

Editörden

E-Journal of Yasar University dergisi Türkçe ve İngilizce dillerinde yayın yapan hakemli, disiplinlerarası akademik bir dergidir. Yayın hayatının ilk on yılını başarı ile tamamlayan dergi, her ne kadar 2016 yılı itibari ile işletme, ekonomi alanları ile bu alanlarla kesişimde olan disiplinlerarası özgün çalışmaları kabul etme kararı almış olsa da, 2015 yılı içerisinde değerlendirme sürecinde olan sosyal bilimlerin diğer alanlarındaki çalışmalardan hakem değerlendirme sürecini başarı ile tamamlamış olan çalışmalara bünyesinde yer vermeye devam etmektedir. Derginin amacı akademik olarak bilimsel açıdan üst düzeyde, nitelikli ve alanında özgün çalışmaları yayınlamak, üretilen bilgilerin daha çok kişiye ulaşmasını sağlamak, yapılan çalışmaların uluslararası literatürde yer almasını sağlamaktır.

E-Journal of Yasar University dergisinin Ocak sayısında ekonomi, işletme, finans, lojistik, pazarlama ve turizm alanlarında dokuz Türkçe, üç İngilizce çalışma yayınlanmıştır. Türkmen Taşer Akbaş ve Bülent Arpat'a ait *Ön Lisans Öğrencilerinde Girişimcilik Eğiliminin Demografik Değişkenler ile İlişkisi* adlı çalışması ön lisans öğrencilerin girişimcilik eğilimlerinin, cinsiyet, yaş, öğrenim türü ve aile geliri düzeyi ile ilişkisini incelemektedir. Veri toplama amacıyla anket yöntemi kullanılmıştır. Araştırmanın verileri; Türkiye'de Ege Bölgesi'nde bir ilçede kurulu meslek yüksekokulunda, birinci ve ikinci öğretim programına kayıtlı olan 237öğrenciden, kolayda örnekleme tekniği ile sağlanmıştır. Araştırmanın yönteminde kesitsel yapı ve ilişki model tercih edilmiştir. Araştırmanın bulgularına göre, girişimcilik eğiliminin cinsiyet ve öğrenim türü (normal ve ikinci öğretim) değişkenleri ile ilişkili olmadığı, ancak yaş ve aile gelir düzeyi ile ilişkili olduğu bulgusuna ulaşılmıştır. Bu konuyla ilgili çalışmaların, ön lisans mezunlarının istihdamına katkı yapması beklenmektedir. Mete Dibo'nun *Vergi Yükü, Gelir, Genç Bağımlılığı ve Tasarruflar: G-7 Ülkeleri Üzerine Bir Uygulama başlıklı çalışması G-7'ye dâhil olan ülkelerin 1979-2017 dönemine ait verileri kullanılarak ARDL (Autoregressive Distributed Lag Models) sınır testi gerçekleştirilmiştir. Ulaşılan sonuçlara göre vergi yükünün artması ulusal tasarrufları negatif etkilerken kişi başına gelirdeki artış ise tasarrufları pozitif yönde etkilemektedir. Genç bağımlılık oranı göstergesine ilişkin katsayı negatif olmasına karşın olasılık değerleri anlamlı görünmemektedir. İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri tarafından basımı gerçekleştirilen broşürlerde yöresel festivallerin tanıtımlarında algılanan imajı etkileyen destinasyon özelliklerinin durumları araştıran Gencay Saatci'nin *Destinasyon İmajı Oluşum Sürecinde Tanıtım Broşürleri Perspektifiyle Yöresel Festivallerin Rolünün İçerik Analizi İle Değerlendirilmesi başlıklı çalışması en fazla festivalin Karadeniz Bölgesi'nde en az festivalin ise İç Anadolu Bölgesi'nde düzenlendiğini belirtmektedir. Düzenlenen festivaller ile turizm çeşidi ilişkisi incelendiğinde de; en fazla kültür turizmi, en az akarsu turizmi kapsamında oldukları ortaya çıkardığı vurgulanmaktadır. Araştırma sonucunda, algılanan imajı