

EDİTÖRDEN



Ülkemizde turizm işletmeciliği alandaki bilimsel dergilerin sayısı oldukça azdır. Mevcut olan birkaç dergi de sektördeki yöneticilerden çok akademisyen ve araştırmacıları hedeflemektedir. Yine ülkemizde turizm ve otelcilik alanında çalışan akademisyenler ile turizm işletmelerinin sahip ve yöneticileri arasında sağlıklı bir iletişim ve işbirliği henüz kurulamamıştır. Buradan hareketle zihnen genç, uluslararası arenadaki bilimsel çalışmaları ve en son gelişmeleri takip eden gerek uluslararası gerekse ulusal bazda bilimsel çalışma yapan dinamik bir ekiple Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisini (SOİD) çıkarmaya karar verdik. Dergimizin bilimsel danışma ve hakem kurullarında yer alan arkadaşların özgeçmişleri www.soidergi.com adresinde verilmiştir. Amacımız zihnen genç akademisyenlerin sahip olduğu bilgi ve tecrübeyi yaymak olduğu kadar turizm sektöründe orta ve üst kademedeki görev yapan yöneticilerin bilgi ve tecrübelerinden de faydalanmaktır. Dolayısı ile iletişimin ve öğrenmenin çift yönlü ve sürekli olmasını amaçlamaktayız. Kısaca SOİD'in üç temel amacı bulunmaktadır. Bunlar sırası ile:

- Turizm sektöründe çalışan yönetici, akademisyen ve araştırmacılar arasında iletişimi ve işbirliğini sağlamak ve artırmak,
- Turizm ve turizm işletmeciliği ile ilgili yeni düşüncelerin sunulduğu, karşılaşılan sorunların ve çözüm önerilerinin tartışıldığı bir platform oluşturmak,
- Turizm sektöründe çalışan üst ve orta kademe yöneticileri genel yönetim ve turizm işletmeleri yönetimi alanındaki en son gelişmeler hakkında bilgilendirmek.

Dergimizde kuramsal, uygulamalı ve örnek olay türünde çalışmalar yayımlanacaktır. Bu çalışmalar turizm sektöründe faaliyet gösteren seyahat, konaklama, yeme-içme, rekreasyon ve benzeri işletmelerin yönetimi ve bu işletmelerin karşılaştıkları sorunları ve bu sorunların çözüm önerilerini içerecektir. Yayımlanacak çalışmalarda en fazla aranan özellik uygulamaya getirdiği öneriler ve çalışmanın anlaşılabilirliğidir. Bu çalışmaların özellikleri ve hazırlanma şekilleri ile ilgili ayrıntılı bilgi dergimizin web sayfasında verilmiştir. Hedeflenen okuyucu kitlesi turizm sektöründe görev yapan üst ve orta kademe yöneticiler, turizm eğitim kurumlarında görev yapan akademisyenler ve turizm alanında lisans ve lisansüstü düzeyde araştırma yapan araştırmacı ve öğrencilerdir. Dergiyi çıkarırken turizm ve otelcilik alanında yayınlanan *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly* ve *International Journal of Contemporary Hospitality Management* ve genel yönetim alanında yayınlanan *Harvard Business Review* ve *Management Decision* adlı dergileri örnek almaktayız.

İlk sayımızda beş makale ve bir örnek olay olmak üzere altı çalışma bulunmaktadır. İlk sayı olması nedeniyle gerek editör kurulu gerekse bazı hakem kurulu üyeleri ile yapılan

görüşmeler sonucunda bazı önemli ve güncel konular belirlendi ve sonraki aşamada bu alandaki uzman arkadaşlar belirlenen konular hakkında makale hazırlamaları için davet edildi. Örnek olay hariç bütün çalışmalar üç hakem arkadaşın incelemesinden geçti ve derginin amacı ve hedef kitlesi düşünülerek her makale tekrardan geliştirildi ve düzenlendi. Bu sayıdaki makaleleri inceleyen hakem kurulu üyelerinin isimleri dergimizin web sayfasında verilmiştir.

Hasan Kılıç ile ortaklaşa kaleme aldığımız ilk makale de turizm işletmelerinde ve turizm merkezlerinde rekabet avantajı oluşturulması ve korunması hakkında ki farklı görüşler irdelenmiş ve Türk turizmi açısından bazı değerlendirmelerde bulunulmuştur. Ülkemizde bu alanda kaleme alınan ilk çalışmalardan biri olması açısından önemlidir. Sayın Atila Yüksel tarafından kaleme alınan ikinci çalışma otel müşterilerinin şikayet davranışlarının anlaşılması ve yönetilmesi üzerindedir. Yine ülkemizde bu alanda yapılan ilk çalışmalardan biridir ve önemli saptama ve öneriler sunmaktadır. Konunun önemini vurgulamak açısından pazarlama ve hizmet kalitesi literatürlerinde sıklıkla vurgulanan 3/33 kuralını hatırlatmakta fayda görmekteyim. Bu kurala göre bir turizm işletmesinden memnun ayrılan her müşteri ilgili işlemeyi en az 3 kişiye tavsiye eder. Ancak memnun ayrılmayan müşteri de ilgili işleme hakkında 33 kişiye olumsuz bildirimde bulunur.

