

# E-KIAD

Cilt: 10 Sayı:1  
Aralık 2020

KARADENİZ İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ  
*Journal of Karadeniz Communication Researches*

# KARADENİZ İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

JOURNAL OF KARADENİZ COMMUNICATION RESEARCHES

DECEMBER 2020



ARALIK 2020

CİLT: 10 SAYI: 2

e- ISSN 2146-3212

Aralık 2020, Cilt: 10 Sayı:2

**KÜNYE**

**Trabzon Üniversitesi İletişim Fakültesi Adına  
İmtiyaz Sahibi**  
Prof. Dr. Erdem TAŞDEMİR

**Baş Editör**

Doç. Dr. Şule Yüksel ÖZMEN  
*suleyozturk@gmail.com*

**Editör**

Dr. Öğr. Üyesi. Mehmet Ali GAZİ  
*mehmetligazi@hotmail.com*

**Editör Yrd. / Mizanpaj**

Öğr. Gör. Aytaç Burak DERELİ  
*aburakdereli@gmail.com*

**AKADEMİK DERGİSİ**

Yayın Türü: Süreli Yayın Tarihi: Aralık 2020

**YAYIN KURULU**

Prof. Dr. Derya ÖCAL / Atatürk Üniversitesi  
e-mail: *suleyozturk@gmail.com*

Prof. Dr. Işıl AKTUĞLU / Ege Üniversitesi  
e-mail: *isil.karpat@ege.edu.tr*

Prof. Dr. Musa PINAR / Valparaiso Üniversitesi  
e-mail: *musa.pinar@valpo.edu*

Prof. Dr. Çiğdem Şahin BAŞFIRINCI / Trabzon Üniversitesi  
*cigdem.basfirinci@gmail.com*

Prof. Dr. Haluk BİRSEN / Anadolu Üniversitesi  
*hbirsens@anadolu.edu.tr*

Doç. Dr. Aslıhan Ardiç ÇOBANER / Mersin Üniversitesi  
*acobaner@mersin.edu.tr*

Doç. Dr. Ayşegül SONCU / Marmara Üniversitesi  
*agulsoncu@gmail.com*

Doç. Dr. Ömer ALANKA / Atatürk Üniversitesi  
*omer.alanka@atauni.edu.tr*

Doç. Dr. Nazım ANKARALIGİL / Katip Çelebi Üniversitesi  
*nankaraligil@yahoo.com*

Doç. Dr. Şule YUKSEL ÖZMEN / Trabzon Üniversitesi  
*suleyozturk@gmail.com*

Dr. Öğr. Üyesi Onur ÖKSÜZ / Akdeniz Üniversitesi  
*onuroksuzpng.pngakdeniz.edu.tr*

*E-Kiad hakemli bir dergidir. Haziran ve Aralık aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanır. Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarına aittir. Kaynak göstermeden alıntı yapılamaz*

## İÇİNDEKİLER

### Araştırma Makalesi

ABD'NİN KUDÜS'Ü İSRAİL'İN BAŞKENTİ OLARAK TANIMASI KARARININ İSRAİL KARŞITI ARAP PROPAGANDA KARİKATÜRLERİNDEKİ SUNUMU

**Mehmet Ozan GÜLADA**  
**Mehmet Barış YILMAZ** sayfa 6-30

AFET KRİZ YÖNETİMİNDE SOSYAL MEDYA: 30 EKİM 2020 İZMİR DEPREMİ

**Esra Ebru MAVİ** sayfa 31-53

BİR DESTİNASYON OLARAK TRABZON'UN MARKA KİŞİLİĞİ VE SEMBOL YAPISININ TESPİTİNE YÖNELİK BİR ÇALIŞMA

**Onur TAYFUN** sayfa 54-75

EDEBİ GAZETECİLİK: UPTON SINCLAIR'IN "ŞİKAGO MEZBAHALARI", GAY TALESE'NİN "KOMŞUNUN KARISI" VE TRUMAN CAPOTE'UN "SOĞUKKANLILIKLA" YAPITLARININ KARŞILAŞTIRMALI ÇÖZÜMLEMESİ

