

Editörden

Hakem denetimli beş makalenin bulunduğu dergimizin 27. Sayısıyla (Yıl: 9, Sayı 2) ile tekrar karşınızdayız. Dergimizin bu sayısında yer alan ilk makalede Sayın Güzel tasarım faktörünün duygu aracılığıyla hatırlanabilirlik oluşturmaya etkisi inceleyen çalışmalarının bulgularını sunmaktadırlar. İkinci makalede, Sayın Tandoğan ve Sayın Avcı, seyahat acentelerinin İzmir'in inanç turizmi potansiyelini değerlendirme performansını ortaya koymayı amaçlayan alan araştırmasının sonuçlarını bizlerle paylaşmaktadırlar. Sayın Unur ve Sayın Çakıcı tarafından kaleme alınan üçüncü makalede ise, işgörenlerin örgütsel güven algısı ile iş memnuniyetleri arasındaki ilişki otel işletmelerine yönelik görgül bir çalışma ile incelenmektedir. Dördüncü makalede ise Sayın Atay ve Sayın Tozlu engellilere yönelik turistik ürünlerin durum tespitinde bulunmuşlardır. Bu sayının hakem denetimli son makalesinde, Sayın Bucak, catering işletmelerinde ISO 22000 gıda güvenliği yönetim sisteminin uygulanmasına ilişkin İzmir ili örneğinde yaptığı çalışmanın bulgularını sunmaktadır.

Son olarak, bu yıl Akdeniz Üniversitesi'nin ev sahipliğini yapacağı 13. Ulusal Turizm Kongresi'ne bildiri gönderim tarihinin 03 Ekim 2012 tarihine kadar uzatıldığını hatırlatmak isteriz.

Saygılarımızla,

Dr. İzzet KILINÇ  
Dr. İstemi ÇÖMLEKÇİ