KARANFİLOĞLU*, özellikle dijital ortamlarda kişisel algı yönetimi amacıyla dolaşıma sokulan yemek fotoğraflarının paylaşım yapan kullanıcıların kendi kimliklerini yansıtmadaki rolünü Instagram’daki #yemek etiketi

altında yer alan içeriklerin göstergebilimsel çözümlemesi yoluyla tartışmaya açıyor.

Doç. Dr. Göksel GÖKER ve Dr. Öğr. Üyesi Neslihan GÖKER, araştırma makalesi türünde kaleme aldıkları **“Bir Reklam Çekiciliği Olarak Akışkan Cinsellik: The Secret Life of Flowers Örneğinde Bir Çözümleme”** başlıklı çalışmalarında bir kimlik problemi olarak değerlendirilerek reklamlarda bir çekicilik unsuru olarak kullanılan cinselliği normalliğin sınırlarını aşan akışkan cinsellik üzerinden ele alarak The Secret Life of Flowers reklamının göstergebilimsel çözümlemesi aracılığıyla akışkan cinselliğin unsurlarını ortaya koymaya çalışıyor.

“Johnson Mektubu Haberlerinin Cumhuriyet, Hürriyet ve Tercüman Gazetelerindeki Sunumu Üzerine Bir İnceleme” başlıklı araştırma türündeki makalesinde doktora öğrencisi *Gözde ALPTEKİN* ve *Prof. Dr. Ömer ÖZER*, Türkiye ve Amerika Birleşik Devletleri arasındaki ilişki açısından bir dönüm noktası niteliğindeki Johnson Mektubu'nun ve beraberinde getirdiği olayların farklı gazetelerde sunum biçimini nitel içerik çözümlemesi yoluyla incelerken basın tarihi çalışmalarına katkı sunmayı amaçlıyor.

Dijital çağın reklam dünyasına getirdiği pre-roll reklamcılığı gelişmeleri kaçırma korkusu faktörü açısından irdelemeyi amaçlayan *Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Safa ÇAM*, **“Öyküleyici Reklamlar ve FoMO açısından Pre-Roll Reklamcılık Üzerine Deneysel Bir Çalışma”** başlıklı ampirik çalışmasında öyküleyici reklamları ve gelişmeleri kaçırma korkusunu dijital video reklamlarıyla bağlantıları açısından karşılaştırarak tartışıyor.

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa YALÇIN ve *Prof. Dr. Z. Beril AKINCI VURAL*, **“Şehir Markalaşmasında Sosyal Medyanın Şehir İmajına Katkısı: İzmir Üzerine Nicel Bir Araştırma”** başlıklı araştırma makalelerinde, sosyal medyanın özellikle turizm açısından önemli rol oynayan şehir markalaşması açısından şehir imajına katkısını İzmir'de 513 katılımcının dâhil olduğu anket tekniği yürüterek elde ettikleri saha araştırması verileri ışığında değerlendiriyor.

“Komedi Filmlerinde Şiddetin Sunumu: Türkiye’de En Çok İzlenen Komedi Filmleri Üzerine İçerik Analizi” başlıklı çalışmasında *Dr. Öğr. Üyesi Nermin ORTA*, şiddetin komedi türü filmlerde temsilini araştırırken şiddetin birer mizah unsuru olarak sunulup gerçeklikten uzak bir şekilde resmedildiğini buluyor.

Araştırma makalesi türündeki **“Kent Kimliğinin Yansıtılmasında Müzelerin Kentsel İletişim Bağlamında Değerlendirilmesi”** başlıklı çalışmalarında *Öğr. Gör. Nurgül SOYDAŞ* ve *Arş. Gör. Birgül ÜSTÜNBAŞ* geçmiş ile bugün arasında bir köprü vazifesi gören müzelerin Instagram hesaplarında kent kimliğini nasıl yansıttığını kentsel iletişime yönelik çalışmalarının içerik çözümlemesi yoluyla ortaya koyuyor.

