

Amaç ve Kapsam

AURUM Sosyal Bilimler Dergisi yılda iki kere yayımlanan (Haziran – Aralık) hakemli bir sosyal bilimler dergisidir. Derginin amacı sosyal bilimler ekseninde eleştirel araştırmalar, disiplinlerin sınırlarının dışına çıkan kuramsal tartışmalar ve ampirik analizler için bir tartışma platformu teşkil etmektir. *AURUM* disiplinlerarası ve karşılaştırmalı çalışmaları teşvik etmektedir.

AURUM SBD derginin kapsam çeşitliliğini yansıtan zgün makale, kitap eleştirisini, eleştiri makalesi ve yorumlar yayımlamaktadır. Dergi aynı zamanda özel tematik sayılar hazırlamak üzere konuk editörleri davet etmektedir. Her makale yayımlanmadan önce çift-kör hakemlik sürecinden geçer. *AURUM SBD* nceliđi yayımlanan çalışmaların sosyal bilimler alanına zgn katkılar yapacak, güçlü, kuramsal ve/ ampirik niteliklere sahip olmasındır.

Aims and Scope

AURUM Journal of Social Sciences is a peer-reviewed social science journal published biannually (June – December). The aim of the journal is to provide a forum for critical scholarship across the social sciences, for theoretical debates and empirical analyses that move away from narrow disciplinary focus. AURUM JSS strongly encourages interdisciplinary and comparative research.

AURUM JSS publishes original research articles, book reviews, review articles, and commentaries that reflect the diversity of the journal's scope. The journal also invites guest editors for special thematic issues. Each submission goes through a double blind review process. AURUM JSS policy is that published articles make original and strong theoretical and/or empirical contributions in their scholarly fields.

Yazışma ve İnternet Adresi / E-mail and website

e-mail: aurum@altinbas.edu.tr

web: <http://dergipark.gov.tr/aurum>

İletişim / Contact

Altınbaş Üniversitesi, Mahmutbey Dilmenler cad. No. 26, 34217 Bağcılar – İSTANBUL

Yayın Aralığı / Publication Frequency: Yılda 2 sayı – 6 ayda bir / *Published biannually – every 6 months*

Dil / Language: Trke – İngilizce / Turkish – English

Yazım Kuralları / Guide for Contributors

<http://aurum.altinbas.edu.tr/tr/sosyal-bilimler-dergisi>

Dizgi / Typesetting

İdeal Kültür Yayınevi

Baskı / Print

Sena Ofset

Yayın Tarihi / Date of Publication

Aralık 2020

ISSN: 2458-9896

AURUM

SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ

JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES

Sahibi / Owner

Altınbaş Üniversitesi, Mütevelli Heyeti Başkanı

Altınbaş University, President of the Board of Trustees

Ali ALTINBAŞ

Genel Koordinatör / General Coordinator

Çağrı ERHAN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü / Managing Editor

A. Ercan GEGEZ

Yayın Kurulu / Editorial Board

A. Ercan GEGEZ (Baş Editör /Editor in Chief)

Alper KALİBER

Berna KARAÇALI

Hasan SINAR

Tolga DEMİRYOL

Fatoş ALTINBAŞ

Editör Asistanları / Editorial Assistants

Rüya YÜKSEL

Simay KIZILKAYA

Yayın Sorumlusu / Publication Executive

Şeyma ÖZİN

Uluslararası Danışma Kurulu / International Advisory Board

Saim KILIÇ, Altınbaş Üniversitesi

Ali ALP, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Barrie AXFORD, Oxford Brookes University

Ahmet DRISS, Centre des Etudes

Méditerranéennes et Internationales - Tunis

François GEORGEON, EHESS

Ahmet Kasım HAN, Altınbaş Üniversitesi

Hasan KÖNİ, Kültür Üniversitesi

Antje NÖTZOLD, Chemnitz University

Çınar ÖZEN, Ankara Üniversitesi

Şükran ŞİPKA, Altınbaş Üniversitesi

Uğurcan AKYÜZ, İstanbul Ayvansaray Üniversitesi

Ayşegül ALTINBAŞ, Altınbaş Üniversitesi

Ali DAYIOĞLU, Yakın Doğu Üniversitesi

Devrim ERBİL, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi

Boris JELEV, St.Cyril and St. Methodius University

Cemal KAFADAR, Harvard University

Heinz-Peter MANSEL, Köln University

Kaan H. ÖKTEN, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi

Alessandro QUARENGHI, Milan Catholic University

Alexandre TOURMAKINE, Institut National Des Langues Et

Civilisations Orientales (Inalco), Fransa

AURUM Sosyal Bilimler Dergisi, **İdealOnline** veritabanı, **Ulrich's Periodicals Directory**, **Neliti**, **Directory of Research Journals Indexing (DRJI)**, **ResearchBib (Academic Resource Index)**, **Index Copernicus**, **Asos Index**, **CiteFactor**, **ProQuest Central**, **ProQuest Turkey Database**, **International Institute of Organized Research (I2OR)**, **Biblioteca IBT-CCG UNAM**, **Eurasian Scientific Journal Index (ESJI)**, **SOBIAD** gibi ulusal ve uluslararası indekslerde/veritabanlarında taranmaktadır.

