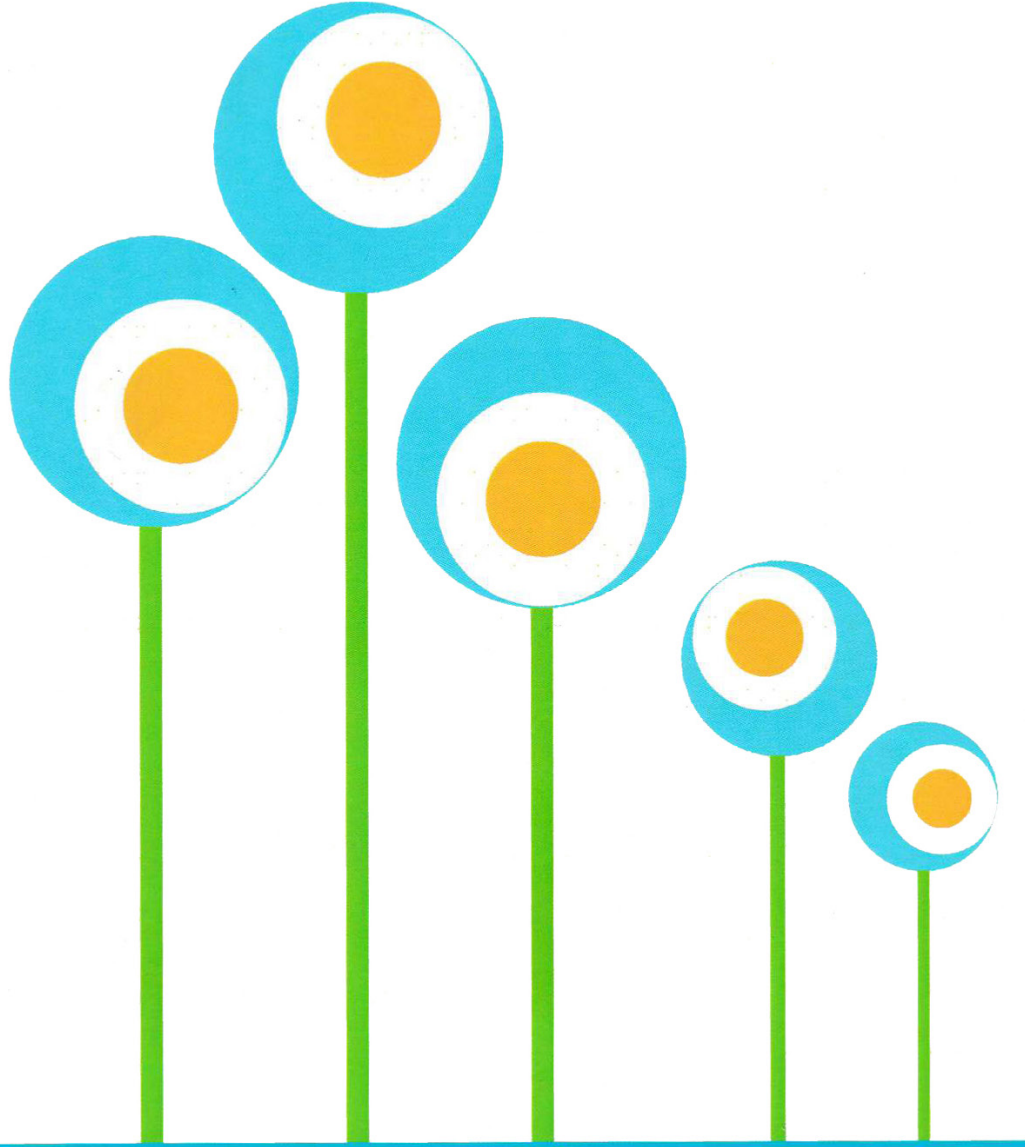




YENİ DÜŞÜNCELER

ISSN 2636-8463



SAYI

14

ARALIK
2020

YENİ DÜŞÜNCELER

Aralık 2020, Sayı: 14

ISSN: 2636-8463

EDİTÖR

Prof.Dr. Lale KABADAYI

EDİTÖR YARDIMCISI

Öğr.Gör. M.Şebnem CANTÜRK

ALAN EDİTÖRLERİ

Doç.Dr. Burcu BALCI

Doç.Dr. İlknur KARAASLAN

Doç.Dr. Nahit Erdem KÖKER

Doç.Dr. Özgür KÖSEOĞLU

Doç.Dr. Yurdagül BEZİRGAN ARAR

Dr.Öğr.Üyesi Alahattin KANLIOĞLU

Dr.Öğr.Üyesi Murat ÇELİK

MİZANPAJ

Öğr.Gör. M.Şebnem CANTÜRK

KAPAK TASARIMI

Doç.Dr. Cem GÜZELOĞLU

YAYIN KURULU

Prof.Dr.Aytekin CAN	Selçuk Üniversitesi
Prof.Dr.Erkan YÜKSEL	Anadolu Üniversitesi
Prof.Dr.Gülseren ŞENDUR ATABEK	Yaşar Üniversitesi
Prof.Dr.M.Ali BAYRAKTAROĞLU	Trakya Üniversitesi
Prof.Dr.Mehmet KOŞTUMOĞLU	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof.Dr.Şahin KARASAR	Maltepe Üniversitesi

