

Editörden

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi'nin **on üçüncü** sayısında sizlerleyiz. Dergimizde bilimsel değeri olan orijinal makalelere yer verilmektedir. Yayınlanan makaleler hakemlerin özverili çalışmalarıyla titizlikle kontrol edilmiştir. Dergimiz, TÜBİTAK-ULAKBİM, EBSCO, Index Copernicus, ASOS Index ve Arastirmax tarafından taranmaktadır.

On üçüncü sayımızın, alanındaki bilim dünyasına katkı sağlamasını dilerim.

Bu sayıdaki on üç makale hakkında kısaca şu bilgiler verilebilir:

Birinci makalenin konusu **"Postmodern Çağ Tatil Deneyimlerinde Hazcı Tepki Basamağı Çıktısı Olarak Temalı Oteller"** dir ve F. Özlem GÜZEL tarafından yazılmıştır. Bu çalışmada postmodernizm özellikleri ile hazcı güdüleme modeli ilişkisi kurularak benzetim yoluyla tüketim kapasitelerini artıran temalı otellerin model içindeki bağlaşıklık yeri kavramsal olarak değerlendirilmiştir.

İkinci makale, Serap OVALI tarafından yazılmıştır. Makalenin başlığı, **"Küresel Rekabet Gücü Açısından Türkiye'nin Konumu Üzerine Bir Değerlendirme"**dir. Çalışmada öncelikle rekabet gücünü belirleyen etmenler ortaya koyulmuş ve bu etmenler açısından Türkiye'nin rekabet gücü, Dünya Ekonomik Forumu tarafından yayınlanan Küresel Rekabet Gücü Endeksi verilerinden yararlanılarak, benzer gelişmişlik düzeyindeki ülkeler ile kıyaslanmak suretiyle analiz edilmiştir.

Üçüncü makale Gülizar ÇAKIR SÜMER tarafından yazılmıştır. Makalenin başlığı, **"Hava Kirliliği Kontrolü: Türkiye'de Hava Kirliliğini Önlemeye Yönelik Yasal Düzenlemelerin ve Örgütlenmelerin İncelenmesidir"**. Bu çalışmanın amacı, Türkiye'de sanayileşme ve kentleşmenin bir sonucu olarak ortaya çıkan ve bugün de devam eden bir sorun olan hava kirliliği konusunda geçmişten günümüze kadar yapılan yasal düzenlemelerin neler olduğu, yine sorunu gidermeye yönelik olarak gerek kamu örgütü gerek de sivil toplum içerisinde ortaya çıkan örgütlenmelerin neler olduğunu tarihsel süreçte ortaya koymak ve değerlendirmektir.

Dördüncü makale, Çiğdem BAŞFIRINCI'nın yaptığı bir çalışmadır. Çalışmanın başlığı **"Reklamlarda Yer Alan Tipik Marka Kullanıcılarının Reklam Etkinliğindeki Rolüne Yönelik Kalitatif Bir Araştırma"**dır. Bu çalışmada, bir marka kullanıcısının reklamdaki tipik tasvir edilmiş biçiminin, reklama (dolayısıyla da markaya) ilişkin olumlu tutum geliştirme üzerindeki rolü sosyal bilişsel teori ve öz-kimlik uyumu teorisi açısından incelenmiştir. Ayrıca, bir marka kullanıcısının reklamdaki tipik tasvir edilmiş biçiminin reklama ilişkin olumlu tutum geliştirme üzerindeki rolünün, o ürüne duyulan ilgi düzeyinden etkilenip etkilenmediği de araştırılmıştır.

Beşinci makale İbrahim YALÇIN, Mustafa ŞEKER ve Ali BAYRAM'a aittir. Çalışmanın başlığı, **"Yöneticilerin Kişilik Özellikleri ve Duygusal Zekâları ile Yönetim Bilişim Sistemleri Kullanımları Arasındaki Etkileşimin Tespitine Yönelik Bir Araştırma"**dır. Çalışma ile İstanbul Sanayi Odası (İSO) verilerine göre Türkiye'de 2008-2012 yılları arasında ilk 500'e giren Kayseri firmalarındaki üst ve orta düzey yöneticilerin kişilik özellikleri ve duygusal zekâ ile yönetim bilişim sistemleri kullanımı arasındaki ilişkiler araştırılmıştır.

İlker Murat AR, Birdoğan BAKİ ve Fatih ÖZDEMİR tarafından yazılan altıncı çalışmanın başlığı **"Kuruluş Yeri Seçiminde Bulanık AHS-VIKOR Yaklaşımının Kullanımı: Otel Sektöründe Bir Uygulama"**dır. Bu çalışma kapsamında Rize'de kurulması planlanan bir ekoturizm merke-

zi için yer seçimi uygulaması gerçekleştirilmiştir. Çok kriterli karar verme problemi olarak değerlendirilebilecek bu problemi çözümünde bulanık Analitik Hiyerarşi Süreci (AHS) ve bulanık VIKOR yöntemleri kullanılmıştır.

