

İÇİNDEKİLER INDEX

Makaleler *Research Articles*

Dijital Kültürde Gazetecilerin Kimlikleri ve Alandaki Konumu
Identity and Position of Journalists in Digital Culture

Şerife Öztürk
1-17

**İnternet Gazeteciliğinde Kullanılan Kurumsal Haber Kaynaklarının
Analizi: BBC Türkçe Örneği**

*Analysis of Corporate News Sources Used in Online Journalism: BBC
Turkish Case Study*

Muzaffer Şahin, Gülçin Uçak
18-39

Kozmetik Sektöründe Satın Alma Kararı Oluşturmada Vloggerların Rolü
The Role of Vloggers on The Purchasing Decisions in Cosmetic Sector

İrem Ünsal, İrem Elbir, Elif Eşiyok
40-51

**Türkiye’de YouTuber Fenomeni ve İzlenme Türlerine Göre YouTube
Analizi**

YouTuber Phenomenon in Turkey and YouTube Analysis by View Types

Arif Yıldırım
52-70

**Müzik Endüstrisinin Giyim Kültürüne Yansıması: Şarkıcıların Tarzları
Bağlamında Müzik Video-Klipleri Üzerinden Bir Analiz**

*Reflection of the Music Industry on the Clothing Culture: An Analysis
through Music Video-Clips in the Context of Singers’ Styles*

Murat Birol
71-92

Gerçeklik-Sonrası Çağda Araştırma Yöntemlerini Yeniden Düşünmek
Rethinking Research Methods in the Post-Reality Era

Yusuf Fıncı
93-104

Söyleşi Interview

**İletişim Fakültelerinde Yeni Medya Eğitimi:
Prof. Dr. Abdülrezak Altun ile Söyleşi**
*New Media Education in Communication Faculties:
Interview with Prof. Dr. Abdülrezak Altun*
Arda Umut Saygın
105-109

Çeviri Translation

Sosyal Medya Mantığını Anlamak (José van Dijck ve Thomas Poell)
Understanding Social Media Logic (José van Dijck ve Thomas Poell)
Şeyda Koçak Kurt
110-128

Görüş Review

**7253 Sayılı “İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi
ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında
Kanunda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun” un Getirdikleri**
*Implications of Amendments on the Law No. 7253 “the Law on the
Regulation of Broadcasts Made on the Internet and Fight Against
Crimes Committed Through These Broadcasts”*
Hasan Oymak
129-141

Kitap Eleştirisi Book Review

Duyarlı Makine: Yapay Zekanın Olgunluk Çağı
The Sentient Machine: The Coming Age of Artificial Intelligence
Tolga Tellan
142-146

Yeni Medya, Toplum ve Siyasal İletişim
New Media, Society and Political Communication
Hasan Yurdakul
147-155