**Sitem ŞANLI**  
**Ömer ÖZER** sayfa 76-100

TOPLUMSAL GÜVEN VE SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI: EĞİTİM, SAĞLIK, ÇEVRE KURULUŞLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

**Ebru ÖZGEN**  
**İrem AYDOĞDU** sayfa 101-118  
**Engincan YILDIZ**

TÜKETİCİ TEMELLİ MARKA DEĞERİ KAPSAMINDA BİR NİTEL ÇALIŞMA: APPLE VE SAMSUNG MARKALARI ÖRNEĞİ

**Derya ÖCAL** sayfa 119-163  
**Fatih AKSOY**

### DERLEME MAKALE

KİTLESEL FONLAMA BAĞLAMINDA ÜÇÜNCÜ SİNEMA KURAMINA BAKIŞ

**Ramazan ÇELİK**  
**Ferit ÇAĞIL** sayfa 164-182

KÜLTÜRLERARASI ÇALIŞMALARDA YÖNTEMLER, YAKLAŞIMLAR VE KURAMLAR ÜZERİNE GENEL BİR DEĞERLENDİRME

**Tuba ALTUNBEY** sayfa 183-200  
**Mustafa YAĞBASAN**

MEDYANIN JEOPOLİTİĞİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

**Canan EYİĞÜN** sayfa 201-217

YEREL YÖNETİMLERDE BİR HALKLA İLİŞKİLER ARACI OLARAK FESTİVALLERİN KULLANIMI

**Derya ÜRKMEZ** sayfa 218-244  
**Deniz AKBULUT**

### TEZ ÖZETİ

BİR SİYASAL KİMLİK İNŞA KURUMU OLARAK MTTB

**SümeYra TÜZÜN** sayfa 245-269  
**Cengiz ANIK**

HÜRRİYET MOBİL HABER SİTESİNİN KULLANICI DENEYİM TASARIMI BAĞLAMINDA İNCELENMESİ

**Mahmut ERCAN** sayfa 270-300  
**Filiz TİRYAKİOĞLU**

### KİTAP İNCELEME

FARUK BİLDİRİCİ VE GÜNAHLARIMIZDA YIKANDIK: BİR KİTAP İNCELEMESİ

**Eda YILDIZ** sayfa 301-308



Doç. Dr. Şule Yüksel ÖZMEN

Karadeniz İletişim Araştırmaları Dergisi'nin 2020 yılının ikinci sayısı ile tekrar beraberiz. Bu sayımıza katkıda bulunan yazarlarımıza ve hakemlerimize çok teşekkür ediyorum.

Bu sayımızın ilk makalesi mizah unsurunun propaganda olarak nasıl kullanıldığını ortaya koyuyor. İkinci çalışma ise sonbaharın başında İzmir'de meydana gelen depremin sosyal medyada yer almasını afet yönetimi anlayışıyla analiz eden bir makale. Ebru Mavi tarafından yazılan çalışma, artık birincil haber alma kaynağımız olan sosyal medyada deprem haberinin nasıl sunulduğuna ilişkin tespitlere yer veriyor. Üçüncü çalışma içinde yaşadığımız şehir olan Trabzon'unun marka algısına yönelik. Onur Tayfun tarafından yazılan makale, son yıllarda özellikle Ortadoğu'daki Arap coğrafyasından büyük turist çeken Trabzon'un marka olma yolunda hangi özellikleriyle ön plana çıkabileceğine yönelik ipuçları barındırmaktadır.

Dördüncü çalışma; Sümeyra Tüzün ve Cengiz Anık tarafından yazılmıştır ve Milli Türk Talebe Birliği'nin Milli Gençlik Dergisi üzerinedir. Derginin düşünsel yapısının nasıl olduğu ve bunun siyasal kimlik inşasındaki etkileri çalışmayla ortaya konulmuştur. Amerikan Edebi Gazeteciliğinin üç örneğine içerik çözümlemesi yapılmıştır. Bu içerik çözümlemesinin tema ve kodları edebi gazeteciliğinin niteliklerini ortaya koyuyor. Edebi gazetecilik nasıl yapılacağına ilişkin bu kodlar bir yol haritası olarak kullanılabilir. Bu açıdan çalışma akademik değeri kadar gazetecilik pratiğine de katkı sunmaktadır.