Yedinci makale, Ali İhsan ÖZEROĞLU tarafından yazılmıştır. Çalışmanın konusu **“Barter’in Türk Finans Sektöründe Yeri Ve Uygulanabilirliği”**dir. Bu makale “Barter” olarak adlandırılan işlemi ve tarihsel gelişimini açıklamak ve nitelik olarak bir “finansal işlem” mi yoksa bir “ticari işlem” mi sorusuna cevap bulmaktır.

Sekizinci makalenin başlığı **“Kamu İçborcuna Tahammül Sınırı ve Kötü Denge: Borç Krizi İçin Ampirik Bir Model”**dir ve Ata ÖZKAYA tarafından yazılmıştır. Bu çalışmada, enflasyon yaratılarak borcun değerinin azaltıldığı dinamik bir kamu borçlanması modeli oluşturularak bu modelin kapalı çözümü ile faizin çoklu-dengeleri belirlenmiştir. Daha sonra kaos teorisini kullanarak model, Türkiye'nin finansal serbestleşme sürecindeki (1989-2010) verileri üzerinde test edilmiştir. Çalışmanın amacı, modelde ortaya çıkan çoklu-dengenin, gerçek verilerle doğrulanıp doğrulanamayacağını araştırmaktır.

Dokuzuncu makale, Ahmet KURTARAN tarafından yazılmıştır. Makalenin konusu **“Hisse Senedi Değerlendirme Yöntemlerinin Yatırım Kararlarındaki Başarısının Değerlendirilmesi”**dir. Bu çalışmanın amacı hisse senedi değerlendirme yöntemlerinden piyasa değeri defter değeri ve fiyat kazanç oranı yöntemlerinin hisse senedi yatırım kararlarındaki başarısını ölçmektir. Çalışma 2008 ile 2012 arasındaki 5 yıllık bir dönemi kapsamaktadır.

Onuncu makalenin başlığı ise **“KOBİ Finansal Raporlama Standardının Türkiye’deki Muhasebe Uygulamalarına Getireceği Değişiklikler”**dir ve Hülya CENGİZ tarafından yazılmıştır. Bu çalışmada KOBİ’lerin yapısı, ekonomik önemi ve KOBİ Finansal Raporlama Standardı teorik olarak incelenmiştir. KOBİ Finansal Raporlama Standardının uygulanmasının getireceği değişikliklerin mali tablolara etkisi belirlenmiştir.

Onbirinci makalenin başlığı ise **“Sosyal Pazarlama İle İlişkili Kavramlar Arasındaki Farklılıklar”**dir. Serpil Ünal KESTANE tarafından yazılmıştır. Bu çalışma, toplumsal sorunları konu edinen sosyal pazarlama kavramı ile kurumsal sosyal sorumluluk, amaca yönelik pazarlama ve halkla ilişkiler kavramları arasındaki benzerlikleri ve farklılıkları konu edinmektedir.

“Tüketici Etnik Kökenciliği Eğilimi Ölçeği (CETSCALE): İstanbul İli Tüketicileri Üzerine Bir Pilot Araştırma” konulu makale Zuhal ÇİLİNGİR tarafından yazılmıştır. Bu çalışmanın amacı, CETSCALE’in, İstanbul örnekleminde geçerliliğini ve güvenilirliğini test ederek, Türk tüketicilerin etnik kökencilik eğilim düzeyleri hakkında pazarlama yöneticileri ve akademisyenlerine fikir verebilmektir.

Son makalenin başlığı **“Borsa İstanbul’da İşlem Gören Şirketlerin Kapanış Fiyatları İle İşlem Miktarları Arasındaki İlişkinin Fonksiyonel Kanonik Korelasyon İle Analizi”**dir ve M. Suphi ÖZÇOMAK ve Murat GÜNDÜZ tarafından yazılmıştır. Bu çalışmada Borsa İstanbul’da (BIST) işlem gören şirketlerin kapanış fiyatları ile işlem miktarları önce fonksiyonel veriye dönüştürülmüş daha sonra söz konusu veri setleri arasındaki ilişki fonksiyonel kanonik korelasyon analizi yöntemiyle araştırılmıştır.

Prof.Dr.Kenan ÇELİK

From the Editor

We are happy to publish the thirteenth issue of the *International Journal of Economic and Administrative Studies* with a great support of distinguished academicians. We thank our referees for their enormous work for editing the articles to be publicized in the journal. The journal, scanned by TUBITAK-ULAKBİM database, EBSCO, Index Copernicus, ASOS Index and Arastirmax. So, the articles published in the journal will be read and used in new studies by more researchers and the number of references to the articles will increase. Besides, indexing by those is an important step to access the other international databases and indexes. Hoping that the articles in this issue will make a contribution to the literature, we cordially ask you to make some comments on the articles. This issue consists of thirteen articles:

The first article is named as **“Themed Hotels as an Output of Hedonic Step Response in Postmodern Era Holiday Experience”** by F. Özlem GÜZEL. In this study, by establishing a relationship between the hedonistic motivation model and postmodernism characteristics, on the conceptual model the place of the themed hotels increasing the consumption capacities through simulation was evaluated.