DANIŞMA KURULU

Prof.Dr.Aytekin CAN	Selçuk Üniversitesi
Prof.Dr.Başak SOLMAZ	Selçuk Üniversitesi
Prof.Dr.Belma FİRLAR	Ege Üniversitesi
Prof.Dr.Bülent KÜÇÜKERDOĞAN	Hasan Kalyoncu Üniversitesi
Prof.Dr.Bülent VARDAR	Beykent Üniversitesi
Prof.Dr.Dilek TAKIMCI	Ege Üniversitesi
Prof.Dr.Erkan YÜKSEL	Anadolu Üniversitesi
Prof.Dr.Gülseren ŞENDUR ATABEK	Yaşar Üniversitesi
Prof.Dr.M. Ali BAYRAKTAROĞLU	Trakya Üniversitesi
Prof.Dr.Mine SARAN	Ege Üniversitesi
Prof.Dr.Müjde KER DİNÇER	Ege Üniversitesi
Prof.Dr.Özden ÇANKAYA	İstanbul Aydın Üniversitesi
Prof.Dr.Pelin DÜNDAR	Ege Üniversitesi
Prof.Dr.Sezen ÜNLÜ	Anadolu Üniversitesi
Prof.Dr.Simber ATAY	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof.Dr.Suat GEZGİN	İstanbul Üniversitesi
Prof.Dr.Şahin KARASAR	Maltepe Üniversitesi

Dergide yayınlanan makalelerde ifade edilen görüşler yazar(lar)ın kendi görüşleri olup, tüm bilimsel, içeriksel, dilsel, yasal sorumluluğu yazarlarına aittir.

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

MARKAYA YÖNELİK TUTUM OLUŞTURAN BİR UNSUR OLARAK KURUMSAL REKLAM: BANKA MÜŞTERİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA / CORPORATE ADVERTISING ON CREATING AN ATTITUDE TOWARDS THE BRAND: AN ANALYSIS ON BANK CUSTOMERS.....	4
<i>Şükriü Güler, Emel Karayel Bilbil</i>	
TOPLUMSAL HAFIZA: VAVUK EKSPRES BAĞLAMINDA TİREBOLU'DA DERGİ YAYINCILIĞI ANILARI / SOCIAL MEMORY: JOURNAL PUBLISHING MEMORIES IN TİREBOLU IN THE CONTEXT OF VAVUK EKSPRES.....	16
<i>Ahmet Can Akgün</i>	
DEMOKRAT PARTİ DÖNEMİNDE (1950-1960) İKTİDAR VE SİNEMA İLİŞKİLERİ / POWER AND CINEMA RELATIONS IN THE DEMOCRATIC PARTY PERIOD (1950-1960).....	28
<i>Yalçın Lüleci</i>	
YAPAY ZEKÂ ALGORİTMALARININ DİJİTAL ENSTALASYONA DÖNÜŞMESİ / ARTIFICIAL INTELLIGENCE ALGORITHMS TRANSITION TO DIGITAL INSTALLATION.....	47
<i>Ash Toprak</i>	
SHIFTING FROM NATIONAL CHANNELS TO DIGITAL PLATFORMS: AN EXAMINATION OF LIMITATIONS ON CREATIVE PRACTICES IN TURKISH SERIAL PRODUCTION / ULUSAL KANALLARDAN DİJİTAL PLATFORMLARA: TÜRKİYE'DE DİZİ ÜRETİMİNDE YARATICILIK ÜZERİNDEKİ SINIRLILIKLARIN İNCELENMESİ.....	60
<i>Ayşe Yörükoğlu, Elif Akçalı</i>	
THE IMPACT OF VIDEO JOURNALISM PRACTICE ON NEWS PRODUCTION AND CONTENT QUALITY / VİDEO GAZETECİLİK UYGULAMASININ HABER ÜRETİMİ VE İÇERİK KALİTESİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ.....	77
<i>Navia Izzati</i>	
SINIF OLGUSU KAPSAMINDA SINIF BİLİNCİ VE AĞ TOPLUMUNDA PREKARYA SINIFININ KATILIMCI KÜLTÜRDE TEMSİLİ: "OFİSSİZLER" PLATFORMU ÖZELİNDE FREELANCE ÇALIŞANLAR ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA / REPRESENTATION OF PRECARIAT CLASS IN PARTICIPATING CULTURE IN THE CONTEXT OF CLASS CONSCIOUSNESS AND NETWORK SOCIETY WITH A CLASS CASE: A RESEARCH ON FREELANCE EMPLOYEES ON THE PLATTFORM OF THE "OFİSSİZLER".....	88
<i>Çağatay Karaöz, Nilnur Tandıçgüneş Kahraman</i>	
KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR PERSPEKTİFİNDEN ÇUKUR DİZİSİNİN ALIMLAMASI: ERKEKLİK VE KADINLIK TEMSİLLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA / PERSPECTIVE OF ÇUKUR SERIES RECEPTION ON CULTURAL STUDIES: A RESEARCH ON MEN'S AND WOMEN'S REPRESENTATIONS.....	116
<i>Murat Özdemir</i>	
ARGÜMANTATİF YAKLAŞIMLA DİJİTAL YERLİLER VE DİJİTAL GÖÇMENLERİ TARTIŞMAK / DISCUSSING DIGITAL NATIVES AND DIGITAL IMMIGRANTS WITH THE ARGUMENTATIVE APPROACH.....	134
<i>Işıl Tombul</i>	
KÜRESEL MARKALARIN OTANTİK UNSURLARI KULLANIMI: TÜRK HAVA YOLLARI "YOLCULUK" REKLAMI ÖRNEĞİ İLE YEREL KÜLTÜR ÖGELERİNİN KÜRESELDE SUNUMU / USE OF THE AUTHENTIC ELEMENTS OF GLOBAL BRANDS: THE GLOBAL PRESENTATION OF LOCAL CULTURAL ITEMS WITH THE SAMPLE OF THE TURKISH AIRLINES "JOURNEY" ADVERTISEMENT.....	156
<i>Feridun Nizam, Giray Akdeniz</i>	