AURUM Journal of Social Sciences is indexed in a number of national and international databases such as **Idea-Online**, **Ulrich's Periodicals Directory**, **Neliti**, **Directory of Research Journals Indexing (DRJI)**, **ResearchBib (Academic Resource Index)** and **Index Copernicus**, **Asos Index**, **CiteFactor**, **ProQuest Central**, **ProQuest Turkey Database**, **International Institute of Organized Research (I2OR)**, **Biblioteca IBT-CCG UNAM**, **Eurasian Scientific Journal Index (ESJI)**, **SOBIAD**.

Editörlerin Sorumlulukları ve Yükümlülükleri

AURUM editörleri, derginin yayımlanması kapsamında yürüttükleri tüm faaliyetlerde hesap verilebilirlik ilkesi çerçevesinde hareket etmekle yükümlüdürler. Editörlerin ana hedefi okuyucuların ihtiyaçlarına cevap vermenin yanında AURUM'un akademik niteliğini artırmaktır. Düşünce ve ifade özgürlüğünü desteklemek ve yayımlanan akademik içeriğin güvenilirliğini temin etmek başlıca görevleri arasındadır. Yayımcılık sektöründe yaşanan finansal zorluklar göz önünde bulundurulduğunda, AURUM'u ticari kaygılardan korumak, onun entelektüel ve etik standartlarından ödün vermesini önlemek editörlerin sorumluluğundadır. Editörler, gerekli olduğu durumlarda düzeltme, teklif ya da özür yazısı gibi metinleri yayımlamayı peşinen kabul ederler. Dergi'nin okuyucuya karşı sorumluluğunun hassas bir mesele olmasına binaen AURUM editörlerinin okuyucuyu herhangi bir araştırma ya da akademik çalışmanın finansal destekçilerini açıklama mecburiyeti bulunmaktadır. Finansal destekçilerin, akademik bir çalışmanın üzerinde herhangi bir etkisi olması durumunda, okuyucu mutlaka bilgilendirilmelidir. Editörlerin akademik bir çalışmayı kabul ya da reddetme süreci öznel değerlendirmelere göre değil, nesnel standartlar çerçevesinde, çalışmanın özgünlüğü ve AURUM'un araştırma alanlarına uygunluğu bağlamında gerçekleştirilir. Makale gönderimleri tamamen demokratik esaslara göre yürütülür ve yapısal bir hata olmadıkça tüm başvurular değerlendirmeye alınır. Bir yazarın, çalışmasına ilişkin AURUM'dan kabul yazısı alması halinde, bu hakkı süreç içinde değişen/göreve yeni başlayan editörler tarafından geri alınamaz. Yazarlara, editoryal değerlendirmelere itiraz etmesini sağlayacak süreçlerin işletilmesi hakkı verilir. Editörlerin, AURUM'da yayımlanacak metinlerin yayımlanmasına dair bir kılavuz hazırlama mecburiyetine binaen AURUM, web sitesinde yer alan yazım kurallarının arkasında durmakla beraber bu kılavuzda herhangi bir değişiklik yapma hakkını mahfuz tutar.

Liabilities and Responsibilities of Editors

AURUM editors are obliged to be accountable for all kinds of activities they engage within the context of publishing the journal. Their main goal is set to respond the need of readers and authors while enhancing the academic performance of the journal. It is their duty to support freedom of opinion and ensure the reliability of the academic content. Considering the financial challenges in publishing sector, the editors are obliged to exclude impacts of any commercial concerns on AURUM not to sacrifice from its intellectual and ethical standards.

They accept in advance to publish any kind of corrections, refutations and excuses when required. The responsibility towards readers is a sensitive issue where the editors should inform about the funder of particular research or other academic work. If the financial supporters of particular research have any impact on a scholarly work, the reader must be informed. Editors' action to admit or reject a scholarly work must be free of subjective criterion but based on objective standards related to its uniqueness/originality and relevance to the research areas of AURUM. The process of receiving application shall be fully democratic where all applications to be considered unless major errors are observed. Once an author receives an acceptance of publishing from AURUM, his/her right cannot be withdrawn in case of an editor change within the process. The authors shall be given an opportunity to initiate an appeal process against any editorial discretion. As editors should offer a guidance of preparing the manuscripts, AURUM stands behind it's published 'style guide' and preserves it's right to make revisions.

