
DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DERGİSİ

Cilt: 10

Sayı: 1

Yıl: 2009

İÇİNDEKİLER

Stratejik Oryantasyonlar ve Firma Performansı İlişkisi: Literatür Gelişimi Üzerine Kavramsal Bir Çalışma <i>Çağrı BULUT, Lütfihak ALPKAN, Cengiz YILMAZ</i>	1
Üç Boyutlu Mesleki Bağlılık Ölçeğinin Türkçe'de Güvenilirlik ve Geçerliliğinin İncelenmesine Yönelik Bir Alan Araştırması <i>Bilçin TAK, B. Aydem (Aydemir) ÇİFTÇİOĞLU</i>	35
E-Mail as a Viral Marketing Tool: A Research on Emotions behind E-Mail Sending and Receiving Behavior <i>Burcu Selin YILMAZ</i>	55
Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde Çevre Bilinçli Tüketicilerin Profili <i>Flgen YEŞİLADA</i>	79
E-Perakendecilikde E-Hizmet Kalitesi, Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Sadakati İlişkisi: İşletme Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma <i>Burcu İLTER</i>	97
Türkiye'de Vergiler ve Büyüme Arasındaki Uzun Dönem İlişkisi <i>Yeşim KUŞTEPELİ, Mustafa BİLMAN</i>	119
<i>Yazarlara Duyuru</i>	131
