

Editör'den,

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Dergisi'nin 19. Sayısı ile dergi ekibi olarak siz okuyucularımıza merhaba diyoruz. Bu sayımızda toplam 10 makale ve katkılar bölümünde bir çeviri yer almaktadır. Derginin ilk makalesi Anadolu Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden Doç. Dr. Mesude Canan Öztürk ve Doç. Dr. Rasime Ayhan Yılmaz'ın birlikte kaleme aldıkları "Türkiye'de Halkla İlişkiler Şirketleri ve Reklam Ajansları Web Sayfalarını Nasıl Kullanıyorlar?" adını taşımaktadır. Makalede, Türkiye'deki reklam ve halkla ilişkiler ajanslarının web sayfaları, tanıtım ve iletişim araçları, kurum kimliği ve basın bültenleri, sosyal medya sayfaları bağlamında niteliksel içerik analizi yöntemi ile araştırılmış ve reklam ajanları ve halkla ilişkiler şirketlerinin web sayfalarını etkili iletişim aracı olarak kullanıp kullanmadıkları ortaya konulmuştur.

Marmara Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Öğr. Gör. Dr. Çiğdem Aytekin ve Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden Doç. Dr. Cem S. Sütçü'nün birlikte hazırladıkları "Sosyal Medya'da Demokrasi Algısı: 'Demokrasinin Renkleri' Üzerine Fikir Madenciliği Araştırması" dergimizin ikinci makalesi olmaktadır. Yazarlar çalışmalarını sosyal medyada demokrasi olgusu bağlamında ele alarak sosyal medyayı kullanan bireylerin demokrasi algılarını fikir madenciliği yöntemi ile analiz etmişlerdir. Yazarların araştırma sonucuna göre Twitter ortamı eleştirel anlamda farklı fikirlerin paylaşıldığı alternatif bir medya olarak değerlendirilebilir.

"Farklı Paydaş Algılarının Eşzamanlı Ölçümü: Kolektif İtibar Akademik Örgütlerin İç ve Dış Paydaşlarının Algıları Üzerine Bir Araştırma" başlıklı makalesi ile Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Yrd. Doç. Dr. Çiğdem Karakaya Şatır günümüzde örgütlerin sürdürülebilirliğini "kurumsal yönetim" anlayışı ile ele almakta ve stratejik bir kaynak olarak kurumsal itibar kavramının örgütler için kritik önemini ortaya koymaktadır. Makalesinde yazar akademik bir örgütün hem iç hem dış paydaşlarının eş zamanlı algılarına bağlı olarak kurumsal itibarı analiz etmiş ve kolektif kurumsal itibar algısının oluştuğu, bu kolektif algıyı yaratan en önemli itibar bileşeni konusunda akademik örgütün iç ve dış paydaşlarının aynı görüşte olduğunu tespit etmiştir.

Dergimizin dördüncü makalesi Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden Öğr. Gör. Dr. Emel Arık tarafından kaleme alınmış "Irak'tan Suriye'ye İliştirilmiş Gazetecilik" başlıklı yazıdır. Makalede yazar özellikle son yıllarda sıkça tartışılan 'iliştirilmiş gazetecilik' kavramını iletişim alanındaki egemenlik mücadelesinin bir parçası olarak sorgulamaktadır. Buna göre yazarın temel varsayımı, iliştirilmiş gazeteciliğin egemen güçlerin medyayı kullanma olanağını artırma ve kamuoyunu kendi politikaları doğrultusunda daha etkin bir şekilde yönlendirme amacıyla geliştirilmiş bir iletişim stratejisi olduğu yönündedir. Bu doğrultuda yazar kavramı gazetecilik etiği bağlamında ve Suriye örneği ile tartışmaktadır.

Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden Yrd. Doç. Dr. A. Fulya Şen ve Yüksek Lisans öğrencisi Ali Çetinkaya'nın birlikte yazdıkları "Medyada Sınıf Temsilleri: 1 Mayıs Emek ve Dayanışma Günü" Haberleri Üzerine Bir Çözümleme" başlıklı beşinci makalede yazarlar, "1 Mayıs Emek ve Dayanışma Günü" kutlamalarının egemen ve alternatif haber medyasında nasıl sunulduğunu, sınıf kimliğine ve sınıfsal boyutu olan ekonomik ve toplumsal haklara ilişkin anlamların nasıl kurulduğunu içerik çözümlemesi yöntemiyle Milliyet, Vatan, Zaman ve Cumhuriyet gazeteleri ile Bianet haber sitesi örnekleleriyle ortaya koymaktadırlar.