İçindekiler / Contents

VII **Editörden / Editorial**

Araştırma Makalesi/Research ARTICLE

97-108 **Ekonomi ve Sosyal Teoride Yeni Bir Paradigma Olarak Büyüme-me**
Degrowth As A New Paradigm In Economic And Social Theory
Berrin CEYLAN-ATAMAN

109-126 **Hileli İflas Suçu**
Fraudulent Bankruptcy
Bekir IŞIK

127-147 **Changes in Consumer Behavior Of Gen Y'ers in Covid-19 Pandemic**
Covid-19 Pandemisinde Y Kuşağının Tüketici Davranışındaki Değişimler
Cemal AKSOY, Ahu ERGEN

149-172 **Marka İtibarının Daha Fazla Ödeme Niyetine Etkisi: Marka Aşkının Aracılık Rolü ve Nike Markası Üzerine Bir Araştırma**
The Effect Of Brand Reputation On Willingness To Pay: The Mediating Role of Brand Love and A Research On Nike Brand
N. Ozan BAKIR, Günay SAFARZADE

173-199 **19. Yüzyılda Edebiyat ve Resmi Buluşturan Kadın Figürü: Lord Alfred Tennyson'un Shalott Leydisi Uyarlamaları**
A Female Figure That Brought Together Literature and Painting in 19th Century: Adaptations of Lord Alfred Tennyson's Lady of Shalot
Orhan ERKAL

SANAT ELEŞTİRİSİ/ART CRITICISM

201-203 **Covid-19 Pandemisi ve Dijitalizasyon**
Covid-19 Pandemic and Digitalization of Art
Fırat ARAPOĞLU

205-207 **Işıl Çakan Hacıbrahimoğlu, Cumhuriyet ve Hümanizma Algısı, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, İstanbul, 2012, 343 Sayfa, ISBN 978-605-360-648-2.**
Gülhan SEYHUN

Editörden

Yılda iki kez yayımlanan AURUM Sosyal Bilimler Dergisi'nin beşinci cildinin ikinci sayısı ile literatüre katkı sunmaya hazırız. Artık hiçbir disiplinin tek başına hareket edemediği, diğer disiplinlerle etkileşimlikçe sinerji ve güç kazandığı günümüzde, farklı disiplinlerden gelen makaleleri sosyal bilimler çatısı altında toplayan dergimiz, geniş okuyucu kitlelerine bu farklı disiplinlerden gelen makalelere bir arada erişme fırsatı veriyor. Okuyucularımızın dergide yer alan kendi alanlarındaki yazılar kadar, alanları dışındaki yazıları da ilgiyle okuyacaklarını düşünüyoruz. Bu sayımızda da yine birbirinden ilginç konularla karşı karşıyayız.

Prof. Dr. Berrin Ceylan-Ataman "Ekonomi ve Sosyal Teoride Yeni Bir Paradigma olarak Büyüme-Me" adlı makalesinde Büyüme-me olgusunu pandemi çerçevesinde değişen tüketim davranışları ışığında ele alıyor ve konunun sosyal tarafına da işaret ederek gelecek nesilleri de göz ardı etmeyen bir yaklaşımla üretimde kâr maksimizasyonu yerine insan merkezli örgütlenmenin önemini vurguluyor.

Doç. Dr. Ahu Ergen ve Cemal Aksoy, "Changes in Consumer Behaviour Of Gen Y'ers in Covid-19 Pandemic" adlı makalelerinde 2020 yılına damgasını vuran Covid-19 pandemisinin Y kuşağı tüketicilerin satın alma davranışları üzerindeki etkilerini inceliyorlar. Derinlemesine mülakat yöntemi kullanılarak yapılan çalışmanın önemli bulgularından biri Covid-19 pandemisinin Y kuşağı tüketicilerini daha fazla tasarrufa yönettirmiş olması olarak karşımıza çıkıyor.

Dr. Ozan Bakır ve Günay Safarzade, "Marka İtibarının Daha Fazla Ödeme İsteğine Etkisi: Marka Aşkının Aracılık Rolü ve Nike Markası Üzerine Bir Araştırma" adlı çalışmalarında marka itibarının hem marka aşkı hem de daha fazla ödeme isteği üzerindeki etkilerini inceliyorlar. Çalışma, firmaların neden marka itibarına önem vermeleri gerektiğini haklı çıkaran bulgular sunuyor.

Ar. Gör. Bekir Işık'ın "Hileli İflas" isimli makalesi hileli iflas suçunun unsurları ve suçun özel görünüş biçimlerine değindikten sonra yaptırım ve dava zamanasını konularını ele alıyor.

