

SELÇUK İLETİŞİM DERGİSİ

OCAK 2021

CİLT 14 SAYI 1



JOURNAL OF SELÇUK COMMUNICATION (JOSC)

JANUARY 2021

VOLUME 14 ISSUE 1

e-ISSN 2148-2942

SAHİBİ

Dr. Enderhan KARAKOÇ

Editör

Dr. Bünyamin AYHAN

Yardımcı Editörler

Dr. Burçe AKCAN
Arş. Gör. Yunus ERGEN
Arş. Gör. M. Emin ÇİFÇİ

Alan Editörleri

Dr. Meral SERARSLAN
Dr. Banu TERKAN
Dr. İmran ASLAN
Dr. Hasret AKTAŞ

Yöntem ve İstatistik Editörü

Dr. Abdullah KOÇAK

Dil Editörü

Dr. M. Evrim GÜLSÜNLER

Yayın Kurulu

Dr. Ahmet KALENDER
Dr. Bünyamin AYHAN
Dr. Enderhan KARAKOÇ
Dr. Aytekin CAN
Dr. Süleyman KARAÇOR
Dr. M. Nejat ÖZÜPEK

Danışma Kurulu

Dr. Hamza ÇAKIR (Manas
Üniversitesi)
Dr. Müge ELDEN (Ege
Üniversitesi)
Dr. Halim ESEN (Adnan
Menderes Ü.)
Dr. H. İbrahim GÜRCAN
(Anadolu Üniversitesi.)
Dr. Nurettin GÜZ (Hacı
Bayram Veli Ü.)
Dr. Metin IŞIK (Yalova
Üniversitesi)
Dr. Ahmet Yalçın KAYA
(Selçuk Üniversitesi)
Dr. Süleyman KARAÇOR
(Selçuk Üniversitesi)
Dr. Mehmet KESİM
(Anadolu Üniversitesi)

Dr. Mustafa AKDAĞ
(Erciyes Üniversitesi)
Dr. Cengiz ANIK (Marmara
Üniversitesi) Dr. Caner
ARABACI (Necmettin
Erbakan Ü.) Dr. Ümit
ARKLAN (Süleyman
Demirel Ü.) Dr. Zakir
AVŞAR (Hacı Bayram Veli
Ü.)
Dr. Burhan AYKAÇ
(İstanbul Gelişim Ü.)
Dr. Sema YILDIRIM
BECERİKLİ (Ankara
Üniversitesi)
Dr. Özden ÇANKAYA
(İstanbul Aydın Üniversitesi)
Dr. Eylem ATAĞAV (UEA)
Dr. Karmen MEDICA
(Univerza na Primorskem)

Dr. Abdullah KOÇAK
(Selçuk Üniversitesi)
Dr. Ayla OKAY (İstanbul
Üniversitesi)
Dr. Aydın Ziya ÖZGÜR
(Anadolu Üniversitesi)
Dr. Filiz BALTA
PELTEKOĞLU (Marmara
Üniversitesi)
Dr. Nurdoğan RİGEL
(İstanbul Üniversitesi)
Dr. Başak SOLMAZ (Selçuk
Üniversitesi)
Dr. Mustafa EKER (Akdeniz
Üniversitesi)
Dr. Çağatay ÜNÜSAN
(KTO Karatay Üniversitesi)
Dr. A. Haluk YÜKSEL
(Anadolu Üniversitesi)
Dr. Vügar ZİFEROĞLU
(Bakü Devlet Üniversitesi)

GRAFİK TASARIM

Öğr. Gör. Tarık DOĞAN

YAYIN TÜRÜ

Sürelî Yayın

YAYIN TARİHİ

Ocak 2021

YAZIŞMA ADRESİ

Dr. Bünyamin AYHAN

S.Ü. Alaeddin Keykubat Kampüsü İletişim Fakültesi 42079 KONYA Tel: 0332 223 36 69

Faks: 0332 241 01 87 e-posta: bayhan@selcuk.edu.tr

DERGİ ADRESİ

dergipark.org.tr/josc

İÇİNDEKİLER

Araştırma Makalesi

Güldane ZENGİN & A. Mücahid ZENGİN	An Analysis on the Ways Brands Are Featured in Celebrity Posts on Instagram and the Level of Sponsorship Disclosure	1-22
Selahattin ÇAVUŞ & Nurcan EDE	Tık Odaklı Habercilik: Türk İnternet Haber Medyası Üzerine Bir İçerik Analizi	23-54
Mevlüt Sedat DÖNMEZ	Para-Sosyal İlişkinin Ürün Yerleştirme Çerçevesinde Marka Beğenilirliğine Yansıması	55-83
Ersin DİKER	Tüketicilerin YouTube Reklamlarına Yönelik Tutumlarının Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi	84-112
Banu KUMBASAR	Sağlık İletişimi Perspektifinden Instagramda COVID-19 Paylaşımının Analizi: #COVID- 19	113-136
Aslıhan DURLU	Jean Baudrillard ve Yeni Dünyanın İnşası: Göstergebilimsel Analiz Örneği	137-164
Muammer ÖZTÜRK & Süleyman KARAÇOR	Devasa Çok Oyunculu Çevrimiçi Oyunlarda Ürün Yerleştirme: Bir İçerik Analizi	165-188
Nurettin GÜZ & Zeynep Gazali DEMİRTAŞ	Yeni Medyada Kaynağa Güven ve Kanaat Önderleri	189-215
Selman Selim AKYÜZ, Mete KAZAZ & Birol GÜLNAR	İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Sahte/Yalan Haberlerle İlgili Görüşlerine Yönelik Betimleyici Bir Çalışma	216-239
Barışkan ÜNAL	Türk Sinemasında Gazeteci İmgesinin İnşası	240-268
Ömer Faruk ZARARSIZ & Ahmet Selman SEYHAN	Azerbaycan-Ermenistan Çatışması Haber Metinlerinin Eleştirel Söylem Çözümlemesi	269-305

İpek TOK	Ulusal Gazetelerin Bir Haber Mecrası Olarak Youtube’u Kullanma Biçimlerinin İncelenmesi	306-335
Emel KARAYEL BİLBİL & Ahmet Fuat POLAT	Kadın Odaklı Sivil Toplum Kuruluşlarında Gerçekleştirilen İletişim Faaliyetleri	336-362
Derleme Makale		
Melike AKTAŞ	Stratejik İletişim Araştırmalarında Yeni Yönelimler: Uluslararası Literatürdeki Tartışmalar Üzerine Bir Analiz	363-382
Zeynep GÜLTEKİN AKÇAY	İsmayıl Hakkı Baltacıoğlu’nun İletişim Araştırmalarına Katkıları	383-407
İsmailcan DOĞAN	Sovyetler Birliđi’nde Din Karşıtı Propaganda: 1917-1960 Dönemi Üzerine Bir Deđerlendirme	408-431
Tülay GÖRÜ DOĞAN & T. Volkan YÜZER	Görsel İletişim Aracı Olarak İnfografiklerin Öğrenme Süreçlerinde Kullanımı: Dijital Yerliler İçin Kuramsal Bir Çerçeve	432-461
Melis KARAKUŞ	Gelenekselden Dijitale Propaganda Araçlarının Dönüşümü	462-491