etkileyen destinasyon özellikleri de yedi ana başlık altında "Rekreatif Unsurlar", "Sosyo-Kültürel Unsurlar", "Genel Atmosfer", "Sürdürülebilirlik", "Altyapı", "Doğal Kaynaklar" ve "Ekonomik Faktörler" şeklinde ortaya çıkmıştır. İbrahim Zeki Akyurt ve Nihan Kabadayı'nın *Bulanık AHP ve Bulanık Gri İlişkisel Analiz Yöntemleri ile Kargo Uçak Tipi Seçimi: Bir Türk Havayolu Firmasında Uygulama* adlı çalışmasında havayolu kargo uçağı seçim süreci için belirlenen kritik kriterleri bulanık analitik hiyerarşi prosesi (AHP) yöntemini kullanarak önemlerine göre sıralamak ve bulanık gri ilişkisel analiz yöntemi (GIA) ile kargo uçağı seçimi problem için alternatif bir çözüm önerisinde bulunmaktadır. Ayrıca yöntem bir Türk hava kargo şirketinde uygulanarak yöntemin performans ölçümlenmiştir. Mehmet Akyol ve Selim Demez'e ait *İnovasyonun Yüksek Teknoloji Ürün İhracatı Üzerindeki Etkisi: Yeni Endüstrileşen Ülkeler İçin Panel Veri Analizi* başlıklı çalışma inovasyonun yüksek teknoloji ürün ihracatı üzerindeki etkisi yeni endüstrileşen ülkeler grubu özelinde analiz edilmiştir. 1996-2015 yılları arası dönemi kapsayan ve söz konusu gruba dâhil 8 ülkeyi içine alan çalışma sonucunda inovasyon faaliyetlerinin yüksek teknoloji ürün ihracatı üzerinde olumlu bir etki oluşturduğu gözlemlenmiştir. *Türkiye'de Girişimcilik Finansmanı: Alman Girişimcilik Endeksi (GEX) ile Borsa İstanbul Gelişen İşletmeler Piyasasının (GİP) Karşılaştırılması* adlı Çiydem Çatak'ın çalışması Türkiye'de girişimcilik finansmanının gelişimini açıklamaya çalışmaktadır. Küçük ve orta ölçekli işletmeler için geliştirilen girişimcilik endeksleri gibi yeni finansman kaynaklarının ortaya çıkışı incelenmiştir. Ayrıca, Alman Girişimcilik Endeksi ile Borsa İstanbul Gelişen İşletmeler Piyasası karşılaştırılmış ve bu iki endeksin ortak ve farklı yönleri vurgulanmıştır. Girişimcilik endekslerinin küçük ve orta ölçekli firmaların dış finansmana erişimini kolaylaştırdığı sonucuna varılmıştır. Mikail Kar'ın *Ağ Dışsallıkları: Türkiye Mobil İletişim Piyasası İçin Ampirik Bir Analiz* başlıklı çalışması Türkiye Mobil Telekomünikasyon Piyasası'ndaki ağ dışsallıklarının varlığı ve etkileri analiz edilmektedir. Ampirik analizde piyasa talebini ve piyasa fiyatını dikkate alan dört farklı model Türkiye'deki mobil operatörlere ait 2005q1-2019q1 dönemleri arasındaki panel veriler kullanılarak dinamik ortak korelasyonlu etkiler (DCCE) tahminci yardımıyla tahmin edilmiştir. Elde edilen sonuçlar talep ve fiyatların belirlenmesinde ağ dışsallıklarının etkili olduğunu göstermektedir. Sonuçlara göre geçmiş dönemdeki ağa katılma talebinde %1'lik bir artış mevcut dönemdeki ağa katılma talebini yaklaşık %0.3 artırırken, piyasa fiyatını yaklaşık %2 artırmaktadır. Geçmiş dönemdeki ağı kullanma talebinde meydana gelecek %1'lik bir artış mevcut dönemdeki ağı kullanma talebini %0.7 artırırken piyasa fiyatını yaklaşık %1.1 artırmaktadır. *Türk Döviz Piyasasında Haftanın Günü Anomalisinin Analizi* başlıklı Rüya Ataklı Yavuz ve Verda Davaslıgıl Atmaca'nın çalışması 04.05.2010- 02.05.2019 dönemi için TL/\$ ve TL/Euro döviz kuru getiri serilerinde haftanın günü etkisinin var olup olmadığının tek değişkenli**