The second article is headed as **“An Assessment on Turkey’s Position in Terms of the Global Competitiveness”** by Serap OVALI. In this study, it is aimed to analyse Turkey’s competitiveness and to reveal its strong and weak aspects. With this purpose, the factors determining the competitiveness are presented primarily in the study. In terms of these factors, Turkey’s competitiveness is analyzed by comparing with the other countries which have the same development level. It is used the data of ‘The Global Competitiveness Index’ used by The World Economic Forum.

The third article is headed as **“Air Pollution Control: Analyse of Legal Arrangements and Organizations Devoted to Prevention of Air Pollution”** by Gülizar ÇAKIR SÜMER. At this study, it is aimed at analysing the legal arrangements in Turkey on air pollution which has been occurred and goes on due to urbanization and industrialization. It is also aimed at betraying and evaluating governmental and non governmental organizations occurred at historical process.

The fourth article is titled as **“A Qualitative Study About the Role of Brand User Stereotypes on Advertising Efficiency”** by Çiğdem BAŞFIRINCI. Drawing on social cognitive theory and self congruity theory, this study examines the role of brand user stereotypes (in advertisements) on developing favorable intentions toward the ad (and thus toward the brand). Moderating effects of product involvement level within this relationship was also explored.

Following article is by İbrahim YALÇIN, Mustafa ŞEKER and Ali BAYRAM, titled as **“A Research: The Interaction Between Managers’ Personality Traits, Emotional Intelligence and Their Use of Management Information Systems”**. In this study, between 2008-2012 in Turkey, the relationship between traits, emotional intelligence and use of management information systems of top-level and mid-level managers in Kayseri companies within İstanbul Sanayi Odası (İSO) top 500 was examined.

The other article named **“Using Fuzzy AHP-VIKOR Approach for Facility Location Selection: An Application in Hotel Sector”** is by İlker Murat AR, Bardoğan BAKI and Fatih ÖZ-

DEMİR. In the scope of this study, an application of site selection was performed for an eco-tourism center planned to be built in Rize. Fuzzy Analytic Hierarchy Process (AHP) and fuzzy VIKOR methods are used to solve this problem which is considered as multi criteria decision making.

The seventh paper in this issue is named as **“The Place of the Barter in Turkish Financial Sector and its Applicability”** by Ali İhsan ÖZEROĞLU. The purpose of this article is to define and to explain historical development of “Barter”, and to find answer to the question if barter is commercial or financial transaction.

Following paper is named as **“Domestic Debt Intolerance and Bad Equilibrium: An Empirical Default Model”** by Ata ÖZKAYA. In this paper, a dynamic model is specified in which debt default through inflation is possible, determine its closed-form solution and multiple equilibria. And estimated the model using the properties of chaos theory, against post-liberalization period (1989-2010) data for Turkey. The problem takes as given the model economy with multiple equilibria and asks whether the multiple equilibria can be verified by the data.

The ninth paper in this issue is named as **“Evaluation of Success in Investment Decisions of Stock Assessment Methods”** by Ahmet KURTARAN. The aim of this study is to measure performance of price-earnings and book-to-market ratio which are stock valuation methods on stock investment decision. The study includes 5 years period between 2008 and 2012.

The tenth paper is named as **“The Changes in Accounting Applications in Turkey Come With International Financial Reporting Standard for Small and Medium-Sized Entities”** by Hülya CENGİZ. This study examines the structure and economical significance of SMEs and Financial Reporting Standard for Small and Medium sized Entities. The influence of changes coming with the usage the Financial Reporting Standard for Small and Medium sized Entities on financial statements.

The eleventh article is named **“Differences Between the Concepts Associated with Social Marketing”** by Serpil Ünal KESTANE. The subject of this study is the similarities and differences between the concept of social marketing focusing on societal problems and corporate social responsibility, cause-related marketing and public relations concepts.

The article by Zuhâl ÇİLİNGİR is named **“Consumer Ethnocentrism Tendencies Scale (CETSCALE): A Pilot Study for Consumers in Istanbul”**. The purpose of this study is to give to an idea about levels of consumer ethnocentrism tendencies in Istanbul sample by testing the scale dimensionality and reliability to the marketing managers and marketing academics.

The last paper is named **“Analysis of the Relationship Between Closing Price and Trading Volumes of the Companies that Trading on İstanbul Stock Exchange by Functional Canonical Correlation”** by M. Suphi ÖZÇOMAK and Murat GÜNDÜZ. In this study, closing price of the companies trading on İstanbul Stock Exchange and their trading volumes are turned into functional data and then the relationship between the aforementioned data sets is researched through functional canonical correlation analysis.

Kenan ÇELİK (Prof.)