



Doç. Dr. Şule Yüksel ÖZMEN

Karadeniz İletişim Araştırmaları Dergisi'nin 2020 yılının ikinci sayısı ile tekrar beraberiz. Bu sayımıza katkıda bulunan yazarlarımıza ve hakemlerimize çok teşekkür ediyorum.

Bu sayımızın ilk makalesi mizah unsurunun propaganda olarak nasıl kullanıldığını ortaya koyuyor. İkinci çalışma ise sonbaharın başında İzmir'de meydana gelen depremin sosyal medyada yer almasını afet yönetimi anlayışıyla analiz eden bir makale. Ebru Mavi tarafından yazılan çalışma, artık birincil haber alma kaynağımız olan sosyal medyada deprem haberinin nasıl sunulduğuna ilişkin tespitlere yer veriyor. Üçüncü çalışma içinde yaşadığımız şehir olan Trabzon'unun marka algısına yönelik. Onur Tayfun tarafından yazılan makale, son yıllarda özellikle Ortadoğu'daki Arap coğrafyasından büyük turist çeken Trabzon'un marka olma yolunda hangi özellikleriyle ön plana çıkabileceğine yönelik ipuçları barındırmaktadır.

Dördüncü çalışma; Sümeyra Tüzün ve Cengiz Anık tarafından yazılmıştır ve Milli Türk Talebe Birliği'nin Milli Gençlik Dergisi üzerinedir. Derginin düşünsel yapısının nasıl olduğu ve bunun siyasal kimlik inşasındaki etkileri çalışmayla ortaya konulmuştur. Amerikan Edebi Gazeteciliğinin üç örneğine içerik çözümlemesi yapılmıştır. Bu içerik çözümlemesinin tema ve kodları edebi gazeteciliğinin niteliklerini ortaya koyuyor. Edebi gazetecilik nasıl yapılacağına ilişkin bu kodlar bir yol haritası olarak kullanılabilir. Bu açıdan çalışma akademik değeri kadar gazetecilik pratiğine de katkı sunmaktadır.

Dünyada örneklerine sıkça rastlanan ama Türkiye'de henüz yerleşmemiş bir kavram olan kitle fonlamanın sinemaya katkısı ve etkisini ele alan çalışma Ramazan Çelik ve Ferit Çağıl tarafından yapıldı. 2019 yılında Resmi Gazete'de yayımlanmasıyla ülkemizde de fonlama yoluyla para toplamanın yolu açıldı. Özellikle sinema sektöründe diğer ülkelerde bu durum nasıl yürüdüğünü anlatan çalışma, akademik değerinin yanı sıra işe dönük olarak özellikle iletişim disiplininin sanat ağırlıklı işlerde kitle fonlamanın nasıl yapılacağına kılavuzluk da etmektedir.

Kültürlerarası çalışmaların kuramsal, yöntemsel ve de yaklaşımlar bağlamında ele alınan çalışma Mustafa Yağbasan ve Tuba Altunbey tarafından yazıldı. Çalışma

kültürlerarası çalışmaların geniş açılı bir fotoğrafını çeken bir nitelik taşımaktadır.

Son yıllarda bazı sivil toplum kuruluşlarının faaliyetleri tartışmalara neden olup, bu kuruluşlara karşı toplumsal güvenin de azaldığı örnek ve haberleriyle sık sık karşılaşır olduk. Bu sorunu ele alan ve nedenlerini araştıran Toplumsal Güven ve STK'lar başlıklı çalışma toplumsal güvenin zor olduğunu buna karşın ince biz buz tabakası gibi kırılabilir olduğunu ortaya koyuyor. Özgen, Aydoğdu ve Yıldız tarafından kaleme alınan bu çalışma, sağlık, çevre ve eğitim alanında faaliyet gösteren STK örnekleri üzerinden ele alınmıştır.

Öcal ve Polat tarafından yapılan çalışma iki küresel marka olan Samsung ve Apple üzerinden marka değerini tespiti içermektedir.

Ülkemizde pek çok yerel yönetim şehirlerinin sembolü olmuş bir ürün ya da somut olmayan kültürel miras unsuru çerçevesinde festivaller düzenlemektedir. Bu festivaller şehir imajı ve marka değeri açısından önemli bir halkla ilişkiler faaliyetidir. Ürkmez tarafından hazırlanan çalışmada bu konu üzerine eğilmektedir.

İbn Haldun'un "Coğrafya kaderdir" sözünün medya dünyası için de geçerli olduğunu ortaya koyan bir çalışma. Medyanın jeopolitiğini ele alan çalışma Canan Eyigün'ün henüz savunmadığı doktora tezinin ön bulgularına yönelik değerlendirmeleri içermektedir.

Mobil haber sitelerinin kullanıcı deneyimi tasarımı bağlamında incelendiği doktora tez özeti bu sayımızın dikkat çeken çalışmalarından birini oluşturmaktadır. Akıllı telefonların hayatımızın bir parçası haline geldiği ve haber alma aracı olarak mobil telefonların çokça kullanılması okuyucuda nasıl bir deneyime yol açtığı bu çalışmada ayrıntılı olarak ortaya konmaktadır.

Gazetecilik Etiği açısından sahadan birinin örnek olaylar üzerinden etik sorunları ele aldığı Günahlarımızda Yıkandık: Örneklerle Gazetecilik Meslek Etiği kitabının eleştirisi Eda Yıldız tarafından hazırlandı.

2021 yılı "yeni normal"den "eski normal"e döndüğümüz bir yıl olur temennisiyle Haziran sayımız için gerek yazar gerekse hakem olarak katkılarınızı beklediğimizi belirtmek isterim. Tekrar bu sayıda emeği geçen hakem ve yazarlarımıza çalışma arkadaşlarım Mehmet Ali Gazi ve Aytaç Burak Dereli'ye teşekkürlerimi sunuyorum.