

TURİZM BAKANLARI VE SÖYLEMLERİ: TÜRKİYE'NİN TURİZM POLİTİKASI

Prof. Dr. Atila YÜKSEL

Adnan Menderes Üniversitesi
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Kuşadası/Aydın
E-posta: ayuksel@adu.edu.tr

Arş. Gör. Osman ÇULHA

Yaşar Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümü, İzmir

E-posta: osman.culha@yasar.edu.tr

Arş. Gör. Fatih EPİK

Adnan Menderes Üniversitesi
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Kuşadası/Aydın
E-posta: fepik@adu.edu.tr

Arş. Gör. Ergün EFENDİ

Adnan Menderes Üniversitesi
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Kuşadası/Aydın
E-posta: eefendi@adu.edu.tr

Özet

Turizm politikalarının geliştirilmesi ve uygulanması birçok araştırmaya konu olmuş, politika geliştirme ve uygulama konusunda yaşanabilecek engellerin nedenleri ve kolaylaştırıcıların etkileri tartışılmıştır. Politikanın geliştirilmesi ve uygulanması aşamasında çok yönlü fonksiyonu olmasına rağmen politik iletişimin, politika uygulama aracı olarak değerlendirilmediği görülmektedir. Özellikle politikanın belirlenmesinde önemli otorite olarak görülen Turizm ve Kültür Bakanlığı temsilcilerince yapılan iletişimin, politikada belirlenen hedeflerin tanıtılmasında, ilgi yaratılmasında, yerine getirilmesinde, politikanın geliştirilmesinde yer alamamış toplumun diğer katmanlarında politikanın başarısı için yaratılması/değiştirilmesi gereken tutumlar üzerinde etkileri bulunabilir. Bu çalışmada, Türkiye’de Kültür ve Turizm Bakanlığı yapmış son beş Bakanın basında yer alan söylemleri analiz edilerek; (i) Bakanların, söylemlerinde turizm ile ilgili daha çok hangi unsurları vurgulamak istedikleri, vurgulanan unsurlarla dönemin turizm politika ve hedeflerinin uyuma seviyeleri, (ii) dönemler arası karşılaştırma yapılarak turizm politikalarındaki olası değişimlerin incelenmesi amaçlanmıştır. Veriler, elektronik ortamdaki çeşitli basın yayın organlarında yer alan metinlerden elde edilmiş, veriler araştırmacılar tarafından bağımsız olarak Van Dijk’in mikro yapıdaki “kelime seçimleri çözümlenmesi” söylem analizi tekniğine uygun olarak değerlendirilmiştir. Analiz sonuçlarına göre, Bakanlar ekonomi odaklı bir turizm politikası benimsemekte olup, daha çok planlama, yatırım (alt yapı-üst yapı), tanıtım ve pazarlama, turizm çeşitlendirilmesi, vergi-yasal düzenlemeler, turizm

gelirleri ve turist sayılarına ağırlık vermektedirler. Dönemler itibariyle söylemler incelendiğinde, turizm gelirleri ve turist sayısının tüm Bakanlar döneminde önemsendiği; ancak, bu konunun bahsedilme sıklığının göreceli olarak azaldığı, bununla birlikte ürün çeşitlendirilmesi ve eko turizm bölgeleri konularının önem kazanmaya başladığı görülmektedir. Diğer taraftan, hizmet kalitesi, eğitim, istihdam ve araştırma-geliştirme, iç turizm konuları diğerlerine göre daha az sıklıkta bahsedilmiştir. Turizm politikası ve önceliklerinin sadece yönetime gelen hükümetler arasında değil aynı hükümet döneminde göreve gelen Bakanlar arasında da değiştiği görülmektedir. Elde edilen bulgular ışığında gelecekte bu konuda yapılabilecek çalışmalar için öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Söylem analizi, kritik söylem analizi, turizm bakanı, turizm politikası

MINISTERS OF TOURISM AND THEIR DISCOURSES: THE TURKISH TOURISM POLICY

Abstract

Development and implications of tourism policies have been frequently studied and several obstacles and facilitators in the process of developing and implementing policies were identified. Despite the fact that policy communication has multiple functions, it is yet to be evaluated as a policy implementation agent. In particular, communications by representatives of the Ministry of Tourism and Culture may shape the support to be received from the community. In this study, the statements of the last five ministers of Tourism and Culture were analyzed for the purposes of (i) identifying what aspects the ministers emphasize most and the extent to which the mentioned aspects are in line with the policy objectives of their terms, and (ii) tracking changes, if any, in policy directions between the terms of the Ministers. Data were obtained from different sources of e-press magazine and newspapers and analyzed by authors independently by conducting Van Dijk's Discourse Analysis Technique (i.e.,lexical selection analyses). According to the results, ministers tend to focus on economy related issues, with much emphasis on planning, investment (infra/super-structure), advertisement and marketing, tourism diversification, tax / legal regulations, tourism income, and the volume of tourists. Issues of service quality, education, employment, research and development and domestic tourism were relatively less emphasized. Tourism policies and their priorities were different not only between different governments but also within the same government changing Ministers. In the light of the findings, suggestions for further research are provided.

Keywords: Discourse Analysis, Critical Discourse Analysis, Tourism Minister, Tourism Policy