



iletisim

kuram ve araştırma dergisi

Sayı: 52 - Kış / 2020

E-ISSN: 2147-4524

Hakemli Elektronik Dergi

Dünyada ve Türkiye'de Anlam İnşasının Aracı Olarak Sanat ve Edebiyat Basını
Bahar Kayıhan

Siyasal İletişimde Bilişimsel Propaganda: Türkiye'de 23 Haziran 2019 İstanbul Yerel Seçimleri ve Botlar, Cyborglar, Troller Barış Yetkin

Televizyon Reklamlarında Çocuklara Yönelik Yayın İlkelerinin İhlallerine Karşı İçerik Denetimleri
Yalçın Yılmaz

Yeni Koronavirüs Salgını Dolayısıyla Gündeme Gelen Sosyal İzolasyon ve Gönüllü Karantina Döneminde İnternet ve Sosyal Medya Kullanımı
Ozan Yıldırım, İdil İpek

Asırlık Haber Ajansı AZERTAC'ın Azerbaycan'ın Dünyaya Açılmasındaki Rolü
Hilmi Bengi

The Place of Global Magazine Publishing in Global Advertising Strategies: Standardization and Localization of Ads in National Geographic Turkey
Hakan Sağlam

Adana İlindeki Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanımı ve Yaşam Memnuniyeti İlişkisi
Çiler Sigeze

Kültürel Gösterge Olarak Türkülerin Reklamalarda Kullanılması: Turkcell'in "Çok Çekiciyiz" Reklamının Göstergebilimsel Çözümlemesi
Hülya Özkan

KültürBilim Gazeteciliği: Haber Siteleri Üzerine Bir Araştırma
Mert Küçükvardar

Üniversite Öğrencilerinin Film İzleme Alışkanlıklarının Covid-19 Pandemisi Sürecinde Değişiminin Belirlenmesi
Gözde Sunal, Seda Bağdatlı Kalkan