

Erciyes Üniversitesi Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (MEDİAM) olarak akademik yayın politikamız çerçevesinde özel bir önem atfettiğimiz *Medya ve Din Araştırmaları Dergisi'nin (MEDİAD)* Aralık 2018 tarihli ikinci sayısını yayımlamanın gururunu yaşıyoruz.

Haziran 2018'de yayımlanan ilk sayı "Medya ve İslamofobi" isimli dosya konusuna ayrılmıştı. Derginin yayın hayatına başladığı ilk sayısının en önemli hedefi ise "Medya ve İslamofobinin Türkiye'de medya ve din ilişkiseliliğine dair önemli bir sorgulama alanı olarak somutlaştırılması girişimlerine bir temel oluşturmak" şeklinde ifade edilmişti. Bu çerçevede yayımlandığı ilk andan itibaren uyandırdığı akademik ilgi, medya ve İslamofobi ilişkisine dair farklı içerimlere odaklanacak yeni bir dosya konusu oluşturmak noktasındaki iştihakımızı artıran en önemli husus oldu ve Aralık 2018 sayısı "Medya ve İslamofobi II" isimli dosya konusuyla teşekkül etti. Böylelikle de kitle iletişim hukukundan din eğitimi alanına, geleneksel iletişim araçlarından çeşitli sosyal medya mecralarına kadar geniş bir perspektifte özgün araştırma metinlerini ve kitap değerlendirme yazılarını bir araya getiren bu sayı, ilk sayı ile birlikte medya ve İslamofobi alanında gerçekleştirilecek akademik girişimler için önemli bir kaynak hüviyeti kazanmış oldu.

Bu sayımız dokuz yazıdan oluşmaktadır. Vahit İlhan ve Ceyhun Bağcı tarafından kaleme alınan "İslamofobinin Medyadaki Stratejik Gücü Olarak Televizyon Dizileri: Homeland Örneği" başlıklı ilk çalışmada yazarlar, Avrupa medyasında İslam'ın terörizm, uluslararası çatışma, köktendincilik, kadınlara yönelik baskı ve şiddet gibi konularla doğrudan doğruya ilişkilendirildiği ve bu tarz bir İslamofobik algının bilhassa televizyon dizileri yoluyla beslendiği savını Homeland dizisi örneğinden hareketle irdellemektedirler. "İslamofobinin Charlie Hebdo Dergisi Twitter Hesabında Paylaşılan Karikatürler Örneğinde İncelenmesi" başlıklı ikinci araştırma makalesinde ise yazarlar Mustafa Koçer ve Fikret Yazıcı, Charlie Hebdo dergisinin Ağustos 2009 ila Ekim 2018 tarihleri arasında Twitter hesabından yaptığı paylaşımlardaki İslamofobik unsurların izini sürmektedirler. Çilem Tuğba Koç "Yeni Medyada İslamofobik Söylemin Üretimi: Facebook Örneği" adlı çalışmada bir başka önde gelen sosyal medya platformu olan Facebook üzerinde İslamofobik söyleme sahip olduğunu tespit ettiği 35 hesap arasından *Anti-Islam Alliance* ve *Stop Islamization of The World* isimli iki siteyi mercek altına almaktadır. "The Representation of Muslims in Public Spot Advertisements Against Islamophobia: The Case of USA, Canada and the Netherlands" başlıklı İngilizce araştırma makalesinde yazarlar Caner Çakı ve Mehmet Ozan Gülada, dünya genelinde aşırı sağ partilerle daha fazla görünürlük kazanan İslamofobi konusunda bir farkındalık oluşturmak ve Müslümanlara yönelik ayrımcılığı ortadan kaldırmak amacıyla hazırlanan kamu spotu reklamlarını ABD, Kanada ve Hollanda ülkeleri özelinde incelemeyi denemektedirler. Yusuf Fırncı tarafından kaleme alınan "The Possible Interconnectedness of Religious Populism, Stigmatization, Dehumanization and Hate Crimes and an Evaluation on Muslims in Russia" başlıklı bir diğer İngilizce çalışmada ise yazar, dini popülizm, damgalama, insandılaştırma, nefret suçları ve insan hakları ihlaline odaklanarak, birbirinden farklı olgularmış gibi gözükken bu unsurların aslında birbirleriyle ne denli irtibat içerisinde olduğunu peşine düşmektedir. "Dijital Oyunlarda Müslüman Temsili" başlıklı bir diğer çalışmada yazar Bilal Yorulmaz, Batılı üreticilerin oyunlarında Müslümanların terörizmle ilişkilendirilerek temsil edildiğini, buna karşın Müslüman dünyası tarafından da çeşitli tepkisel oyunların dijital platformlar içerisinde kullanıcılara sunulduğunu örnekler üzerinden ortaya koymaktadır. Yasin Yılmaz ise "Kitle İletişim Hukuku Bağlamında İslamofobik Yayınlar" başlıklı bu sayının yedinci çalışmada, uluslararası düzlemde göze çarpan İslamofobik yayınları kitle iletişim hukuku bağlamında değerlendirmektedir. Son olarak Faruk Temel, oryantalizm kavramıyla özdeşleşmiş ünlü düşünür Edward Said'in *Medyada İslam: Gazeteciler ve Uzmanlar Dünyaya Bakışımızı Nasıl Belirliyor?* adlı çalışmasını, Şeyma Tamer ise Nathan Lean'ın *İslamofobi Endüstrisi* kitabını eleştirel bir gözle incelemektedir.

Bu vesileyle *Medya ve Din Araştırmaları Dergisi*'ne makale ve kitap değerlendirmeleri ile katkıda bulunan tüm yazarlarımıza, bu çalışmaları ilgili kurallar çerçevesinde özveriyle değerlendiren hakemlerimize, yayın ve danışma kurullarımızda yer alan bilim insanlarına ve dergimizin yayımlanması sürecine çok önemli katkılar sunan teknik birimlerimizdeki tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkür etmeyi bir borç biliyoruz.

Dergimizin bir sonraki sayısını, medya ve din araştırmalarının Türkiye'deki gelişim serüvenine ışık tutmayı amaçlayan "Türkiye'de Medya ve Din Araştırmaları" isimli ağırlıklı dosya konusuyla Haziran 2019'da yayımlamayı planlıyoruz. Katkı sağlamak isteyen yazarların dergi web sayfamızdaki duyuruları takip etmeleri gerektiğini hatırlatmak isteriz. Haziran 2019 sayımızda buluşmak üzere...

Prof. Dr. Hakan AYDIN
Dr. Metin EKEN
Dr. Mustafa Derviş DERELİ