Dr. Orhan Erkal'ın "19. Yüzyılda Edebiyat Ve Resmi Buluşturan Kadın Figürü: Lord Alfred Tennyson'un Shalott Leydisi Uyarlamaları" adlı makalesinde romantik temalı Shalott Leydisi şiirinin farklı sanatçılar tarafından yapılan görselleştirmeleri incelenerek, şiirin 19. yüzyıl İngiliz resmine katkıları değerlendiriliyor.

Fırat Arapoğlu'nun Covid-19'un sanat üzerindeki etkilerini dijitalleşme çerçevesinde incelediği eleştiri yazısı, pandemi döneminde ortaya çıkan sanat eserlerini sanat tarihi bağlamında yorumluyor. Pandemi sadece sağlığa değil, sanata da dokunuşunu kritik eden bu çalışma dikkatle okunması gereken görüşler içeriyor.

Son olarak, kitap tanıtımı bölümünde Gülhan Seyhun, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları'ndan çıkan Işıl Çakan Hacıbrahimoğlu'nun "Cumhuriyet ve Hümanizma Algısı" adlı kitabını değerlendiriyor.

Dünyada ve ülkemizde pandeminin zirve yaptığı bir döneme denk gelen bu sayımızda pandeminin bazı makalelerimize de damgasını vurduğunu görüyoruz. Sizlere pandemi yüzünden mümkün olduğunca evde kalın uyarısının yapıldığı şu günlerde, en azından evdeyken bol bol okumanızı tavsiye ediyorum ve saygılar sunuyorum.

Prof. Dr. A. Ercan GEGEZ, Altınbaş Üniversitesi, ercan.gegez@altinbas.edu.tr

Baş Editör

Editorial

We once again are ready to offer contribution to scientific literature with the second issue of Volume V of biannually published AURUM Journal of Social Sciences. In today's world where any discipline can no longer exist alone, and it grows in synergy and strength as it keeps interacting with other disciplines, our journal continues to publish articles from different disciplines under the unique umbrella of social sciences, thus giving a large audience of readers the opportunity to access these papers from various academic disciplines. We are certain that, in this issue too, our readers will enjoy articles about their own field of expertise as well as those outside their academic interest.

This month's issue welcomes Prof. Dr. Berrin Ceylan-Ataman who, in light of post-pandemic changes in consumer behaviour, explores the policy and the practice of degrowth in her article "Degrowth as a New Paradigm in Economic and Social Theory". Highlighting the social aspects of these recent changes, Ataman emphasizes the importance of human-centered organization that exists to fulfil a purpose for next generations, instead of one that seeks profit maximization.

In their article titled "Changes in Consumer Behaviour of Gen Y'ers in Covid-19 Pandemic", Assoc. Prof. Ahu Ergen and Cemal Aksoy, tackle the impacts of the worldwide pandemic Covid-19 on the purchasing behaviour of generation Y. One of the findings of the study, which was conducted with in-depth interview techniques, is that the coronavirus pandemic has encouraged Gen Y consumers to save money rather than spend it.

Dr. Ozan Bakır and Günay Safarzade investigate the effects of brand reputation on both brand love and willingness to pay more in their research titled "The Effect of Brand Reputation on Willingness to Pay: The Mediating Role of Brand Love and a Research on Nike Brand". The research reveals findings that justify why companies should nurture brand reputation.

"Fraudulent Bankruptcy" authored by Research Assistant Bekir Işık explores the common aspects of bankruptcy fraud, penalties for fraud, and statute of repose.

Dr. Orhan Erkal's "A Female Figure That Brought Together Literature and Painting In the 19th Century: Adaptations of Lord Alfred Tennyson's Lady of Shalott" examines the visualizations of this lyrical ballad by different artists as well as its contributions to 19th century British painting.

Investigating the impacts of Covid-19 on art in the context of digital technologies, Firat Arapoğlu offers a review from an art historian's perspective through which he analyses and interprets the artworks created during the pandemic. As an effort that criticises the pandemic's impact not only on human health and wellbeing, but also on art, Arapoğlu's work includes some significant views that require some careful reading.

Lastly, in our book review section, you may enjoy a book review by Gülhan Seyhun who analyses for us Işıl Çakan Hacıbrahimoğlu's "Republican Turkey and its Perception of Humanism" by İş Bankası Kültür Publishing.

We are going through a period where coronavirus cases hit record highs; so accordingly, you will notice that some articles in this issue are characterised by the pandemic as well. As the government tells us that staying home is the best way to protect ourselves and others from coronavirus, let me recommend you to read as much as you can while stuck at home.

My sincerest regards to you all...

Prof. Dr. A. Ercan GEGEZ, Altınbaş University, ercan.gegez@altinbas.edu.tr

Editor in Chief