

Dergimizin üçüncü yılında yeni bir 'Özel Sayı' ile karşınızdayız: Turizm ve Dış Tanıtım...

Son yıllarda moda bir konu oldu tanıtım. Nereye gitseniz, hangi sempozyumu izleseniz, kiminle görüşseniz herkes; daha tanıtım sözcüğünün tam olarak neleri kapsadığını bile bilmeden 'önce tanıtım' diyor...

Sanıyoruz ki toplumumuzun belki de en önemli eksikliklerinden birisi olayları tek değişikene bağlı olarak değerlendirmek, yorumlamaktır. Bakıyorsunuz; kamu yönetiminin üst basamaklarında görevler almış bazı kişiler ile bazı 'sözde' bazı akademisyenler, sanki fizik, kimya problemini çözer gibi ülke tanıtımına çözüm yolları üretiyorlar...

Bilmiyoruz var mıdır; yurt dışında bu kadar çok sayıda vatandaşı olan, ancak bunlardan ülke tanıtımında hiç yararlanamayan başka bir ülke...

Örneğin Avrupa'nın pek çok ülkesinde hiç te azımsanamayacak sayıda vatandaşımız bulunmaktadır. Ama bu insanların buldukları ülkelerin yönetimlerini etkileme güçleri oldukça düşük; hemen hemen yok gibi... Nedeni, bu insanların buldukları ülkelerde seçme-seçilme haklarının olmaması. Bu ülkeler, ancak kendi uyruklarına geçen insanlara seçme-seçilme hakkı veriyor, çoğunluğu da 'çifte vatandaşlık'a da izin vermiyorlar. Eğer bu insanlar Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlığından çıkmak isterlerse, bu kez de bizim hükümetler karşılıklarına çıkıyor; vatandaşlıktan çıkar çıkmaz ülke ile ilişkileri kesiliyor, mallarına el konuyor devletçe.. Sonuçta da böylesi bir güç, Türkiye adına yabancı ülkelere kullanılamıyor.

Turizm tanıtımı denince akla başka bir konu daha geliyor. Deniyor ki 'Türkiye iyi tanıtılırsa ülkeye çok sayıda turist gelir'. Biz bu görüşün doğruluğundan şüphe duyuyoruz.

Diyelim ki Türkiye'yi çok iyi tanıtıyoruz; yurt dışındaki tanıtma ateşliklerine en uygun kişileri atadık; zamanında broşürleri bastırdık ve dağıttık; yine zamanında tanıtım kampanyalarını, hem de en doğru medya araçları ile gerçekleştirdik... Sanıyor musunuz ki Türkiye, turistlerle dolup taşacak!..

Bizce hayır.. Nedeni de şu şekilde açıklanabilir: Türkiye'ye gelen turistlerin yüzde 80-85'i paket turlar ile gelir. Bu paket turların da önemli bir bölümü büyük tur operatörlerinin denetimindedir. Bizim acentelerin görevi, burda karşılayıcı olmaktadır.

Bu tür operatörleri o yıl Türkiye'yi kataloglarına, broşürlerine, tur planlarına almayınca, Türkiye'ye gelmek isteyen turistleri başka ülkelere yönlendirince; bir başka deyimle Türkiye'yi o yıl satmayınca; sizin çok güzel, harika tanıtım faaliyetlerinizin ne önemi var? Tanıtım faaliyetleriniz bu ambargoyu delebilecek mi?...

Saygılarımla...

Nazmi Kozak