Hacettepe Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden Arş. Gör. Gökçe Baydar ise "Bir Moda Programında Sınıfsal Boyut: Bugün Ne Giysem?" başlıklı makalesinde, Türkiye'deki popüler moda programlarından Bugün Ne Giysem'de kurulan anlatının sınıfsal boyutunu ortaya çıkarmayı

amaçlamıştır. Bu amaç doğrultusunda yazar eleştirel söylem analizi aracılığıyla programı incelemiştir.

Dergimizin yedinci makalesi Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden Yrd. Doç. Dr. Hanifi Kurt tarafından yazılmıştır. Kurt, "Harf Değişikliği ve Basının Yeni Harflere Geçerken Takındığı Tutum" başlıklı makalesinde Cumhuriyet döneminde 3 Kasım 1928 tarihinde çıkartılan harf değişikliği kanunuyla, yeni harflerle yayın yapmaları zorunlu hale getirilen dönemin gazetelerinin, kendilerini derinden etkileyecek olan harf değişikliğine yönelik yeni yayın politikalarını ve yaşanan köklü değişimlere ilişkin tepkilerini analiz etmektedir.

"Kitle İletişiminde Temel Kavramlar, Co-oryantasyon Modeli" başlıklı sekizinci makale Dr. Murat Pazarbaş tarafından yazılmıştır. Pazarbaş makalesinde kitle iletişim araçlarının günümüz koşullarında birey ve toplum üzerindeki etkilerini co-oryantasyon modeli ve bu modelin ortaya koyduğu sonuçlar bağlamında tartışmaktadır.

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden Yrd. Doç. Dr. Necla Odyakmaz Acar'ın "Toplumsal Kontrol Mekanizmasını Tersine Çevirme Girişimi Olarak "Bio-Haber Talebi" başlıklı dergimizin dokuzuncu makalesinde Ignacio Ramonet'nin ürettiği ve iletişim çalışmalarına yeni eklenen bir kavram olan bio-haber kavramını literatür taraması yoluyla açıklamakta ve Ramonet'nin 'gazeteciliğin doğasına, amacına uygun, çarpıtılmamış, eksiltilmemiş bilgiler içeren, bilgilendirici, bilinçlendirici haber' olarak tanımladığı bio-haber'in neden ve nasıl ortadan kalktığı üzerinde durarak, bio-habere tekrar ulaşmak için neler yapılması gerektiğini tartışmaktadır.

Dergimizin son makalesi Kastamonu Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden Dr. Zübeyde Süllü'ye ait. "Finansal Halkla İlişkiler Sürecinde Risk Yönetimi ve Risk İletişiminin Kullanımı" başlıklı makalesinde yazar, küresel finansal, ekonomik kriz konusunu halkla ilişkiler iletişiminin önemi bağlamında ele almakta, finansal halkla ilişkiler ve işlevlerini açıklamaktadır. Ayrıca yazar çalışmasında finansal halkla ilişkiler sürecinde risk iletişiminin kullanımını geleneksel ve sosyal medya üzerinden tartışmaktadır.

Dergimizin katkılar bölümünde ise Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sinema ve Televizyon Bölümü Doktora Öğrencisi Göral Erinç Yılmaz'ın Gregory Flaxman'ın "Cinema, Year Zero" adlı makalesinin çevirisi yer almaktadır.

Dergimizin 19. sayısı ile yine siz okuyucularımızın karşısındayız. Bu sayımızda da dergimizin ilk aşamasından son aşamasına kadar emeği geçen, hakemlerimize, yazarlarımıza, Danışma Kurulu Üyelerine, fakültemiz Dekanı Sayın Prof. Dr. M. Bilal Arık'a, editör yardımcılarımız, Dr. Fulya Erendağ Sümer, Araştırma Görevlisi Tülin Sepetçi ve Özlem Kükrer Aydın'a, teknik sorumlumuz Öğretim Görevlisi Sayın Macit Gürel'e sonsuz teşekkürler.

İyi Okumalar Dileğiyle,
Doç. Dr. Emine Uçar İtibuğa