Örnek olay olarak hazırlanan üçüncü çalışmayı Sayın Mustafa Dinçoğlu ve Cafer Topaloğlu ortaklaşa hazırlamışlardır. Bu çalışmada Kuşadası'nda faaliyet gösteren 6 otel tarafından oluşturulan MER HOTELS adlı birlikteliğin oluşumu, bu süreçte karşılaşılan sorunlar, elde edilen sonuçlar ve öğrenceler hakkında bilgi verilmiş ve son olarak da bu alanda kurulacak yeni birlikteliklere öneriler sıralanmıştır. Sayın Salih ve Zeynep Kuşluvan çifti tarafından hazırlanan sonraki makale de turizm işletmelerinde işgören devrinin anlamı, türleri ve nedenleri ele alınmıştır. Yazarlara göre bu alanlarda yöneticilerin gerçek ve güncel bulgularla bilgilendirilmesi ile turizm işletmeleri gönüllü işgören devir oranlarını daha bilinçli olarak yönetilebilecek ve işletme lehine kullanılabilirlerdir.

Sayın Abdullah Tanrısevdi tarafından hazırlanan dördüncü çalışma da Kuşadası'ndaki seyahat acentası sahip ve yöneticilerinin bakış açısı ile dışsal kaynaklı krizlerin seyahat acentaları üzerine etkilerinin ele alınmıştır. Gerek kullanılan araştırma yöntemi gerekse araştırma bulguları açısından güzel ve farklı bir çalışmadır. Sayın Celil Çakıcı tarafından hazırlanan son çalışma Türkiye'de faaliyet gösteren dört ve beş yıldızlı otellerde satış geliştirme araçlarının nasıl kullanıldığını ile ilgili yapılan bir araştırmanın bulgularını sunmaktadır.

Derginin çıkarılma fikri ve ilk sayının hazırlanmasında bir çok arkadaşımızın çok önemli katkıları olmuştur. Yoğun işlerine rağmen kısa sürede bu çalışmalarını hazırlayan ve istenilen değişiklikleri yine en kısa zamanda yaparak dergimizin ilk sayısına katkıda bulunan yukarıdaki yazar arkadaşlara; bu çalışmalarını çoğu kez bir hafta gibi çok kısa bir sürede inceleyen, ayrıntılı ve yapıcı raporlar hazırlayarak makalelerin daha da iyileşmesini sağlayan hakem arkadaşlara; SOİD'in çıkarılması konusunda bizleri teşvik eden ve derginin basımını ve mali yükümlülüğünü üstlenen yayıncı kuruluşa ve özellikle Sayın Şakir Sarıçay'a; ve son olarak, derginin çıkarılması konusunda yardımcı olan ve bir çok önemli fikir ve önerilerle destek olan editör yardımcılarını ve değerli meslektaşlarımı Atila Yüksel ve İzzet Kılıç'a ve web sayfası ile ilgili hazırlık ve düzenlemeleri titizlikle yapan Emrah Özkul'a da candan teşekkürlerimi iletmek istiyorum.

SOİD'in ilk sayısı ile karşınıza çıkmış bulunmaktayız. Muhakkak ilk sayıda bazı eksiklerimiz olacaktır. Ancak önemli olan derginin nitelik ve içerik olarak sürekli iyileşmesi ve uzun vade de Türk turizm sektörüne faydalı olmasıdır. Bunun başarılabilmesi için siz okuyucularımızın dergimiz ve dergimizde yayınlanan çalışmalar hakkındaki düşüncelerinizi ve yapıcı önerilerini öğrenmek bizleri mutlu edecektir. Yine derginin ileriki sayılarında hangi alanlarda ve konularda makalelerin yayınlanması konusundaki öneriler de bizim açımızdan önemli olacaktır. Bu konudaki görüşler dergimizin web sayfasında bulunan

ziyaretçi defteri kısmına yada doğrudan tarafıma e-mail ile iletebilir. Son olarak, turizm işletmelerinde orta ve üst kademe yöneticileri de uzman oldukları konularda tecrübe ve bilgi birikimlerini dergimize örnek olay türünde çalışmalar göndererek paylaşabilirler. Bu konuda görüşlerini ve tecrübelerini paylaşmak isteyen yöneticilerimize dergi ekibi olarak bu tür çalışmaların yazımı ve edit edilmesi konularında elimizden gelen desteği sağlamaya hazırız.

SOİD'in Türk turizmüne önemli katkılar sağlaması inancıyla, 2004 turizm sezonunun ülkemiz için verimli ve başarılı geçmesini dilerim.

Doç.Dr. Fevzi OKUMUŞ