

Ülkemizde son yıllarda yaşanan plansız, çarpık, keyfi ve yalnızca kazanılacak dövizi dikkate alan turizm anlayışına artık bir son vermenin zamanı gelmiş ve geçmektedir. Daha kısa bir süre önce dünyanın en temiz, doğal ve kirlenmemiş alanlarına sahip olan Türkiye, içler acısı bir duruma gelmiştir.

Ülkemizin kalkınması için döviz gereksinmesi vardır. Bu doğrudur ve Türkiye, dış ödemeler açığını kapatmak için her yolu denemelidir. Bu da son derece doğrudur. Ancak "her yolu deneyelim döviz için" derken örneğin, hiçbir kimse "ülkemin bir parçasını satalım" görüşünü ileri süremez. Öyleyse turizmden döviz kazanalım, ancak dünya harikalarının içine etmeden yapalım bunu...

SOS Akdeniz Grubu ve İzmir Yeşiller Partisi'nin ortaklaşa açtıkları kampanya var bugünlerde gündemde... Bakın ne diyorlar bu kampanya için...

"Pamukkale, bizzat devlet tarafından hazırlatılan raporlarda da belirtildiği gibi son on yılda hızla tahrip olmuş ve uzmanlara göre 4-5 yıllık ömrü kalmıştır. 1964 yılından başlayarak günümüze kadar Pamukkale ile ilgili 29 adet planlama kararı alınmasına ve yasaklar konmasına karşılık bunların hiçbirisi uygulanmamış, planlama kararları ve yasaklar dosyalarda kalmıştır.

Pamukkale ile ilgili olarak birçok bilimsel toplantı, sempozyum, panel düzenlenmiş olmasına rağmen; travertenlerin kararması ve hatta yer yer çatlamasının önüne geçilememiştir. Pamukkale'nin içinde bulunduğu duruma neden olan etkenler uzmanlar tarafından yeteri kadar tartışılmıştır. Ancak çözüm için alınan kararların hayata geçirilmesi mümkün olamamıştır. Çünkü yöredeki oteller, turizmciler ve hükümet yetkilileri tarafından Pamukkale "Altın Yumurtlayan Tavuk" olarak görülmektedir. Her yıl ortalama 1 milyon turist tarafından ziyaret edilen Pamukkale'nin geleceği bir avuç otelci, turizmci, devlet yetkilisi tarafından belirlenemez. Çünkü bütün insanlığın ortak malıdır.

Yıllardır termal suyu bir mirasyedi hovardalığı ile kullananlar, Pamukkale'ye travertenleri bıçak gibi keserek ulaşan karayolunu trafiğe kapatmayanlar, travertenlere kanalizasyon suyunun dökülmesine ses çıkartmayanlar, insanların uluorta travertenlerin üzerinde dolaşmasına sadece dolar ve mark gözlükleri ile baktıkları için karışmayanlar, doğal olarak böyle bir kampanyaya karşı olacaklardır..."

Bugünü değil yarını; yalnız kendisini değil gelecek kuşakları da düşünen, mirasyedi değil koruyucu ve üretici olan; ve dünyaya insanlık tarihi perspektifinden bakan, bakabilen hiçbir kimse böyle bir kampanyaya karşı olamaz...

Her şeyi bir yana bırakalım; gerçek anlamda turizmci olan, bu bilinci taşıyan ve turizmden yaşamını kazanmayı sürdürmeyi düşünen herkes Pamukkale'de yaşanan "son"u durdurmayı amaçlayan bu kampanyaya destek vermelidir.

ANATOLIA Dergisi olarak "Pamukkale'nin Kurtarılması Kampanyası"na sonuna değin destek veriyoruz. Ve turizme gönül vermiş herkesi "Pamukkale'nin Kurtarılması Kampanyası"na destek vermeye davet ediyoruz.

Unutmayalım ki daha nice "Pamukkale" kurtarılmak için ilgi bekliyor.

Saygılarımızla...

Nazmi KOZAK