GARCH modeller ile analiz etmektedir. Analiz bulgularına göre söz konusu dönemde haftanın bazı günlerinde hem TL/\$ hem de TL/Euro döviz getiri serilerinde haftanın günü etkisinin bulunduğu sonucuna varılmıştır. Batın Latif Aylak, Yaşanur Kayıkcı ve Mehmet Ali Taş'ın *Türkiye'de Lojistik Sektöründe Faaliyet Gösteren İşletmelerin Dijital Trendlerinin İncelenmesi* başlıklı çalışması Endüstri 4.0'la oluşan değişim rüzgârlarının Türkiye'deki lojistik sektörde hangi trendleri yarattığına odaklanmaktadır. Yapılan literatür taraması, röportaj analizleri ve teknoloji, lojistik, servis ve IT tedariki, perakende gibi farklı sektörlerden 65 şirketin katılımıyla yapılan anket çalışması analizi sonucunda, 2017 ve sonrasında Türkiye lojistik sektöründeki trendlerin Supergrid Lojistik, otonom lojistik, robotik ve otomasyon, Nesnelere İnterneti, Bulut Lojistik, Büyük Veri ve e-ticaret şeklinde sıralanabileceği sonucuna varılmıştır. *Türkiye'de Tüketici Fiyatları ile Hedonik Konut Fiyatları Arasındaki İlişki: Panel Veri Analizi* başlıklı Can Sağlam ve Zehra Abdioğlu'nun çalışması hedonik konut fiyat endeksi ile tüketici fiyat endeksi arasında eş bütünleşme ilişkisi bulmuştur. Ayrıca tüketici fiyatları hem kısa hem de uzun dönemde hedonik konut fiyatlarını etkilemektedir. Uzun dönemde tüketici fiyat endeksinde meydana gelecek %10'luk bir artış hedonik konut fiyat endeksini yaklaşık olarak %8.5 arttırmaktadır. Hata düzeltme terimi değişkenler arasındaki uzun dönem denge ilişkisini doğrulamaktadır. Yaşanur Kayıkcı'nın *Uluslararası Deniz-Demir Yolu Kombine Yük Taşımacılığında Maliyet Dağıtım Yöntemlerinin Analizi* başlıklı çalışması kombine yük taşımacılığında kullanılan maliyet dağıtım modelleri incelenecektir. Bunun yanı sıra üç çeşit maliyet dağıtım modeli, sırasıyla orantılı tahsis mekanizması, ayrıştırma yöntemi ve Shapley değeri olarak, eşit olan yük gönderimlerine sahip iki, üç ve dört ortak deniz-demir yolu kombine taşımacılık operatöründen oluşan koalisyon yapısına göre birbirleriyle karşılaştırılarak analiz edilecek ve elde edilen sonuçların sürdürülebilirliği gösterilecektir. *Çok Kriterli Kara Verme Yöntemleri ile Termal Turizmde Hizmet Kalitesi Boyutlarının ve Otel Alternatiflerinin Önceliklendirilmesi* başlıklı Leyla Kılıcı, Aşkın Özdağoğlu ve Mehmet Emre Güler'in çalışması İzmir ilinde faaliyet gösteren termal turizm işletmelerinin hizmet kalitesi boyutları Analitik Hiyerarşi Yöntemi ile önceliklendirilmeye çalışmıştır. Böylelikle hizmet kalitesi ölçümünde zaman ve maliyet tasarrufu sağlanacağı düşünülmektedir. Çalışmanın ikincil amacı olarak ise TOPSIS yöntemine göre müşteri, personel ve akademisyenler tarafından termal oteller değerlendirilmiştir.

E-Journal of Yasar University dergisinin yeni sayısı 2020 yılının Nisan ayında çıkacak olup yeni sayıda yine kendi alanının araştırma, yöntem ve modellerin kullanıldığı özgün çalışmalar ile buluşmayı ümit eder, çalışmalarınızda kolaylıklar dileriz.

E-Journal of Yasar University adına
Doç. Dr. Meltem İnce Yenilmez