Paramparça filminin izleyicilerinin göçmenlik, suçluluk, hukuk mücadelesi ve adalet arayışını nasıl okuyup yorumladığını ortaya koymayı amaçlayan *Dr. Öğr. Üyesi Özlem ÖZGÜR* ve *Prof. Dr. Sevil YILDIZ*, **“Aksanlı Sinemanın İzleklerinden Hukuk Mücadelesi ve Adalet Arayışına Keskin Bir Manevra: Paramparça Filmi Üzerine Alımlama Çalışması”** başlıklı araştırma makalelerinde sinema izleyicisini pasif bir izleyici olarak değil de, aktif bir izleyici olarak ele alan alımlama analizinden faydalanarak metinden ziyade seyirci odaklı film analizini irdeleyen sinema alanyazınına önemli bir katkı sunuyor.

Web 2.0 teknolojisinin önceden yalnızca içerik tüketicisi rolündeki kullanıcıya da bir içerik üreticisi rolü vermesiyle birlikte gündeme giren yanlış bilginin dolaşıma sokulması

sorununu irdeleyen *Dr. Öğr. Üyesi Selman Selim AKYÜZ*, içerik çözümlemesine başvurduğu “**Yanlış Bilgi Salgını: COVID-19 Salgını Döneminde Türkiye’de Dolaşıma Giren Sahte Haberler**” başlıklı çalışmasında salgının ilk beş ayında doğruluk platformlarını yanlış bilgi üzerine geliştirdiği kategoriler üzerinden inceliyor.

Dergimizin siz okurlarımıza sunduğu bir diğer çalışma ise “**Escape to Fantasy: Relocation of Fantastic Genre on Netflix Platform**” başlığıyla *Dr. Öğr. Üyesi Yasemin ÖZKENT* tarafından kaleme alınan araştırma makalesi oluyor. Bu araştırma makalesinde ÖZKENT, edebi, sözlü ve görsel yollarla aktarılabilen fantastik hikayelere dayanan 2019 yılı en çok izlenen Netflix dizilerindeki fantastik anlatı unsurlarını niteliksel içerik analizi yoluyla bulgulamayı amaçlıyor.

Dergimizin yirmi birinci ve son makalesi olan “**Türkiye’de Twitter’ın Kamusal Tartışmalardaki Rolü Üzerine Bir Araştırma**” başlıklı araştırma makalesi ise *Arş. Gör. Dr. Zafer Kıyan* ve yüksek lisans öğrencisi *Uğur Kocager* tarafından Twitter’ın kamusal alan açısından rolü ve Türkiye’deki kamusal tartışma kültürüne odaklanılarak Twitter dolayımı tartışmalar üzerinden niteliksel içerik analizi ve sosyal ağ analizi kullanılarak ele alınıyor.

Dergimizin 34. sayısında yine birbirinden değerli çalışmalarlarıyla bizlere bu zor günlerde anlayış gösterip destek veren yazarlarımıza, her bir makaleyi özveri ve yoğun emek ile değerlendirip saygınlığımıza katkı koyan hakemlerimize, bizleri her konuda destekleyerek yanımızda olan Fakülte yönetimine, Danışma Kurulu üyelerine, derginin her aşamasında itinayla gece gündüz demeden emek veren alan editörleri *Arş. Gör. Mustafa AKBAYIR*, *Arş. Gör. Hediye AYDOĞAN*, *Arş. Gör. Ayşe HİMMETOĞLU*, *Arş. Gör. Mehmet Sebih ORUÇ* ve *Arş. Gör. Selda SARAL GÜNEŞ*’e, dergimizin uluslararasılaşması açısından önem arz eden incelemeleriyle yabancı dil editörleri *Arş. Gör. Hediye AYDOĞAN* ve *Arş. Gör. Mehmet Sebih ORUÇ*’a, ayrıca dergimizin imajı açısından kapak tasarımı ve dizgi çalışmalarıyla önemli bir görevi üstlenen *Serkan KIRBACI* ile dergimizin sizlere sunulmasında teknik açıdan verdiği emekle ilerlememizi sağlayan *Elektrik-Elektronik Mühendisi Suat KARADIR*’a teşekkürü bir borç bilirim.

İyi okumalar dileğiyle,

Sağlıkla kalın,

Editör

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet ÖRGEV