Dünyada örneklerine sıkça rastlanan ama Türkiye'de henüz yerleşmemiş bir kavram olan kitle fonlamanın sinemaya katkısı ve etkisini ele alan çalışma Ramazan Çelik ve Ferit Çağıl tarafından yapıldı. 2019 yılında Resmi Gazete'de yayınlanmasıyla ülkemizde de fonlama yoluyla para toplamanın yolu açıldı. Özellikle sinema sektöründe diğer ülkelerde bu durum nasıl yürüdüğünü anlatan çalışma, akademik değerinin yanı sıra işe dönük olarak özellikle iletişim disiplininin sanat ağırlıklı işlerde kitle fonlamanın nasıl yapılacağına kılavuzluk da etmektedir.

Kültürlerarası çalışmaların kuramsal, yöntemsel ve de yaklaşımlar bağlamında ele alınan çalışma Mustafa Yağbasan ve Tuba Altunbey tarafından yazıldı. Çalışma

kültürlerarası çalışmaların geniş açılı bir fotoğrafını çeken bir nitelik taşımaktadır.

Son yıllarda bazı sivil toplum kuruluşlarının faaliyetleri tartışmalara neden olup, bu kuruluşlara karşı toplumsal güvenin de azaldığı örnek ve haberleriyle sık sık karşılaşır olduk. Bu sorunu ele alan ve nedenlerini araştıran Toplumsal Güven ve STK'lar başlıklı çalışma toplumsal güvenin zor olduğunu buna karşın ince biz buz tabakası gibi kırılabilir olduğunu ortaya koyuyor. Özgen, Aydoğdu ve Yıldız tarafından kaleme alınan bu çalışma, sağlık, çevre ve eğitim alanında faaliyet gösteren STK örnekleri üzerinden ele alınmıştır.

Öcal ve Polat tarafından yapılan çalışma iki küresel marka olan Samsung ve Apple üzerinden marka değerini tespiti içermektedir.

Ülkemizde pek çok yerel yönetim şehirlerinin sembolü olmuş bir ürün ya da somut olmayan kültürel miras unsuru çerçevesinde festivaller düzenlemektedir. Bu festivaller şehir imajı ve marka değeri açısından önemli bir halkla ilişkiler faaliyetidir. Ürkmez tarafından hazırlanan çalışmada bu konu üzerine eğilmektedir.

İbn Haldun'un "Coğrafya kaderdir" sözünün medya dünyası için de geçerli olduğunu ortaya koyan bir çalışma. Medyanın jeopolitiğini ele alan çalışma Canan Eyigün'ün henüz savunmadığı doktora tezinin ön bulgularına yönelik değerlendirmeleri içermektedir.

Mobil haber sitelerinin kullanıcı deneyimi tasarımı bağlamında incelendiği doktora tez özeti bu sayımızın dikkat çeken çalışmalarından birini oluşturmaktadır. Akıllı telefonların hayatımızın bir parçası haline geldiği ve haber alma aracı olarak mobil telefonların çokça kullanılması okuyucuda nasıl bir deneyime yol açtığı bu çalışmada ayrıntılı olarak ortaya konmaktadır.

Gazetecilik Etiği açısından sahadan birinin örnek olaylar üzerinden etik sorunları ele aldığı Günahlarımızda Yıkandık: Örneklerle Gazetecilik Meslek Etiği kitabının eleştirisi Eda Yıldız tarafından hazırlandı.

2021 yılı "yeni normal"den "eski normal"e döndüğümüz bir yıl olur temennisiyle Haziran sayımız için gerek yazar gerekse hakem olarak katkılarınızı beklediğimizi belirtmek isterim. Tekrar bu sayıda emeği geçen hakem ve yazarlarımıza çalışma arkadaşlarım Mehmet Ali Gazi ve Aytaç Burak Dereli'ye teşekkürlerimi sunuyorum.